

Kommunikation, Redaktion, Medien

Arbeitsmarktsituation und Entwicklungstrends

Die Kommunikationsbranche produziert Inhalte für TV, Hörfunk, Online- und Printmedien. Dabei geht der Trend zur Mehrfachverwertung der Inhalte. Laut einer Studie des MMB-Institutes für Medien- und Kompetenzforschung produzieren Journalisten Inhalte oft entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Diese beinhaltet Planung, Recherche, Redaktion, Produktion, Postproduktion, Technik, Organisation und Distribution. Die voranschreitende Aufhebung der Arbeitsteilung verlangt von den Medienschaffenden vielfältige Kompetenzen beispielsweise im technischen Bereich, da zunehmend mehrere Produktionsschritte aus einer Hand geleistet oder zumindest koordiniert werden müssen.

Insbesondere die Neuen Medien sind aus dem heutigen Alltag kaum noch wegzudenken. Damit sind diejenigen Medien gemeint, die Daten in digitaler Form übermitteln bzw. auf digitale Daten zugreifen. Welche Bestandteile unseres Alltages oder unseres Mediennutzungsverhaltens sich dadurch verändern werden und in welchem Ausmaß, bleibt abzuwarten. Ansätze einer technologischen Revolution sind aber in vielen Bereichen zu vermuten. Die Entwicklung ist geprägt von immer wieder neuen Technologien. Im Mittelpunkt steht natürlich das Internet. Zunächst nur als reines Informations- und Präsentationsmedium genutzt, entwickelt es sich zu einem Medium mit einer Vielzahl von Anwendungen – eCommerce und eServices sind dabei oft zitierte Begriffe.

Die Jobaussichten in den einzelnen Medienbereichen sind äußerst verschieden. Die Multimediabranche boomt, spätestens seit Mitte der Neunziger. Von 1996 bis 1999 hat sich die Zahl der Beschäftigten dort verdoppelt. Sie ist damit zu einem starken Impulsgeber auf dem Arbeitsmarkt geworden. Auch in anderen Bereichen steigt die Nachfrage nach qualifiziertem Personal, vor allem nach Akademikern.

Berufsperspektiven

Die Medienbranche ist ein Wachstumsmarkt mit hohem Innovationsgrad und entsprechender Bewegung. Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung einer professionell gestalteten Kommunikation. Egal, ob neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftszahlen vorgestellt werden, erfolgreiche Kommunikation erhöht den Bekanntheitsgrad und fördert das Image eines Unternehmens.

Beschäftigungsmöglichkeiten eröffnen sich:

- in Produktionsstudios von Hörfunk- oder Fernsehsendern
- als Projektleiter, Techniker, Konzeptioner oder Producer in einer Multimedia-Agentur
- bei Werbeagenturen
- in Verlagen
- sowie in anderen Unternehmen der Medienbranche
- in Softwarehäusern
- in Telekommunikationsunternehmen
- in Schulungs-, EDV-, Öffentlichkeits- und Vertriebsabteilungen von Unternehmen

Viele neue Berufe sind in den letzten Jahren hinzugekommen. Die Gründe: Das Internet setzt sich immer mehr als Alltagsmedium durch und verlangt andere Arbeitsleistungen als bisher. Außerdem dringen die neuen Techniken auch immer stärker in die traditionellen Medienbereiche vor.

Berufliche Zugänge zur Content-Produktion

Geregelte Berufe

- Mediengestalter Digital und Print
- Mediengestalter Bild und Ton
- Film- und Videoeditor
- Kaufmännische Medienberufe

Hochschul-Studiengänge

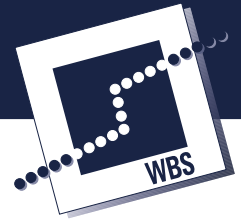
- Grafik-/Multimedia-Design
- Technikkommunikation
- Journalistik
- Medienfremde Studiengänge

Quasi-geregelte Berufe

- Journalist
- Online-Redakteur
- PR-Berater
- Technischer Redakteur

Weiterbildungen

- Multimedia Authoring
- Web Content Management
- Trimediales Arbeiten für Lokaljournalisten (DHA)



