Content Creation

Werde zum digitalen Content Creator mit KI – für Social-Media, Marketing und mehr - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz, Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

- 17.07.2025 – 19.01.2026
- 31.07.2025 – 02.02.2026
- 14.08.2025 – 16.02.2026

Kontakt

Dein Kontakt für Berlin Kreuzberg

+49 30 439733260

berlin.kreuzberg@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Berlin Kreuzberg

Cuvrystraße 1

10997 Berlin

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Träumst du davon, in der digitalen Medienwelt zu arbeiten? Dann ist unsere Weiterbildung zum Content Creator genau das Richtige für dich.
In unserem Kurs wirst du unter anderem die Kompetenzen erwerben, die dir helfen werden, erfolgreich in der digitalen Medienwelt zu arbeiten. Wir ermöglichen dir auch, deine Fähigkeiten in Tools wie Adobe Premiere Pro, Photoshop und InDesign zu verbessern und dein Wissenspool im Bereich Medienrecht, Suchmaschinenoptimierung (SEA) und Social Media zu erweitern. Ebenso erwirbst du strategische Kompetenzen zu den sozialen Medien und lernst die digitale Content Creation für Instagram, Facebook, TikTok oder YouTube. Damit du Websites und Shops mit Inhalten befüllen kannst, lernst du Content-Management-Systeme (CMS) aufzusetzen und mit HTML 5 zu optimieren. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.
Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zum Content Creator par excellence!

Kursinhalte

Nutze die Chance, deine Karriere im digitalen Bereich auf die nächste Stufe zu bringen und lerne von unseren Branchenexpert:innen.

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

- Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
- Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
- Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
- IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

Customer Journey Mapping (10 Tage)

- Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
- Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
- Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
- Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

Branding (10 Tage)

- Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
- Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
- Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

Storytelling (10 Tage)

- Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
- Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
- Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
- SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
- Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

Social-Media-Marketing und Advertising (10 Tage)

- Verschiedene Social-Media-Plattformen und Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke
- Techniken und Strategien für Social Media Marketing
- Advertising, Targeting, A/B-Testing und Kampagnenanalyse

Photoshop – Advanced (10 Tage)

- Einführung in Photoshop mit Grundlagen wie Bildbearbeitung, Programmfunktionen und Auswahlwerkzeuge
- Fortgeschrittene Themen wie Kanäle/Masken, Ebenen, Tonwert- und Farbänderungen, Bildretusche und Fotomontagen
- Textobjekte, Grundlagen zum Exportieren von Bildern mit individuellen Einstellungen für Druck oder Weboptimierung

Content Creation (10 Tage)

- Workflow in der Content Creation, Zielsetzung und Mission
- Content-Produktion - zielgruppengerechte Inhalte in allen Formaten erstellen
- Erstellung von Redaktionsplänen und Budgetierung

- Content im passenden Format für Social Media Kanäle ausspielen

Video & Reel Content (10 Tage)

- Einführung in Adobe Rush und Adobe Premiere Pro
- Grundlagen von Schnittwerkzeugen, Texttools, Audio und Blenden
- Export für verschiedene Projekte
- Reel Videos, mit Fokus auf Besonderheiten/Verbreitung
- Planung/Realisierung/Ausgabe von Videoprojekten

Effecte & Storytelling mit Adobe Premiere (10 Tage)

- Animation in Adobe Premiere
- Audio für Fortgeschrittene
- Storytelling und Storyboard, fortgeschrittene Videobearbeitung
- Projektarbeit zur Vertiefung des Gelernten

Motion Graphics mit Adobe After Effects (10 Tage)

- Überblick über die Benutzeroberfläche, Import
- Vom Rohmaterial zur Ebene
- Keyframe-Interpolation, Kompression und Kompressoren
- Masken, Effekte und Korrekturen

CMS in WordPress / Strukturen und Prinzipien (10 Tage)

- Einführung in WordPress
- Administrationsoberfläche, HTML u CSS für WordPress
- Responsive Webdesign mit WordPress
- Plugins: Vor- u Nachteile
- Themes und Plugins übersetzungsfähig machen

CMS in WordPress / Use Cases und Projekte (10 Tage)

- WordPress Wartung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Marketing und Tracking
- Netzwerken mit WordPress, Multisite
- Projekt: Wordpressprodukt planen, gestalten, realisieren

Absolviere erfolgreich unsere Weiterbildung und werde zum Content Creator!

Lernziele

- Entwicklung der Fähigkeit, relevanten und ansprechenden Content zu erstellen und diesen erfolgreich zu verbreiten
- Kompetenz in der Anwendung von Content-Management-Systemen und der Implementierung
- Erlangen von Grundkenntnissen im HTML5 und der Gestaltung von Webseiten
- Erlernen von Techniken zur Entwicklung einer starken Marke und zum Storytelling
- Erstellung von Content mithilfe von Adobe Premiere und Adobe Photoshop
- Entwicklung von Kenntnissen und Handlungskompetenz im Social-Media-Marketing

und in der Schaltung von Werbekampagnen
- Verstehen und Anwenden des Customer Journey Mapping zur Optimierung des Benutzererlebnisses
- Erlangen von Grundkenntnissen im Medienrecht

Unterrichtsform	Vollzeit, Teilzeit
Zielgruppe	Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige
Teilnahmevoraussetzung	Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Personen, die ihr Studium abgebrochen haben, steht der Kurs offen.
Perspektiven nach der Qualifizierung	Als Content Creator hast du viele Möglichkeiten, in der Medien- und Kommunikationsbranche zu arbeiten. Dazu gehören beispielsweise Werbeagenturen, Verlage, Fernsehsender und Rundfunkanstalten. Auch in anderen Branchen, die Medienprodukte erstellen, wie der Unterhaltungsindustrie, dem E-Commerce oder dem Bildungsbereich, finden sich zahlreiche Arbeitsplätze. Eine weitere Option besteht darin, als freiberuflicher Content Creator tätig zu werden.

Link zum Angebot

Content Creation

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

Digital Marketing

Social Media Marketing

KI Medien- und Content Gestalter

WBS TRAINING

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV