

E-Commerce und Marketplace

Weiterbildung im E-Commerce: Erfolgreich verkaufen jetzt auch mithilfe von KI-Tools - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

 19.05.2025 – 11.11.2025

 03.06.2025 – 26.11.2025

 18.06.2025 – 10.12.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Berlin Tempelhof

+49 30 83108000

info@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Berlin Tempelhof

Lorenzweg 5

12099 Berlin

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Entdecke die Welt des E-Commerce und werde erfolgreich im Online-Handel.

Du willst deinen eigenen erfolgreichen Onlineshop starten oder deinen bestehenden E-Commerce Shop auf die nächste Stufe bringen? Dann ist unser Kurs E-Commerce und Marketplaces genau das Richtige für dich.

Erwirb die Kompetenz, wie man erfolgreich einen Onlineshop betreibt, von den Vorteilen von Marktplätzen wie Amazon und Ebay profitiert und Produkte effektiv präsentiert. Entwickle eine erfolgreiche Online-Marketingstrategie, erreiche die richtige Zielgruppe und steigere deinen Umsatz. Nutze die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte und Produktinformationen mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Mit unseren erfahrenen Dozent:innen und unseren praxisorientierten Inhalten baust du deine Kompetenzen bestens auf, um deine Ziele im E-Commerce zu erreichen.

Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und erobere die Welt des E-Commerce!

Kursinhalte

Die Weiterbildung E-Commerce und Marketplaces bietet dir eine umfassende Ausbildung im Bereich des Online-Handels. Du wirst in den folgenden Modulen unterrichtet:

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

- Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
- Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
- Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
- IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

Customer Journey Mapping (10 Tage)

- Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
- Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
- Modelle zur Erstellung der Customer Journey ,Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
- Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

Branding (10 Tage)

- Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
- Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
- Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

Storytelling (10 Tage)

- Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
- Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
- Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
- SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
- Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

E-Commerce Strategie (10 Tage)

- Einführung in E-Commerce
- Strategische Positionierung eines Onlineshops
- Technische Infrastruktur, Prozessabläufe, E-Commerce-Projekte
- Shopsysteme im Vergleich
- KPIs im E-Commerce

Marketplace Positioning (10 Tage)

- Einführung und Definition von Marktplätzen
- Arten/Aufbau/ von relevanten Marktplätzen in Deutschland/Europa
- Ziele und Aufgaben in der E-Commerce-Strategie
- Strategische Positionierung in Marktplätzen/Plattformanbieter
- Analyse der Mitbewerber
- Product-Content/Produktdetailseiten/Liefer- und Retourbedingungen

Data Driven Marketing (10 Tage)

- Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
- Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
- Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
- Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
- Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
- Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

Projekt Onlineshop (10 Tage)

- Installation eines Onlineshops
- Vergleich verschiedener Shopsysteme und Hardware-/Softwarevoraussetzungen
- Grundlagen über Shopkomponenten/Module/Aufbau des Frontends und Backends
- Konfiguration von Warenkorb- und Bestellprozess, Kundendatenanlage, Bestellprozess

Softwareentwicklung mit HTML5 – Foundation (10 Tage)

- HTML mit Syntax/Struktur, Elementen (Bilder/Audio/Video/Formulare/Hyperlinks/Tabellen)
- Inhaltsstrukturierung und Seitenstruktur mit HTML5 Strukturcontainern
- Einführung in CSS mit Standards/Selektoren/Kombinatoren/Dynamische Pseudoklassen/Spezifität/Layout-Möglichkeiten behandelt
- Accessibility im Hinblick auf Benutzbarkeit/Zugänglichkeit/Eingabemethoden und WCAG/BITGV 2.0

Content-Management-Systeme (10 Tage)

- Funktionsweise eines CMS, Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten
- Installation und Aufbau des Backends mit wichtigen Modulen
- Seiten- und Inhaltsverwaltung inklusive Versionierung
- TypoScript und HTML-Templates mit Anpassung von Marker/Subparts/CSS/JavaScript
- Medienverwaltung/-einbindung/-bearbeitung, Erweiterungen
- Benutzer-Verwaltung mit Rollen/Rechten/Administration

SEO und SEA Strategie (10 Tage)

- Einführung in SEM
- Bestandteile SEA und SEO
- Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing
- PR- und Journalismus-Prozesse

Technisches SEO (10 Tage)

- Zusammenspiel zwischen SEA/SEO
- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung
- Linkbuilding/Backlinking

Dieser Kurs ist für dich geeignet, wenn du dich für den E-Commerce interessierst und du dein

Wissen in diesem Bereich vertiefen möchtest.

Lernziele

Im Kurs E-Commerce und Marketplaces erwirbst du die Grundlagenkompetenzen des E-Commerce-Geschäfts und Online-Marketing-Strategien, damit du erfolgreich einen Onlineshop betreiben, von den Vorteilen von Marktplätzen profitieren, Produkte effektiv präsentieren und deinen Umsatz steigern kannst. Du wirst auch die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce erlernen, sowie Kompetenzen im agilen Projektmanagement, in der Programmierung, im Branding, im Storytelling, im Medienrecht und in den Themen SEO und SEA.

Unterrichtsform

Vollzeit, Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Personen, die ihr Studium abgebrochen haben, steht der Kurs offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach Abschluss des Kurses E-Commerce und Marketplaces wirst du über ein umfassendes Verständnis des E-Commerce-Geschäfts und der Online-Marketing-Strategien verfügen. Du wirst Kompetenzen haben, erfolgreich einen Onlineshop zu betreiben, von den Vorteilen von Marktplätzen wie Amazon und Ebay zu profitieren, Produkte effektiv zu präsentieren, die richtige Zielgruppe zu erreichen und den Umsatz zu steigern. Des Weiteren wirst du in der Lage sein, erfolgreiche Online-Marketing-Strategien zu entwickeln und die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce zu nutzen. Die erworbenen Kompetenzen eröffnen dir eine Vielzahl von Karriereperspektiven im E-Commerce-Bereich, wie zum Beispiel:

- E-Commerce-Manager:in: Verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der E-Commerce-Strategie eines Unternehmens.
- Marketplace-Manager:in: Verantwortlich für die Präsentation und den Verkauf von Produkten auf Marktplätzen wie Amazon und Ebay.
- E-Commerce-Berater:in: Beratung von Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer E-Commerce-Strategie.
- E-Commerce-Entrepreneur: Gründung und Führung eines erfolgreichen Online-Geschäfts.

Auch für dich, wenn du deine eigene Online-Präsenz aufbauen oder dein bestehendes Unternehmen im E-Commerce-Bereich erweitern möchtest, bietet dieser Kurs wertvolle Informationen und Fähigkeiten.

Link zum Angebot

→ [E-Commerce und Marketplace](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Certified Google Ads Manager:in](#)
 - [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
 - [Certified SEO Manager:in](#)
 - [Certified Web Analytics Manager:in](#)
 - [Digital Marketing](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV