











Online Marketing Manager/-in mit E-Commerce



 Standort	Freiberg	 Die nächsten Termine	 Ansprechpartner
 Max. Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.	12.09.2019 - 16.03.2020 <i>Nacheinstieg auf Anfrage</i>	Jana Hahn Tel: 03731 377489-0 Fax: 0371 334930-20 freiberg@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage	11.10.2019 - 15.04.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	 Anschrift
Unterrichtszeiten	Diese Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo-Fr 8:00 - 16:00 Uhr.	12.11.2019 - 14.05.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	WBS TRAINING Freiberg Glück-Auf-Straße 1 09599 Freiberg
 Abschluss / Zertifikat	WBS-Zertifikat		
 Fördermöglichkeit	Bildungsgutschein, WeGebAU, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr		

> Kursbeschreibung Online Marketing Manager/-innen, die sich in den Bereichen E-Commerce und Performance-Marketing auskennen, haben beste Karrierechancen. Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Online-Tools, Marketing und Verkauf. Mit dieser Weiterbildung werden Sie zum digitalen Experten für E-Business-Lösungen: Sie erlernen die optimale Vermarktung von Produkten im Onlinehandel und entwickeln Strategien für langfristige Kundenbindungen. Mit umfangreichen Übungen und einem spannenden Praxisprojekt festigen Sie Ihr Wissen nachhaltig.

> Aktuelle Kursinformationen **Jetzt mit Flex Plus. Lernen Sie flexibel. Vormittags am WBS Standort. Nachmittags zu Hause.** Mit der Option Flex Plus lernen Sie vormittags bis 13:00 Uhr im direkten Austausch mit Trainer und Gruppe am WBS Standort. Nachmittags können Sie Ihren Lernort wählen - und z. B. zu Hause am eigenen PC arbeiten. Ihr Trainer steht Ihnen dabei weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. So sparen Sie Zeit und bestimmen Ihr Lerntempo selbst. **Erleben Sie Weiterbildung neu.** Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal [WBS LearnSpace 3D®](#) statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.

> Lernziele Dieser Kurs vermittelt Ihnen Fähigkeiten, die Sie im Performance-Marketing und im E-Commerce benötigen: Sie eignen sich aktuelle Marketing- und Vertriebskonzepte an - von der Planung bis zur Umsetzung. Damit Sie in Zukunft Ihre Zielgruppen erreichen, erlernen Sie das Verfassen von präzise formulierten Texten, die zudem alle Kriterien der Suchmaschinenoptimierung (SEO) erfüllen. Zudem erhalten Sie einen Einblick in relevante Aspekte des Online-Rechts. Mit Hilfe verschiedener Analysetools planen und messen Sie strategisch die Wirksamkeit von Marketing-Kampagnen. Sie lernen erfolgreiche Geschäftsmodelle und Marketingmethoden von Online-Unternehmen kennen und wenden Ihr Know-how direkt in der Praxis an: Im Rahmen der Weiterbildung erstellen Sie Ihren eigenen Online-Shop.



> Zielgruppe

Wenn Sie ein Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringen und aktuelle Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und E-Commerce erwerben möchten, ist diese Weiterbildung ideal für Sie. Auch für Studienabbrecher/-innen ist dieser Kurs offen. Wenn einer der folgenden Punkte auf Sie zutrifft, ist diese Weiterbildung für Sie geeignet:

- Sie möchten sich im Bereich Online-Marketing, E-Commerce und Performance-Marketing weiterbilden
- Sie möchten beruflich im Online-Marketing tätig werden

> Teilnahmevoraussetzung

Um an diesem Kurs teilnehmen zu können, sollten Sie Folgendes mitbringen:

- Ein Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung, vorzugsweise im Medienbereich
- Hinweis: Der Kurs eignet sich auch für Studienabbrecher
- Gute Kenntnisse im Umgang mit dem PC
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Marketing Strategien, Texten & Recht (20 Tage)

Marketing Strategien, Marktforschung, Produkt- und Sortimentspolitik, Kunden- und Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingcontrolling, Kundenbindung: After-Sales-Phase, Texten für das Internet, Online Recht

Online-Marketing (20 Tage)

WEB3.0, semantisches Web, Online-Kampagnenplanung und -durchführung, Affiliate-Marketing, Lead-Marketing oder Inbound Marketing, digitale Marketing- und Vertriebskonzepte, digitale Geschäftsmodelle und Marketingmethoden, Grundregeln SEO, SEM, zielgruppengenaue Kampagnen und Auftritte, praxisnahes Realprojekt

Grundlagen: HTML5, e-Commerce & Internet (20 Tage)

Internet und Protokolle, Risiken im Netz, Grundlagen Webhosting, Shopsysteme im Vergleich, Einsatzbereiche, Produkte und Zielgruppen von E-Commerce, Planung von E-Commerce-Projekten, Einführung HTML 5, Schriftgestaltung mit CSS3, Grafik und Multimedia mit HTML5 und CSS3, Formulare, Einführung in SQL, Arbeiten mit SQL, Einführung in PHP, Interaktive Webseiten mit PHP erstellen, Abschlussprojekt

Medieninformatik Photoshop und Indesign (20 Tage)

Grundlagen der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop, Grundlagen Layout mit Adobe InDesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, Layout, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Media Tools, Social Monitoring & SEO (20 Tage)

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

E-Commerce Projekt: Online-Shop (20 Tage)

einen Online-Shop installieren, administrieren und betreiben, individuelle, betreute Projektarbeit

> Perspektiven nach der Qualifizierung

Online-Marketing Manager/-innen mit guten Fachkenntnissen im Bereich E-Commerce und Performance-Marketing finden Jobs in Werbeagenturen oder in Marketingabteilungen von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Online-Marketing Manager/-in entwickeln Sie zielgruppengenaue Online-Kampagnen und Auftritte für Firmen. Mit umfassenden, aktuellen Kenntnissen des E-Commerce



sorgen Sie dafür, dass deren Kunden alle Produkte und Dienstleistungen reibungslos erwerben können. Werden Sie also zum viel gesuchten Spezialisten mit besten Berufsaussichten.

> Webseite [Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen [Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

