Marketing Analytics Bootcamp (Englisch, Vollzeit)

Werde zur gefragten Online Marketing-Analyst:in.

Standort
Dortmund City

Teilnehmerzahl
Die Teilnehmerzahl variiert je nach Kursstarttermin.

Dauer
75 Tage

Unterrichtszeiten
Die Qualifizierung läuft in Vollzeit montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr.

Abschluss / Zertifikat
Zertifikat der WBS Coding School

Kosten und Förderung
Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Rehabilitationsförderung, Deutsche Rentenversicherung Bund, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine
24.04.2024 - 09.08.2024

Ansprechperson
Admission Team
Tel: 030 555789760
admission@wbscodingschool.com

Anschrift
WBS TRAINING Dortmund City
Brüderweg 13
44135 Dortmund

Kursbeschreibung

Was du nicht misst, kannst du nicht verbessern. Das Internet hat die Art und Weise, wie Unternehmen Marketing betreiben, komplett verÃ¤ndert. Und wir sind lÃ¤ngst nicht am Ende der Digitalisierung angekommen. Wenn dich interessiert, wie Technologien und Daten modernes Marketing unterstÃ¼tzen, ist dies dein Kurs. n>

Tools zum Sammeln und Auswerten von Daten gibt es wie Sand am Meer. Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest. Damit aus Marketingdaten Optimierungsmaßnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech. Und genau daran mangelt es in vielen Marketingabteilungen. Bereit, diese Lücke zu füllen?

Im Marketing Analytics Bootcamp der WBS CODING SCHOOL lernst du:

- Marketingmaßnahmen, wie zum Beispiel Google Ads, Social Media Aktivitäten und Landingpages aufeinander abzustimmen und zu testen.
- Nutzer:innenverhalten auf Webseiten DSGVO-konform zu erheben.

- Marketingdaten professional zu visualisieren und Resultate für verschiedene Stakeholder greifbar zu machen.
- Â Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest.Â Damit aus Marketingdaten OptimierungsmaÃŸnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech.t: 400;"> Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest. Damit aus Marketingdaten Optimierungsmaßnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech. Und genau daran mangelt es in vielen Marketingabteilungen. Bereit, diese Lücke zu füllen?

  Im Marketing Analytics Bootcamp der WBS CODING SCHOOL lernst du:

  - Marketingmaßnahmen, wie zum Beispiel Google Ads, Social Media Aktivitäten und Landingpages aufeinander abzustimmen und zu testen.
- Nutzer:innenverhalten auf Webseiten DSGVO-konform zu erheben.
- Marketingdaten professional zu visualisieren und ResultatBereit, diese LÃ¼cke zu fÃ¼llen? bessern. Das Internet hat die Art und Weise, wie Unternehmen Marketing betreiben, komplett verändert. Und wir sind längst nicht am Ende der Digitalisierung angekommen. Wenn dich interessiert, wie Technologien und Daten modernes Marketing unterstützen, ist dies dein Kurs.

  Tools zum Sammeln und Auswerten von Daten gibt es wie Sand am Meer. Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest. Damit aus Marketingdaten Optimierungsmaßnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech.Und genau daran mangelt es in vielen Marketingabteilungen. Bereit, diese Lücke zu füllen?

  Im Marketing Analytics Bootcamp der WBS CODING SCHOOL lernst du:

  - Marketingmaßnahmen, wie zum Beispiel Google Ads, Social Media Aktivitäten und Landingpages aufeinander abzustimmen und zu testen.
- Nutzer:innenverhalten auf Webseiten DSGVO-konform zu erheben.Marketingdaten professional zu visualisieren und Resultate fÃ¼r verschiedene Stakeholder greifbar zu machen. betreiben, komplett verändert. Und wir sind längst nicht am Ende der Digitalisierung angekommen. Wenn dich interessiert, wie Technologien und Daten modernes Marketing unterstützen, ist dies dein Kurs.

