









Mediengestalter/-in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien (IHK)



Extra Geld on top.

- ✔ Bonus für Bürgergeld-Empfänger:innen.
- ✔ Bis zu 150 € Weiterbildungsgeld jeden Monat.
- ✔ Wir beraten dich dazu.

 Standort	Bernburg	 Die nächsten Termine	 Ansprechperson
 Dauer	24 Monate	24.06.2024 - 23.06.2026	Team Bildungsberatung Tel: 0800-927927-9 info@wbstraining.de
Praktikumsdauer	130 Tage*	22.07.2024 - 21.07.2026	 Anschrift
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.		WBS TRAINING Bernburg Kali Straße 11 06406 Bernburg
 Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, IFlaS, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz		

> Kursbeschreibung Medienprodukte wie Webseiten, Broschüren oder Werbeanzeigen sind in unserem Leben allgegenwärtig. In dieser Umschulung lernst du, wie du unterschiedliche Medienprodukte mit moderner Computersoftware professionell entwirfst, realisierst und publizierst. Du wirst zudem intensiv auf die IHK-Prüfung vorbereitet. Mit diesem Berufsabschluss hast du gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt als staatlich anerkannte:r Mediengestalter:in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien eine Anstellung zu finden.

* Bitte beachte, dass die Länge der Praktika den regionalen Anforderungen der IHKs unterliegt. Einzelheiten erfrage bitte im Beratungsgespräch an deinem Standort.

> Aktuelle Kursinformationen **Erlebe Weiterbildung neu.** Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal **WBS LearnSpace 3D®** statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

> Lernziele Mediengestalter:in Digital und Print in der Fachrichtung Digitalmedien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf mit IHK-Abschluss. Die WBS TRAINING vermittelt dir die Inhalte anhand ausgesuchter Module praxisnah und handlungsorientiert. Du erlernst den sicheren Umgang mit den am Markt führenden professionellen Programmen bspw. mit der Adobe Creative Suite CC. Im Rahmen eines Betriebspraktikums hast du die Möglichkeit, deine erworbenen Kenntnisse in der beruflichen Praxis zu überprüfen, zu trainieren und zu vertiefen.



- > **Zielgruppe** Wenn du bereits Vorkenntnisse aus einer Tätigkeit im grafischen Gewerbe mitbringen, Interesse an kreativen Themen hast und dir vorstellen kannst, zukünftig beruflich an der Gestaltung von Medienprodukten in den Bereichen des konventionellen Papierdrucks wie auch des digitalen Webs mitzuwirken, ist diese Umschulung eine gute Wahl. Du solltest zudem eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift sowie ein gutes technisches Verständnis besitzen.
-
- > **Teilnahmevoraussetzung** Du hast einen Schulabschluss (Realschule oder höher), verfügst über eine Berufsausbildung bzw. bringst bei fehlendem Berufsabschluss Erfahrungen aus einer mindestens dreijährigen beruflichen Tätigkeit mit. Deine Deutsch-, Mathematik- und Englischkenntnisse sind gut? Mit dem PC und den Windows Standardprogrammen kannst du sicher umgehen? Dann bist du bei uns herzlich willkommen.
-
- > **Inhalte**
- Bildung 4.0 im Virtual Classroom**
 - Lernen lernen**
 - Arbeits-, Sozial- und Wirtschaftsrecht**
 - Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltschutz**
 - Aufbau und Organisation des Betriebes**
 - Printprodukte gestalten**
 - Digitale Medienprodukte gestalten und realisieren**
 - Daten crossmedial aufbereiten**
 - Daten crossmedial ausgeben**
 - Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren**
 - Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren**
 - Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen**
 - Logos entwickeln und in Gestaltungskonzepten projektorientiert umsetzen**
 - Digitale Medienprodukte realisieren**
 - Content-Management-Systeme nutzen (Vertiefung Digital 1)**
 - Interaktivität gestalten und realisieren (Vertiefung Digital 2)**
 - Produzieren von interaktiven Medien (Vertiefung Digital 3)**
 - Medienrecht**
 - Fachenglisch für Medienberufe**
 - Fachmathematik für Medienberufe**
 - betriebliches Praktikum***
 - Prüfungsvorbereitung**
- * Bitte beachte, dass die Länge der Praktika den regionalen Anforderungen der IHKs unterliegt. Einzelheiten erfrage bitte im Beratungsgespräch an deinem Standort.
-
- > **Perspektiven nach der Qualifizierung** Mediengestalter:innen Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien realisieren Produkte sowohl für den konventionellen Druck als auch für das digitale Web. Sie sind gesuchte Spezialist:innen mit guten beruflichen Chancen in allen Sparten der Medienindustrie. Mit den speziellen Software-Kenntnissen, die du in dieser Umschulung erwirbst, besitzt du ein gefragtes Profil.



- > Webseite [Link zum Kurs](#)

- > Weiterführende Themen [Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes. **

** Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



* Die Weiterbildungsprämie vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) setzt sich aus 1.000 Euro Prämie bei Bestehen der IHK-, HK- oder StBK-Zwischenprüfung und 1.500 Euro Prämie bei Bestehen der IHK-, HK- oder StBK-Abschlussprüfung zusammen.