



Weiterbildung 2010 – Business Training bei WBS

Positive Signale für die betriebliche Weiterbildung

Weiterbildung ist ein wichtiger Baustein zur Sicherung von Wettbewerbsfähigkeit und Innovationspotenzial, auch in der Krise. Wenngleich Weiterbildung und Personalentwicklung angesichts schwieriger wirtschaftlicher Verhältnisse gern als erstes zur Disposition gestellt werden, setzten doch zahlreiche Unternehmen weiterhin auf die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter.

Umsatzentwicklung

Zwar verzeichnete auch die WBS TRAINING AG in **Übereinstimmung mit dem Branchentrend** in ihrem Firmenkundengeschäft vor allem in der ersten Jahreshälfte einen Umsatzrückgang; auch nicht direkt von der Krise betroffene Unternehmen verhielten sich abwartend, geplante Qualifizierungsprojekte wurden teilweise verschoben oder ausgesetzt, doch Stornierungen blieben Einzelfälle. Zum Herbst hin gab es zunehmend positive Signale; zahlreiche Projekte wurden durchgeführt.

Trainingsthemen

Eine eindeutige krisenbedingte Akzentuierung des Nachfrageverhaltens konnten die Firmenkundenberaterinnen der WBS TRAINING AG nicht beobachten: Trainings in so genannten Soft Skills wie Moderation und Coaching oder Konfliktmanagement und Angebote zur Erweiterung persönlicher Kompetenzen wurden nach wie vor gebucht, ebenso Führungskräfte trainings. An allen Standorten stark nachgefragt: IT-Anwenderschulungen (angeführt von Excel-Kursen) und SAP, spezialisierte Lehrgänge wie z. B. CAD-Programme oder in Automatisierungstechnik sowie Business Englisch und Projektmanagement.

Zur Verbesserung ihrer Absatzchancen investierten mehrere Unternehmen in Vertriebs- und Verkaufstrainings, teilweise auch für Produktionsmitarbeiter, um diese im Unternehmen bedarfsorientiert flexibler einsetzen zu können. Gleichfalls gut angenommen wurden Angebote, die Mitarbeiter in Unternehmen zur Kompetenz- und Wissensvermittlung qualifizieren – etwa das Angebot „Lernbegleiter“ in Dresden, das Facharbeitern Handwerkszeug für die Anleitung von Auszubildenden und anzulernenden Kräften vermittelt, oder die Traininerausbildung in Stuttgart.

Trends im Firmentraining

Projektmanagement, Office-Skills und kaufmännisches Know-how, vertriebliches und verkäuferisches Können sowie Führungskompetenzen und Kommunikationsstärke werden für die Unternehmen weiterhin sehr wichtig bleiben. Zunehmend signalisieren Personalverantwortliche Interesse am Themenkomplex Gesundheitsmanagement:

Steigende Belastungen am Arbeitsplatz wirken sich auf die Gesundheit der Beschäftigten aus, so dass Work-Life-Balance, Zeit- und Selbstmanagement für die Unternehmen an Relevanz gewinnen. Inwieweit daraus konkrete Nachfrage nach entsprechenden Trainings erwächst, wird sich zeigen.

Ein Trend lässt sich bereits klar benennen: Unabhängig vom Schulungsthema wünschen zunehmend mehr Unternehmen ihre Trainings in englischer Sprache für internationale Teams. Auch darauf ist die WBS TRAINING AG eingestellt; so wurden beispielsweise in Stuttgart jüngst Führungskräfte eines chinesischen Personaldienstleisters zu „Customer Service Quality“ geschult.

Insgesamt blicken die Firmenkundenbetreuerinnen der WBS optimistisch ins neue Jahr: Es gibt an allen Standorten positive Signale und teilweise bereits konkrete Planungen für 2010.

Weitere Informationsquellen:

- „Weiterbildung plus!“ 5-Punkte-Programm zur nachhaltigen Steigerung der Weiterbildungsbeteiligung: http://www.wkr-ev.de/wk_weiterbildungplus0309.pdf
- Trends in der Weiterbildung. Verbandsumfrage 2009 des Wuppertaler Kreises: <http://www.wkr-ev.de/trends09/trends2009.pdf>

Mehr Informationen: <http://www.wbstraining.de/angebote-fuer-firmen/>

Die WBS TRAINING AG verfügt über 30 Jahre Erfahrung als Qualitätsanbieter in der geförderten beruflichen Bildung sowie in der berufsbegleitenden Weiterbildung. Die WBS TRAINING AG steht für ein breites Lernangebot und bietet ein umfassendes methodisches Spektrum für qualifizierte Weiterbildung in anspruchsvollen und spezifischen Berufsbildern. Alle Angebote sind nach der AZWV von der DQS zertifiziert und damit über einen Bildungsgutschein förderfähig.

WBS TRAINING AG
Maziar Arsalan
Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation
Mariendorfer Damm 1-3
12099 Berlin
Fon 030 70 19 34-29
Maziar.Arsalan@wbstraining.de