  Tools zum Sammeln und Auswerten von Daten gibt es wie Sand am Meer. Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest. Damit aus Marketingdaten

Optimierungsmaßnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech.Und genau daran mangelt es in vielen Marketingabteilungen. Bereit, diese Lücke zu füllen?

Im Marketing Analytics Bootcamp der WBS CODING SCHOOL lernst du:

- Marketingmaßnahmen, wie zum Beispiel Google Ads, Social Media Aktivitäten und Landingpages aufeinander abzustimmen und zu testen.
- Nutzer:innenverhalten auf Webseiten DSGVO-konform zu erheben.
- Marketingdaten professional zu visualisieren und Resultate für verschiedene Stakeholder greifbar zu machen.
- Strategische Entscheidungen auf Basis deiner Analysen zu treffen und zu kommunizieren.Willst du das moderne Bindeglied zwischen Marketing und IT werden? Dann komm ins Marketing Analytics Bootcamp undÂ lerne die technisch-analytische Seite des Marketings kennen! der Digitalisierung angekommen. Wenn dich interessiert, wie Technologien und Daten modernes Marketing unterstützen, ist dies dein Kurs.

Tools zum Sammeln und Auswerten von Daten gibt es wie Sand am Meer. Im Bootcamp wirst du nicht nur die wichtigsten Werkzeuge, wie beispielsweise Google Analytics, kennenlernen, sondern auch durchdringen, wie Datenerhebung funktioniert, wie du sinnvolle Reports aus den Daten erstellst und wie du aus deinen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen ableitest. Damit aus Marketingdaten Optimierungsmaßnahmen entstehen, braucht es in Unternehmen Menschen, die beide Sprachen sprechen - Marketing und Tech.Und genau daran mangelt es in vielen Marketingabteilungen. Bereit, diese Lücke zu füllen?

Im Marketing Analytics Bootcamp der WBS CODING SCHOOL lernst du:

- Marketingmaßnahmen, wie zum Beispiel Google Ads, Social Media Aktivitäten und Landingpages aufeinander abzustimmen und zu testen.
- Nutzer:innenverhalten auf Webseiten DSGVO-konform zu erheben.
- Marketingdaten professional zu visualisieren und Resultate für verschiedene Stakeholder greifbar zu machen.
- Strategische Entscheidungen auf Basis deiner Analysen zu treffen und zu kommunizieren.

Willst du das moderne Bindeglied zwischen Marketing und IT werden? Dann komm ins Marketing Analytics Bootcamp und lerne die technisch-analytische Seite des Marketings kennen!

Aktuelle Kursinformationen

Dies sind deine Vorteile als Teilnehmer:in im Marketing Analytics Bootcamp:

- Die Weiterbildung wird in unserem innovativen, hybriden Bootcamp-Modell auf Englisch durchgeführt. 13 Wochen lernst du online, bequem zu Hause, in Live-Kursen. Dann folgen 2 Intensiv-Wochen an unserem Campus in Berlin. Es besteht auch die Möglichkeit, zu 100 % online teilzunehmen.
- Während des Kurses arbeitest du jeden Tag an deinen eigenen Projekten, sodass du am Ende sogar

Arbeitsproben für deine Bewerbungsgespräche hast.

- Der Online-Teil des Kurses wird mit den aktuellsten Tools und auf unserer modernen Lernplattform durchgeführt.

Dein Kurs zum Digital Hero.
Gute Wahl! In diesem Kurs lernst du wertvolle digitale Kompetenzen und bist damit besonders gefragt am aktuellen Arbeitsmarkt - einDigital Hero sozusagen. Denn durch die Digitalisierung entstehen laufend neue Jobs. Einer davon wartet auf dich und wir bringen dich dafür an den Start. Los geht?s!

Lernziele

Nach diesem Bootcamp bist du ein echter Profi, denn:

- Alle relevanten digitalen Marketing-Tools beherrschst du sicher.
- Du kannst Erfolge messen und Marketingziele erreichen.
- Daten analysierst und interpretierst du und leitest Handlungsempfehlungen ab.
- Du visualisierst deine Analysen, erstellst Reportings und kommunizierst überzeugend.
- Strategische Entscheidungen begründest du datenbasiert und agierst immer DSGVO-konform.
- Du beherrschst gängige Programmiersprachen.
- Du holst alles aus deinen Marketing-Tools heraus, weil du ihre Möglichkeiten und Grenzen genau kennst.
- Du bringst Unternehmen voran, indem du ihr Marketingbudget gewinnbringend und effektiv einsetzt.

Zielgruppe

Dieses Bootcamp ist genau das Richtige für dich, wenn du

- Interessiert und offen bist für Marketing-Technologien und datengetriebene Entscheidungen.
- Einen schnellen Einstieg in eine Karriere als Marketing Analyst:in planst.

Teilnahme-voraussetzung

Dieses Bootcamp setzt gute Englischkenntnisse voraus. Kursinteressierte absolvieren außerdem einen Online-Eignungstest; die Marketing-Challenge. Es folgt ein Motivationsgespräch mit unserem Admission Management Team.

Der Eignungstest startet automatisiert nach der Registrierung auf unserer Website www.wbscodingschool.com

Inhalte

Digitales Marketing

- Marketing-Technologien & Tools
- Bausteine einer Online-Präsenz
- Digitale Customer Journey
- Rechtliche Rahmenbedingungen (DSGVO)
- Verkaufspsychologie und Conversion Rate Optimization

Web Technologien

- Funktionsweise des Internets
- HTML, CSS und JavaScript (Grundlagen)
- APIs, Regular Expressions (RegEx)

Agile Methoden & (Programmier-) Tools

- SCRUM
- GitHub
- Tools zur Organisation des Arbeitsalltags
- Professionelle Präsentationen erstellen und durchführen
- Effektive Kommunikation mit Entwickler:innen

SEO, Bezahlte Anzeigen & andere Marketing-Instrumente

- Kennzahlen im Online-Marketing (KPIs)
- Technische Aspekte von Online-Marketing-Instrumenten, zum Beispiel SEO
- Automatisierungspotentiale
- Kund:innenverwaltung mit Customer Relationship Management Tools
- Marketing Attribution

Planung und Integration von Trackingplänen

- Trackingmethoden und -typen
- Tag Management mit Google Tag Manager
- Erstellen von Tracking-Konzepten
- Web-Analyse-Dienste einrichten und integrieren, zum Beispiel Google Analytics

Datenaufbereitung und Optimierung

- Datenbankabfragen mittels SQL
- Marketingdaten analysieren
- Datenaufbereitung mit Google Sheets (äquivalent zu Excel)
- Daten visualisieren und Reports erstellen
- Datengestützte Entscheidungen treffen
- Kontinuierliches Testen & Experimente mit AB Tests

Karrierevorbereitung

- Soft Skill-Workshops
- Feedback zu deinen Bewerbungsunterlagen und Linkedin-Profil
- Personal Branding-Beratung
- Community Events, Gastvorträge

Dieser Kurs wird ausschließlich auf ENGLISCH durchgeführt!

Perspektiven nach der Qualifizierung

Der Bedarf für MarTech-Expert:innen wächst ständig. International suchen Unternehmen aller Branchen Marketing-Analyst:innen für Positionen wie:

- Marketing Technologist
- Technical Marketer
- Web Analyst
- Tracking-Expert:innen
- Online Marketing Manager:innen

Durch die praxisnahe Ausbildung in unserem Bootcamp kannst du nach Abschluss des Kurses bereits praktische Erfahrung vorweisen. Du verfügst über ein Portfolio mit Anwendungsbeispielen deiner Kenntnisse und das überzeugende Profil einer gefragten Mitarbeiter:in. Starte jetzt in deine Karriere als

Online Marketing-Analyst:in!

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Digitalisierung und Arbeiten 4.0
Informationstechnologie
Digital Hero

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV