Social Media Marketing NEU

Standort
Ingolstadt

Teilnehmerzahl
Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.

Dauer
121 Tage

Unterrichtszeiten
Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.

Abschluss / Zertifikat
WBS Zertifikat

Kosten und Förderung
Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine
19.04.2024 - 15.10.2024
06.05.2024 - 29.10.2024
22.05.2024 - 14.11.2024

Ansprechperson
Brigitte Frank
Tel: 0841 1380105-0
Fax: 0841 1380105-9
ingolstadt@wbstraining.de

Anschrift
WBS TRAINING Ingolstadt
Unterlettenweg 1 A
85051 Ingolstadt

Kursbeschreibung

Sei dabei und entdecke die Möglichkeiten der digitalen Kundenkommunikation für dein Unternehmen oder deine Karriere. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und nutze unseren Kurs Social Media Marketing.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung sowie die Anwendung von Adobe Photoshop und InDesign. Und das Beste? Du lernst auch die Grundlagen des Medienrechts sowie die Techniken von Search Engine Marketing mit SEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Marketing- und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich - STARTE DEINE REISE. Bist du bereit?

Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.
Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem LernportalWBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

Lernziele

Marketingmaßnahmen finden heute nicht mehr nur auf einem Kanal statt. Um erfolgreich zu sein, müssen Strategien multimedial geplant werden und auf die unterschiedlichen Plattformen angepasst werden. Facebook, Instagram, Twitter und YouTube haben jeweils ihre eigenen Besonderheiten und erfordern spezifische Vorgehensweisen.

In unserem Kurs "Social Media Marketing" lernst du grundlegende Methoden zur Vermarktung eines Unternehmens im Social Media Bereich kennen. Du erfährst, welche Plattformen am besten funktionieren und wie du sie mithilfe von Analyse-Tools auswerten kannst.

Zielgruppe

Dieser Kurs steht offen für:

- Marketing- und Kommunikationsprofis: Personen, die bereits in einer Marketing- oder Kommunikationsposition tätig sind und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Social Media erweitern möchten.
- Unternehmer: Personen, die ihr eigenes Unternehmen gründen oder bereits ein Unternehmen besitzen und ihre Marketingstrategie mit Social Media erweitern möchten.
- Karrierestarter: Personen, die in die Marketing- und Kommunikationsbranche einsteigen möchten und sich mit den grundlegenden Konzepten und Techniken von Social Media vertraut machen möchten.
- Studenten oder Hochschulabsolventen: Personen, die sich auf eine Karriere in Marketing oder Kommunikation vorbereiten und sich frühzeitig mit Social Media auseinandersetzen möchten.
- Marketing- und Kommunikationsinteressierte: Personen, die sich aus persönlichem Interesse für das Thema Social Media und Marketing interessieren und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten verbessern möchten.

Teilnahme-voraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Der Kurs steht dir ebenfalls als Studienabbrecher:in offen.

Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Social-Media-Marketing und Advertising (10 Tage)
Verstehen der verschiedenen Social-Media-Plattformen und deren Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke. Erlernen von Techniken und Strategien für Social-Media-Marketing, wie z. B. Advertising, Targeting, A/B-Testing und Analyse von Kampagnen.
Influencer Marketing (10 Tage)
Grundlagen wie die Definition, Ziele und Wirkung von Social Influencern, verschiedene Arten des Influencer-Marketings sowie Chancen und Risiken.
Community Management (10 Tage)
Grundlagen wie die Definition und Abgrenzung vom Social Media Management, Schnittstellen, Vorteile für betriebliches Community Management sowie Aufgaben eines Community-Managers. Weitere Themen sind Dialog-Management, Monitoring & Reporting, Ziele und Strategie inklusive Concept Mapping zur Definition der Ziele der Community.
Customer Journey Mapping (10 Tage)
Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys, Anwendungsbeispiele und Grundlagen des Prozessmanagements. Es werden verschiedene Modelle zur Erstellung der Customer Journey vorgestellt sowie deren Visualisierung und Messung durch Tools wie NPS, CSAT und CES. Zudem wird das integrierte Geschäftsprozess- und Workflowmanagement behandelt.
Branding (10 Tage)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung, Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen, Ziel der Markenführung sowie Bestandteile einer erfolgreichen Markenpositionierung.

Storytelling (10 Tage)

Grundlagen des Textens für das Internet, einschließlich Anforderungen an Texte für Usability und Readability sowie Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten. Es werden klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling behandelt, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Besprechung. Zudem wird auf SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools sowie Krisenkommunikation in Social Media-Kanälen eingegangen, einschließlich Praxisbeispiele.

Video & Reel Content (10 Tage)

Einführungen in Adobe Rush und Adobe Premiere Pro. Es werden Grundlagen von Schnittwerkzeugen, Texttool, Audio und Blenden behandelt sowie Export für verschiedene Projekte. Zudem wird auf Reel Video eingegangen, mit Fokus auf Besonderheiten/Verbreitung (z. B. Social-Media-Plattformen) und es gibt Übungen zur Planung/Realisierung/Ausgabe eines Video-Projektes.

Photoshop - Advanced (10 Tage)

Einstieg in Photoshop mit Grundlagen wie Bildbearbeitung, Programmfunktionen und Auswahlwerkzeuge sowie fortgeschrittenere Themen wie Kanäle/Masken, Ebenen, Tonwerte- und Farbänderungen, Bildretusche und Fotomontagen. Es wird auch auf Textobjekte eingegangen sowie Grundlagen zum Exportieren von Bildern mit individuellen Einstellungen für Druck oder Weboptimierung.

Content Creation (10 Tage)

Einführung in Desktop-Publishing und InDesign, einschließlich Arbeitsoberfläche, Werkzeuge/Paletten und Grundeinstellungen. Es werden Themen wie Objekte, Farben (für Druck/Bildschirm), Satzspiegel/Musterseiten, Typografie sowie Text- und Layoutgestaltung behandelt.

Medienrecht (10 Tage)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht), Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO. Es werden auch Übersichten zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten behandelt. Zudem wird auf IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media eingegangen, mit Fallbeispielen und weiteren Besonderheiten der internationalen Rechtsfragen.

SEO und SEA Strategie (10 Tage)

Einführung in SEM und deren Bestandteile SEA und SEO, einschließlich Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing-, PR- und Journalismus-Prozesse.

Technisches SEO (10 Tage)

Es werden strategische Aspekte im Zusammenspiel zwischen SEA/SEO behandelt sowie Einführung in die Suchmaschinenoptimierung. Themen wie Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung sowie Linkbuilding/Backlinking werden behandelt.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Social Media Expert:in mit umfassenden Fachkenntnissen findest du nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Du entwickelst zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellen Kenntnissen sorgst du dafür, dass Unternehmen zielgruppengenau Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessent:innen und Käufer:innen gehen können. Du bist deshalb eine gefragte Spezialist:in, mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem

individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Medien, Redaktion und Kommunikation
Online Marketing und E-Commerce

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV