Certified Content Marketing Manager:in

Webmasters Europe e.V.

Standort	Berlin Tempelhof
Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.
Dauer	21 Tage
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo.-Fr. 08.00 - 16.15 Uhr.
Abschluss / Zertifikat	Certified Content Marketing Manager/-in Webmasters Europe
Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine

19.04.2024 - 22.05.2024

22.05.2024 - 20.06.2024

20.06.2024 - 18.07.2024

18.07.2024 - 16.08.2024

16.08.2024 - 13.09.2024

Ansprechperson

Karen Costard
Tel: 030 8310800-0
berlin.tempelhof@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING Berlin Tempelhof
Lorenzweg 5
12099 Berlin

Kursbeschreibung

Content-Marketing gehört zu dem am stärksten wachsenden Bereich im digitalen Marketing. Interessierte suchen im Internet Antworten auf Fragen in den jeweiligen Phasen ihrer Kaufstadien. Content Marketing Manager:innen analysieren diese und stellen punktgenaue Inhalte zur Verfügung. Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem LernportalWBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

Übernehme die Regie!

Du setzt dir deine Lernziele selbst und lernst in deinem eigenen Tempo. Passgenau aufbereitetes Lernmaterial führt dich strukturiert durch die Themen. Dabei stehen dir Tutor:innen für individuelle Rückfragen zur Seite und du hast die Möglichkeit, dich in deiner Kursgruppe jederzeit auszutauschen. Unser individuelles Lernmodell orientiert sich an den Herausforderungen von New Work und bereitet dich inhaltlich und methodisch bestens auf deinen neuen Job vor.

Lernziele

In diesem Kurs lernst du, eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung im Content-Marketing und Blogging kennen. Du wirst einzelne Phasen einer Customer Journey durchleuchten und bereitstellen können, ebenso wie Content für die entsprechenden Phasen. Du erlernst, selbstständig einen Redaktionsplan für Content-Strategien zu erarbeiten. Dazu kannst du Zielsetzungen von Blogplattformen benennen und weißt, diese in verschiedene Kommunikationsstrategien einzuordnen. Im Anschluss lernst du die wesentlichen Punkte, um E-Mail-Marketing erfolgreich anzuwenden.

Zielgruppe

Wenn du bereits ein abgeschlossenes (oder abgebrochenes) Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringst und du dein Know-how im Bereich Marketing zertifizieren lassen möchtest, ist dieser Kurs optimal für dich.

Teilnahme-voraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung Content-Marketing & Blogging (10 Tage) beinhaltet:

- Die Psychologie des Werbens und Verkaufens im World Wide Web
- Blogs im Marketing - Bloggen als Bestandteil des Marketingmix: Ziele und Erfolgsfaktoren
- Content-Marketing - mit den richtigen Inhalten Zielgruppen erreichen, begeistern und überzeugen
- E-Mail Marketing - der Praxisleitfaden für alle Online-Marketers

Prüfungsvorbereitung Zertifizierung (10 Tage)

Perspektiven nach der Qualifizierung

Content Marketing Manager:innen gehören derzeit zu den 10 zukunftsträchtigsten Berufen in Deutschland. Fachleute im Bereich Content-Marketing werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Medien, Redaktion und Kommunikation
Webseiten-Programmierung und -Gestaltung
Informationstechnologie

WBS TRAINING

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

EAZ-INSTITUT
Exzellente Nachhaltigkeit
Basis: Nachhaltigkeitsreputation
10 | 2020
www.faz.net/Exzellente-Nachhaltigkeit

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft