Certified Google Ads Manager:in

Webmasters Europe e.V.

Dauer

21 Tage

Zertifikat

Certified Google Ads Manager

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz, Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

16.04.2025 – 19.05.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Bergen auf Rügen

+49 3838 2589980

bergen@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Bergen auf Rügen

Gingster Chaussee 5A

18528 Bergen auf Rügen

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

E-Commerce ist einer der schnell wachsenden Bereiche im Handel. Search Engine Marketing in Verbindung mit Google Ads kann der entscheidende Faktor für den Erfolg von Produkten und Unternehmen im Onlinehandel sein.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kompetenzen im Bereich Werbung auf Google nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenzen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

- Google-Ads-Kampagnen - Schritt für Schritt planen, durchführen und optimieren
- Mit den richtigen Keywords gefunden werden
- Bring deinen Onlineshop mit Google Shopping nach vorne
- Display-Werbung – Nutzer:innen auch über die Google-Suche hinaus erreichen
- Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Google Ads Manager:in (Online-Test)

Lernziele

In diesem Kurs erwirbst du die Kompetenzen, Suchmaschinenwerbung (SEA) zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung deiner Werbeaktivitäten einzusetzen. Du kannst

danach selbstständig ein Google-Ads-Konto einrichten und verschiedene Kampagnen anlegen. Darüber hinaus kannst du Zielsetzungen von Kampagnen benennen, kennst verschiedene Keyword-Strategien und kannst diese kompetent im Keyword-Planer umsetzen.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

---

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachleute im Bereich Search Engine Marketing und Google Ads werden von Unternehmen verschiedenster Branchen mit Schwerpunkt E-Commerce gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Link zum Angebot

- Certified Google Ads Manager:in

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- Certified Content Marketing Manager:in
- Certified Search Engine Marketing & Web Analytics
- Certified SEO Manager:in
- Certified Social Media Manager:in
- Certified Web Analytics Manager:in

WBS TRAINING

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV