

## Certified Search Engine Marketing & Web Analytics

**Webmasters Europe e.V.**

---

### **Dauer**

41 Tage

### **Zertifikat**

Certified Search Engine Marketing & Web Analytics

### **Preis**

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

### **Fördermöglichkeiten**

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#),  
Rehabilitationsförderung

### **Aktuelle Termine**

 16.04.2025 – 18.06.2025

### **Kontakt**

Dein Kontakt für Bruchsal

+49 7251 3218890

[bruchsal@wbstraining.de](mailto:bruchsal@wbstraining.de)

### **Anschrift**

WBS TRAINING in Bruchsal

Am Viehmarkt 10

76646 Bruchsal

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

---

### **Kursbeschreibung**

Suchmaschinenmarketing hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Kanäle des Online-Marketings entwickelt. Das Search-Engine-Marketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besucher:innen für einen Internetauftritt.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

---

### **Kursinhalte**

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

SEO Manager:in - Suchmaschinenoptimierung (10 Tage)  
Top Rankings in Google & Co. durch Suchmaschinenoptimierung

Google Ads Manager:in - Suchmaschinenwerbung (10 Tage)  
Google-Ads-Kampagnen Schritt für Schritt planen, durchführen, optimieren

Web Analytics mit Google Analytics und Tag Manager:in (10 Tage)  
Web-Analyse, Schwachstellen erkennen und ungenutzte Potenziale heben

Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung (Online-Test) Search Engine Marketing & Web

## Analytics (10 Tage)

---

### Lernziele

In diesem Kurs lernst du, Google Analytics DSGVO-konform einzurichten, zu nutzen und den Erfolg von Website-Optimierung mit den entsprechenden Tools zu analysieren. Dazu konzipierst du Suchmaschinenwerbung (SEA) und lernst die Instrumente für die Erfolgsmessung deiner Werbeaktivitäten kennen. Du wirst selbstständig ein Google-Ads-Konto einrichten und verschiedene Kampagnen anlegen. Außerdem lernst du, SEO-Projekte selbstständig zu konzipieren und umzusetzen sowie den Erfolg der Optimierung zu messen.

---

### Unterrichtsform

Vollzeit

---

### Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

---

### Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
  - Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
  - Content Manager:in
  - Online Redakteur:in
  - Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
- 

### Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachleute im Bereich SEM und Web-Analyse werden von Unternehmen und Agenturen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

---

### Link zum Angebot

➞ [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)

---

**Diese Kurse könnten dich auch interessieren.**

- ➞ [Certified Google Ads Manager:in](#)
  - ➞ [Certified SEO Manager:in](#)
  - ➞ [Certified Social Media Manager:in](#)
  - ➞ [Certified Web Analytics Manager:in](#)
  - ➞ [Softwaretester:in mit ISTQB-Zertifikat](#)
- 

**Ausgezeichnete Bildung.**

DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV