



Die Medien- und Kommunikationsbranche bietet eine große Vielfalt an beruflichen Möglichkeiten. Als modernes Massenmedium stehen insbesondere die Online-Medien mit den besten Entwicklungsperspektiven da. Aber auch die klassischen Printmedien sowie die Vernetzung unterschiedlicher Medienformen spielen eine große Rolle. Kommunikationsexperten beschäftigen sich insbesondere mit der Frage: „Wie müssen wir welche Botschaften wann und wo, welchem Publikum nahe bringen („kommunizieren“), damit sie dort möglichst wirkungsvoll ankommen?“

Aufgrund der rasanten Entwicklungen in der Kommunikationsbranche ist die kontinuierliche Weiterbildung notwendige Voraussetzung, um die Arbeitsmarktchancen in diesem Bereich optimal zu nutzen. Die WBS TRAINING AG bietet daher ein hochwertiges Angebot an vermittlungstarken Qualifizierungen, in denen Sie praxisnah das notwendige Handwerkzeug erlernen.

WBS-Qualifizierungen sind modular aufgebaut und können im Präsenzunterricht, online im WBS LernNetz Live® und als Blended Learning angeboten werden. Angebotsbezogen finden Ergänzungen um Projekt- und Praxisphasen statt.

Um die Lehr- bzw. Lernmethode und technischen Rahmenbedingungen im WBS LernNetz Live® kennenzulernen, können Sie an einem kostenlosen Schnuppertag teilnehmen.

Über die WBS TRAINING AG

Wir sind seit mehr als 35 Jahren in der geförderten beruflichen Bildung sowie der betrieblichen Personalentwicklung und berufsbegleitenden Weiterbildung aktiv. Tausende Teilnehmer haben wir seitdem ausgebildet und in den ersten Arbeitsmarkt vermittelt.

Durch unsere bundesweite Verbreitung ist das WBS-Zertifikat bei vielen Arbeitgebern ein anerkannter Qualifikationsnachweis.

Unsere erfahrenen Produktmanager entwickeln alle Weiterbildungen und Themenbausteine ständig weiter. Neben dem klassischen Präsenzunterricht hat sich die WBS TRAINING AG mit dem WBS LernNetz Live® als Vorreiter beim internetgestützten Live-Unterricht positioniert.

Unser Qualitätsmanagement ist seit vielen Jahren nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008 Reg.-Nr. 015344 QM08
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Unsere Weiterbildungen erfüllen die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten. Sie sind nach der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)“ zertifiziert. Nur zugelassene Qualifizierungen werden von der Agentur für Arbeit und den Jobcentern mit dem Bildungsgutschein oder AVGS gefördert.

Außerdem kommen gegebenenfalls folgende alternative Förderungen in Frage: als Reha-Maßnahme durch die zuständigen Kostenträger (z.B. Rentenversicherungsträger), über den Europäischen Sozialfonds (ESF), für Soldaten auf Zeit über den Berufsförderungsdienst (BFD) oder über flankierende Arbeitsmarkt-Sonderprogramme (z.B. IFlaS). Erkundigen Sie sich vor Ort bei den zuständigen Stellen. Falls Sie keinen Anspruch auf Förderung haben, bieten wir Ihnen verschiedene Zahlungsmodelle.

Keine Entscheidung ohne Beratung!

Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. In einem persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie zum Thema Arbeitsmarktchancen, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Ihr individuelles Bildungsangebot basiert dann auf diesem persönlichen Beratungsgespräch und Ihrem individuellen Profil. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes*.

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

Interesse? Wir beraten Sie gern.



Weiterbildung im Bereich Medien, Redaktion und Kommunikation

- Online-Marketing*
- Social Media*
- Online-Redaktion*
- Technische Redaktion
- Desktop Publishing/Mediengestaltung*
- Bildbearbeitung und Grafikdesign
- Grafikdesign und Layout
- Webdesign

z.T.
**Förderung
über AVGS
möglich**

* Jetzt mit Flex plus flexibel lernen.
Vormittags am WBS-Standort.
Nachmittags zu Hause.



Warum Kenntnisse im Medien-Bereich?

Im digitalen Zeitalter sind Internet, Smartphones, soziale Netzwerke und Online-Shops nicht mehr wegzudenken. Schlagwörter wie Web 2.0 und Online-Marketing dürfen heute keine Fremdwörter mehr sein. Wer sich mit den modernen Medien auskennt und deren Kommunikationspotenzial für Unternehmen erkannt hat, der stellt sich beruflich gut auf. Denn hier liegt das Wachstumspotenzial, hier stellen die Firmen Fachkräfte ein.

Der Großteil der deutschen Unternehmen ist mit einer eigenen Webpräsenz im Internet vertreten. Die Neukundengewinnung via Internet boomt, denn kein anderes Medium ist so preisgünstig und effizient bei der Ansprache neuer Kunden und Zielgruppen. Facebook, Twitter, Blogs und Co. verändern zudem nicht nur das private Kommunikationsverhalten, auch Unternehmen stehen vor neuen Herausforderungen und der Chance, Social Media für sich zu nutzen.

Parallel dazu steigen die Anforderungen an die Aktualität und Aufbereitung der Kommunikation. Die voranschreitende Aufhebung der Arbeitsteilung verlangt von Medienschaffenden vielfältige Kompetenzen, da zunehmend mehrere Produktionsschritte aus einer Hand geleistet oder zumindest koordiniert werden müssen. An der Schnittstelle zwischen Marketing und Kunden müssen zum Beispiel Bildinhalte, Layouts, Webseiten, Videosequenzen oder Bildschirmoberflächen für PC und mobile Endgeräte gestaltet werden. Die Weiterbildungen der WBS TRAINING AG im Bereich Medien, Redaktion und Kommunikation vermitteln genau diese Kompetenzen.

Teilnahmevoraussetzungen

- abgeschlossenes Studium, z.B. in Wirtschafts-, Geistes- oder Kommunikationswissenschaften oder mit Schwerpunkt Mediengestaltung *oder*
- erfolgreich absolvierte Ausbildung, z.B. im Bereich der Medienindustrie
- bei fehlendem Berufsabschluss mind. dreijährige berufliche Tätigkeit oder Abitur
- z.T. erste Berufserfahrung in Kommunikation, Redaktion, Marketing oder PR, z. B. durch ein Praktikum oder Volontariat
- z.T. ausgeprägte Affinität zum Medium Internet oder Web 2.0
- gute PC-, Betriebssystem-, Windows- und Standardsoftware-Kenntnisse
- je nach Qualifizierung: Gespür für Markt- oder Onlinetrends, stil- und faktensichere Schreibe, erste Erfahrungen in Layout-, Bildbearbeitungs- oder Videoschnittprogrammen, HTML-Kenntnisse

Ihre Qualifizierungen auf einen Blick:

	Förderung*
Marketing	
Online Marketing mit E-Commerce**	BG
Kommunikation und Redaktion	
Social Media Manager/-in**	BG
Online Redakteur/-in**	BG
Technische/-r Redakteur/-in	BG
Gestaltung (zum Teil Programmierung)	
Desktop-Publishing / Mediengestaltung** (mit DTP und Adobe CC: Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate sowie CMS WordPress)	BG
Bildbearbeitung und Grafikdesign (mit Adobe CC: Photoshop und Illustrator)	AVGS
Grafikdesign und Layout (mit Adobe CC: Illustrator und InDesign)	AVGS
Webdesign (mit Adobe CC: Photoshop sowie Webprogrammierung)	AVGS

* BG = förderbar über Bildungsgutschein

AVGS = förderbar über Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein

** Jetzt mit Flex plus flexibel lernen. Vormittags am WBS-Standort. Nachmittags zu Hause.

Welche Zertifikate können Sie bei WBS erwerben?

• Alle Medien-Weiterbildungen	⇒	WBS-Zertifikat
• Technische Redakteure	⇒	tekom-Zertifikat

Dauer und Starttermine

- 2 bis 9 Monate
- 8:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Regelmäßige Kursstarts – zu festen Terminen!

Genauere Informationen finden Sie auf der Webseite:

www.wbstraining.de/medien



Lernziele

Dozenten aus der Praxis vermitteln Ihnen genau das Wissen, was Sie im späteren Job benötigen. Je nach Qualifizierungsziel erlernen Sie internetgerechtes oder technisches Schreiben und Publizieren, das Erstellen und Einbinden von Grafiken und Animationen, den professionellen Einsatz von Texten, Illustrationen und Fotos in Dokumenten, das Planen und Konzeptionieren von Social-Media-Kampagnen, Suchmaschinenoptimierung, die Anwendung eines Contentmanagementsystems (CMS) mit WordPress sowie Monitoring, Marketing- und Vertriebskonzeption für das Internet und die Erstellung eines realen Online-Shops oder die Gestaltung und Programmierung von Webseiten für ein optimales, interaktives Benutzererlebnis auf digitalen Geräten. Sie erlernen zudem den Umgang mit relevanter Software, um digitale Bilder zu bearbeiten und Layouts zu erstellen sowie diese für verschiedene Medien wie Webseiten und Broschüren aufzubereiten.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachkräfte für Online-Marketing arbeiten an der Schnittstelle zwischen Technik und Marketing, z. B. in Werbe- und Internetagenturen oder in den Kommunikationsabteilungen von Unternehmen.

Social Media Manager koordinieren die Social Media-Aktivitäten für Unternehmen und übernehmen die Redaktion von PR- und Newsmeldungen.

Online-Redakteure verbinden journalistisches und technisches Know-how und arbeiten z. B. in Medienunternehmen.

Technische Redakteure arbeiten als Dolmetscher zwischen Fachleuten und Nutzern in der Konsumgüterindustrie, im Investitionsgüterbereich oder bei Dienstleistungsagenturen.

Qualifizierte **Desktop Publisher und Mediengestalter** haben in Medien- und Wirtschaftsunternehmen gute berufliche Aussichten.

Wer in **Bildbearbeitung, Grafikdesign und Layout** qualifiziert ist, kann beispielsweise in kleinen und mittleren Unternehmen Flyer und Broschüren erstellen sowie die Webseite pflegen.

Grundkenntnisse im **Webdesign** sind heute überall gefragt, denn vom Kleinbetrieb bis zum Großkonzern ist eine optimale Internetpräsenz in Form professionell erstellter Firmenwebseiten unverzichtbar.