Zielgruppe

Das Weiterbildungsangebot der WBS TRAINING AG richtet sich an Interessentinnen und Interessenten mit:

- fachspezifischem Hochschul-/Fachhochschulstudium (z.B. journalistisches, medien-/geisteswissenschaftliches oder technisches Studium)
- abgeschlossener Berufsausbildung (z.B. im Bereich Werbung, PR)
- ersten Erfahrungen als Praktikant/in, Volontär/in oder Trainee
- Interesse an einer Zukunft in der Kommunikations- und Medienbranche
- organisatorischen, analytischen und sprachlichen Fähigkeiten
- Freude am Schreiben
- der Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen
- einem Gespür für Trends und Themen
- kreativer sowie analytischer Denke
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- Affinität zum Medium Internet

Bildungsangebote (Auszug)

Redaktion

- **Fachzeitschriftenredakteur/in**
- **Technische/r Redakteur/in**
- mit technischem Englisch
- **Online-Redakteur/in**

Public Relations

- **PR-Referent/in**
- mit Online-PR

Übergreifende Angebote

- **Cross Media Publishing**
- **Fachwirt/in für Marketing und Vertrieb**

Zusatzangebot

Die Vermittlung von Kenntnissen in technischem Englisch, rechtlichen Grundlagen, Managementwissen sowie persönlichkeitsorientierten Themen wie Rhetorik und Moderationstechniken können die Angebote sinnvoll ergänzen.

Produktinformationen

Bei der WBS TRAINING AG vermitteln im Bereich Kommunikation, Redaktion und Medien erfahrene Trainer/innen aus Unternehmen, Agenturen und Medien besonders praxisnah relevante Inhalte. Teilnehmer/innen erhalten hier genau das Rüstzeug, welches sie in der Kommunikations- und Medienbranche benötigen. In umfangreichen Übungen und Praxisprojekten werden die erworbenen Kenntnisse angewendet und der Wissensstand gefestigt. Die Korrektur und Besprechung der erstellten Arbeiten erfolgt durch erfahrene Journalisten. Im Detail setzen sich die einzelnen Themen unter anderem wie folgt zusammen:

Journalismus

- Grundlagen des journalistischen Handwerks:
journalistische Grundbegriffe, gesellschaftspolitische Funktion des Journalismus, Arbeitsfelder etc.

Textredaktion und -produktion

- Konzipieren, Schreiben und Gestalten von Print- und Online-Medien
- Mediengerechte Kommunikation
- Informierende, journalistische Darstellungsformen:
z.B. Nachricht, Bericht, Reportage und Interview
- Meinungsäußernde, journalistische Darstellungsformen:
z.B. Kommentar, Glosse und Rezension
- Grundlagen der Pressefotografie

Kommunikation im Internet

- Webseiten programmieren
- Textgestaltung im Internet
- Seiten ins Netz einstellen
- Webdesign (z.B. mit Photoshop)
- Web-Inhalte verwalten

Public Relations

- Zielgruppen und Anwendungsfelder der Öffentlichkeitsarbeit
- PR-Konzeption und Organisation
- PR-Instrumente und Methoden

Fachübergreifende Kompetenzen

- Marketing: Grundlagen, Planung, Strategien, Instrumente etc.
- Vertrieb: Kundengewinnung, Vertriebsmanagement, CRM etc.
- Cross Media Management und Strategien

Die WBS TRAINING AG definiert sich als Dienstleister, der marktrelevante und qualitativ hochwertige Produkte entwickelt, mit dem Ziel die Teilnehmer/innen bestmöglich zu qualifizieren und in den Arbeitsmarkt zurückzuführen. Um individuell den optimalen Qualifizierungsbedarf zu ermitteln, werden Interessentinnen und Interessenten bei der WBS TRAINING AG unverbindlich und kostenfrei beraten. Haben Sie einen expliziten regionalen Bedarf, so lassen Sie es Ihre WBS Ansprechpartner/innen wissen. Wir entwickeln gerne speziell für Sie die benötigten arbeitsmarktrelevanten Maßnahmen.