Innovationsmanagement

Standort
Jena

Teilnehmerzahl
Die Zahl der Teilnhmenden variiert je nach Kursstarttermin.

Dauer
21 Tage

Unterrichtszeiten
Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.

Abschluss / Zertifikat
WBS-Zertifikat

Kosten und Förderung
Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine
18.07.2024 - 16.08.2024

Ansprechperson
Susanne Dietrich
Tel: 03641 2738-70
jena@wbstraining.de

Anschrift
WBS TRAINING Jena
Carl-Zeiss-Platz 16
07743 Jena

Kursbeschreibung

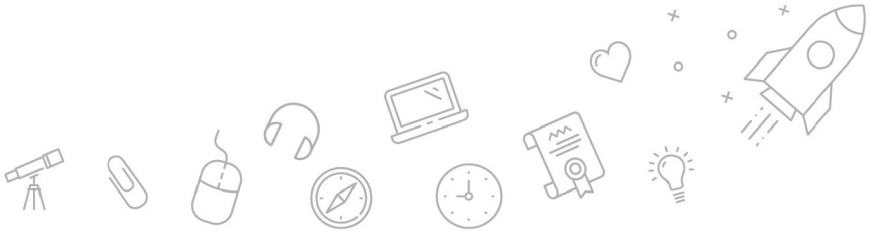
Innovationsmanagement spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Innovationen und Wettbewerbsvorteilen in Unternehmen. Ein effektives Innovationsmanagement ermöglicht es Unternehmen, sich schnell auf veränderte Marktanforderungen und Technologien einzustellen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und erfolgreich umzusetzen. Außerdem kann es dazu beitragen, Prozesse und Abläufe im Unternehmen zu optimieren und eine kreative und flexible Arbeitsumgebung zu fördern. Mit dem Wissen aus diesem Kurs erfährst du, wie Ideen generiert und vorangetrieben werden und wie du Innovationsprojekte gezielt umsetzt, steuerst und auswertest. Neben wertvollem theoretischen Wissen erarbeitest du dir während des Kurses dein eigenes Innovationsprojekt und kannst so dein neues Know-how direkt anwenden. Damit bist du bestens vorbereitet, um als Innovationsmanager:in unternehmerische Ideen in erfolgreiche Innovationen umzuwandeln.

Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.
Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal WBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

Lernziele

In der Weiterbildung "Innovationsmanagement" lernst du Innovationsprozesse eigenständig zu begleiten und zu steuern - von der ersten Idee bis zum endgültigen Ergebnis. Du weißt, wie eine positive Innovationskultur entstehen kann und welche Ideen es lohnt voranzutreiben. Dabei hast du stets alle wirtschaftlichen Aspekte wie Finanzierung oder Vermarktung im Blick. Als Ergebnis kannst du die



entsprechenden Prozesse reibungslos gestalten und Ideen zur Marktreife führen.

Zielgruppe

Suchst du nach einer Chance, dein Potential in der Welt der Innovationen voll auszuschöpfen? Mit einem Hintergrund in Wirtschafts-, Geistes- oder Naturwissenschaften und einer Leidenschaft für erfolgreiche Projektumsetzung bist du bereit, den nächsten Schritt zu gehen.

Teilnahme-voraussetzung

Um an diesem Kurs teilnehmen zu können, solltest du wirtschaftliches Grundwissen und eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Wirtschafts-, Geistes- oder Naturwissenschaften besitzen.

Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Innovationsmanagement (20 Tage)

- Einführung in das Innovationsmanagement
- Ökonomische Bedeutung von Innovation
- Ideengewinnung (Kreativitätstechniken, Design Thinking)
- Innovationen planen (Stage-Gate-Prozess, Innovationsstrategien)
- Planungsinstrumente (Pitch Desk und Business Plan)
- Organisation von Innovationen im Unternehmen (Technologie- und Produktlebenszyklus, Phasen und Rollen im Innovationsprozess)
- Führung und Innovation (Unternehmenskultur und innovationsförderliche Führungskonzepte)
- Organisation von Innovationen außerhalb des Unternehmens (Open Innovation)
- Aus- und Neugründung zur Realisierung von Innovationen
- Bewertung und Auswahl von Innovationen (Instrumente zur Bewertung, z.B. Produktlinienanalyse (PLA), Nutzwertanalyse, Quality Function Deployment)
- Umsetzung, Steuerung und Kontrolle von Innovationsprojekten
- Schutzrechte
- Finanzierung von Innovationen
- Vermarktung von Innovationen
- Kontinuierliche Projektarbeit inkl. Abschlusspräsentation und Diskussion

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach Abschluss der Qualifizierung kannst du Innovationsprojekte eigenständig planen und umsetzen. Du sorgst für einen reibungslosen Ablauf der Projekte und übernimmst somit wichtige strategische Aufgaben, die zur Wettbewerbsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens beitragen. Innovationsmanager:innen arbeiten in einer Vielzahl von Branchen, z.B. in IT und Technologie, Handel und Einzelhandel, Automobil und Maschinenbau, Gesundheitswesen und Biotechnologie, Marketing und Werbung. Als Innovationsmanager:in kannst du in großen Konzernen oder Start-ups, aber auch in Beratungsunternehmen tätig sein.

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Personal und Management

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

EAZ-INSTITUT
Exzellente Nachhaltigkeit
Basis: Nachhaltigkeitsreputation
10 | 2020

GEMEINWOHL ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft