











Social Media Manager:in



 Standort	Düsseldorf	 Die nächsten Termine	 Ansprechperson
 Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.	24.04.2023 - 18.10.2023	Sarah Brinker Tel: 0211 9793748-0 Fax: 0711 6662335-185 duesseldorf@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage	23.06.2023 - 18.12.2023	
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.	21.08.2023 - 20.02.2024	
 Abschluss / Zertifikat	WBS (trägerinternes) Zertifikat		 Anschrift
 Kosten und Förderung	100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz		WBS TRAINING Düsseldorf Kreuzstraße 34 40210 Düsseldorf

> Kursbeschreibung

Marketing ist eine der Disziplinen, die sich am stärksten durch die Digitalisierung wandelt. In unserem Kurs Social Media Manager:in lernst du die Veränderungen von den klassischen (Online-) Marketinginstrumenten zum digitalen Marketing gewinnbringend einzuordnen und einzusetzen. Schwerpunkte des Kurses liegen neben der umfangreichen Betrachtung der Social-Media-Kanäle auf dem ganzheitlichen Kundenfokus (Customer Centricity) und der Kundenreise durch die Angebotszyklen (Customer Journey). Um deine Marketingmaterialien in geeigneter Form bereitzustellen, erlernst du den professionellen Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign und Premiere. Es werden die Einsatzmöglichkeiten von Content Marketing sowie die Möglichkeiten von Influencer:in Marketing und das Erstellen von passgenauen Texten für Suchmaschinen und Interessenten:innen betrachtet. Nach diesem Kurs kennst du nicht nur die wichtigsten Regeln im SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung), sondern hast das Know-How, den Erfolg deiner Arbeit mittels Tools zu analysieren und zu optimieren.

Erfahre, wie Marketing-Technologie dich sinnvoll in deinem täglichen Tun unterstützt. Teil dieser Weiterbildung ist das Tool ContentBird, welches dich von der Recherche und Themenfindung zur systematischen Planung erfolgreicher Kampagnen und über die Erstellung bis hin zur Verteilung und der Analyse von Content begleitet.

Das i-Tüpfelchen in deinen Bewerbungsunterlagen: kröne im Anschluss deines Kurses dein Marketing Know-how mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e.V.

Wähle zusätzlich zu diesem Kurs einen aus 6 möglichen Zertifizierungsbausteinen (20 oder 40 Tage):

[Certified Content Marketing Manager:in \(+20 Tage\)](#)

[Certified Social Media Manager:in \(+20 Tage\)](#)

[Certified Google Ads Manager:in \(+ 20 Tage\)](#)



Certified Search Engine Marketing & Web Analytics (+40 Tage)

Certified SEO Manager:in (+20 Tage)

Certified Web Analytics Manager:in (+20 Tage)

> Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal [WBS LearnSpace 3D®](#) statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

> Lernziele

Unsere Weiterbildung vermittelt dir genau die Kenntnisse und Fähigkeiten, die du als Social Media Manager:in benötigst:

Du lernst, zielgruppen- und mediengerecht präzise formulierte Texte zu schreiben und zu redigieren. Mit der Hilfe aktueller Analysetools planst und misst du strategisch die Wirksamkeit von Social Media Kampagnen. Du lernst alle Aspekte des erfolgreichen Community Managements kennen, um mit Interessent:innen und Käufer:innen direkt in einen zielführenden Dialog zu treten. Um deine Texte mit ausdrucksstarken Fotos, Grafiken und Videos anzureichern, erlernst du zudem den sicheren Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite CC. Die notwendigen Kenntnisse rund um das Thema der speziellen Rechtsvorschriften im Bereich der sozialen Medien (bspw. eine Einführung in die DSGVO) vermitteln wir dir ebenso wie die Techniken des Monitorings und der wichtigen Suchmaschinenoptimierung.

> Zielgruppe

Wenn du bereits ein abgeschlossenes oder abgebrochenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringst und aktuelle Kenntnisse im Bereich Social Media Management erwerben möchtest, ist dieser Kurs optimal für dich.

> Teilnahme- voraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher:innen offen.

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Digitale Kommunikationsprozesse und Conversion (20 Tage)

Marketing im Wandel der Zeit - von den klassischen Marketinginstrumenten bis zum datengesteuerten Content, der Customer Lifecycle, Interessent:innengewinnung - Vom Outbound- zum Inboundmarketing, Relationship Marketing / Kund:innenbindung, Einführung Social Media Marketing, Influencer:in Marketing und Community Management

Social Media Marketing und datengesteuerter Content (20 Tage)

Buyer-Personas und Zielgruppen recherchieren, Personalisierter Content, Content Distribution, Social-Media Netzwerke (Instagram, Facebook, TIKTOK uvm.) und Monitoring, die wichtigsten Online-PR Instrumente

Readability für Mensch und Maschine, Online-Recht (20 Tage)

Stil, Tonalität und Verhalten, Texten und redigieren, Texte zwischen Mensch und (Such-) Maschine, Krisen-PR, Medienrecht - Allgemeine Grundlagen, Online-Kaufvertragsrecht, Einführung DSGVO - Datenschutz im Online-Marketing

Professionelles Desktop-Publishing (20 Tage)



Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC, Layouten mit Adobe Indesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, spezifische Layoutformen, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Digitales Marketing: Analytics und Video Content (20 Tage)

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, SEM - Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

Digitales Marketing: Omnichannel Projekt (20 Tage)

Einführung, Planung, Durchführung - Redaktionsplan Social Media, Online-Pressemitteilung, Abstract für Krisen-PR, Beispiele für Facebook Posts und Twitter Tweets, Keyword-Analyse, SEO-Analyse, Projektabschlussanalyse

> **Perspektiven nach der Qualifizierung**

Als Social Media Manager:in mit umfassenden Fachkenntnissen findest du nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Du entwickelst zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellen Kenntnissen sorgst du dafür, dass Unternehmen zielgruppengenau Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessenten:innen und Käufern gehen können. Du bist deshalb eine gefragte Spezialist:in mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

> **Webseite**

[Link zum Kurs](#)

> **Weiterführende Themen**

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)
[Online Marketing und E-Commerce](#)



DQS-zertifiziert nach
 DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
 Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
 DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
 Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

