










Markt- und Zielgruppenanalyse im KI-Zeitalter



 Standort	Aachen West	 Die nächsten Termine	 Ansprechperson
 Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.		Siiri Hahn Tel: 0351 8886379 siiri.hahn@wbstraining.de
 Dauer	20 Tage		 Anschrift
Unterrichtszeiten	Deine Weiterbildung findet in Vollzeit von Montag bis Freitag, jeweils 8:30 Uhr bis 16:45 Uhr, statt.		WBS TRAINING Aachen West Vaalser Straße 259 52074 Aachen
 Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz		

> Kursbeschreibung Hast du gewusst, dass eine gründliche Zielgruppen- und Geschäftsumfeldanalyse die Grundlage für jede erfolgreiche digitale Geschäftsstrategie bildet? In unserer schnelllebigen digitalen Welt sind Fachkräfte, die sich auf diese Bereiche spezialisieren, unverzichtbar. Mit dieser Weiterbildung wirst du zu einer solchen unverzichtbaren Fachkraft. Du lernst, wie du relevante Daten über deine Zielgruppe sammelst und interpretierst, wie du Personas sowie Jobs to be done erstellst und wie du das Geschäftsumfeld deines Unternehmens gründlich analysierst, um strategische Entscheidungen zu treffen.

> Lernziele In unserer Weiterbildung erwirbst du alle notwendigen Kenntnisse, um als Expert:in für Zielgruppen- und Geschäftsumfeldanalyse durchzustarten. Du lernst, wie du effektiv Informationen über deine Zielgruppe sammelst und interpretierst, Personas erstellst sowie das Geschäftsumfeld deines Unternehmens gründlich analysierst. Diese Fähigkeiten ermöglichen es dir, fundierte Entscheidungen zu treffen, die deine Geschäftsstrategien und Vertriebsansätze untermauern. Nach Abschluss der Weiterbildung bist du in der Lage, maßgeschneiderte und strategisch durchdachte Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.

> Zielgruppe Wenn du ein tiefes Verständnis für deine Zielgruppe entwickeln und das Geschäftsumfeld deines Unternehmens genau analysieren möchtest, dann ist diese Weiterbildung genau das Richtige für dich. Spezialisiere dich auf Zielgruppen- und Geschäftsumfeldanalyse, um strategisch denkend und innovativ durchzustarten. Diese beiden inhaltlichen Schwerpunkte vermitteln dir essenzielle Fähigkeiten, um maßgeschneiderte Lösungen für deine Kunden zu entwickeln und deinem Unternehmen einen



Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

> Teilnahmevoraussetzung

Du hast studiert, eine Ausbildung gemacht oder sonstige fachliche Vorkenntnisse in den Bereichen Marketing, BWL/Kaufmännisch, Vertrieb oder Vergleichbares? Super! Viel wichtiger als deine Erfahrung ist aber deine Motivation, die digitale Geschäftsstrategie und digitalen Produkte von morgen zu gestalten. Was du auch mitbringen solltest: eine ausgeprägte Affinität fürs Digitale, PC-Kenntnisse, Interesse und eine große Portion Neugierde für digitale Tools. Damit du dem Unterricht gut folgen kannst, sind Deutschkenntnisse (mind. B2) hilfreich. Dazu freust du dich auf den Austausch mit den anderen Teilnehmer:innen in den Praxisphasen. Und am besten kannst du dich gut selbst organisieren - denn du lernst in den Input-Phasen eigenständig und in deinem Tempo.

> Inhalte

Zielgruppenanalyse (10 Tage)

Human-centered Design, User Research, Personas, Jobs to be done

Bonus: Personas mit KI erstellen, Netzwerke aufbauen und pflegen, Stakeholdermanagement

Geschäftsumfeldanalyse (10 Tage)

Marktanalyse, Trendanalyse, Branche analysieren, Mitbewerber:innen analysieren, Absatz analysieren

Bonus: PESTEL Analyse mit KI erstellen, Mergers & Acquisitions, Kooperationen

Um die praktischen Aufgaben zu lösen, nutzt du berufstypische Tools (bausteinabhängig) :

- ChatGPT
- Excel

> Perspektiven nach der Qualifizierung

Mit deinen auf Zielgruppen- und Geschäftsumfeldanalyse spezialisierten Kenntnissen und Fertigkeiten, eröffnen sich dir zahlreiche berufliche Perspektiven. Der Bedarf an Fachkräften, die in der Lage sind, präzise Analysen durchzuführen und daraus strategische Schlussfolgerungen zu ziehen, wächst kontinuierlich. Diese Kompetenzen qualifizieren dich für eine Vielzahl von Rollen in fast jeder Branche, die eine Anpassung an die sich ständig ändernden Bedürfnisse ihrer Kunden und die Herausforderungen des Marktes anstrebt.

Potenzielle Tätigkeitsfelder könnten sein: Digital Business Expert:in, Strategische Businessentwickler:in, Business Development Consultant, Digital Business Solution Developer:in und vieles mehr.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen

[Digitalisierung und Arbeiten 4.0](#)
[Kaufmännisch, Wirtschaft und Verwaltung](#)



WBS TRAINING



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit besonderer Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft