

Content Creation & Mediengestaltung mit KI

Die Chance für deine Karriere in der Mediengestaltung und Content Creation mit KI

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#)

Aktuelle Termine

 05.05.2025 – 27.10.2025

 19.05.2025 – 11.11.2025

 03.06.2025 – 26.11.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Darmstadt

+49 6151 6081870

darmstadt@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Darmstadt

Heinrichstraße 2

64283 Darmstadt

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

In der heutigen digitalen Welt sind kreative Köpfe gefragt, die nicht nur wissen, wie man ansprechende Inhalte erstellt, sondern auch moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) nutzen kann. Unsere Weiterbildung Content Creation & Mediengestaltung mit KI bietet dir genau diese Kombination, die deine Karriere auf das nächste Level bringt.

Was erwartet dich?

In dieser Weiterbildung erlernst du nicht nur die Grundlagenkompetenz in der klassischen Medienentwicklung, sondern auch die neuesten Techniken und Werkzeuge, um als Content Creator erfolgreich zu sein. Mit dem Einsatz von KI erweiterst du deine Kompetenz und wirst zur gefragten Expert:in in der Content Creation mit KI.

Deine Vorteile auf einen Blick:

- Vielseitige Skills: Du lernst Bild- und Videobearbeitung, Animation und Webdesign und setzt dabei modernste KI-Tools ein.
- Hohe Jobchancen: Mit deiner Expertise in der Kombination von Mediengestaltung und KI hebst du dich deutlich von der Konkurrenz ab.
- Zukunftssicherheit: Die Nachfrage nach Profis, die sowohl kreative als auch technische Kompetenz vereinen, wächst stetig.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Einsatz von KI in der Medienentwicklung (10 Tage)

- Journalismus und KI
- Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen (ML)
- KI in Schule und Hochschule
- KI für Video- und TV-Werbung
- KI als Instrument für Kreativität im Marketing
- Entwicklung von Szenarien für den Einsatz von KI-Tools
- Konzeption und Erstellung von Storyboards für den KI-Einsatz
- Exemplarische Anwendungsbereiche von KI-Systemen wie Chatbots, Bilderkennung, medizinische Diagnostik, Deepfakes, Personalisierung von Nutzerinhalten, Personalauswahl, KI-Prompt-Bibliotheken für die Verwaltung von Prompts
- Methoden der KI und Prompts

KI-gestützte Texterstellung und -bearbeitung (10 Tage)

- Gute Prompts für KI schreiben - Text-KI (wie LMM) und deren Anwendungsbereiche: Texte kürzen, zusammenfassen und Teaser schreiben, Themen generieren und recherchieren, Textentwürfe erstellen, Übersetzungen anfertigen, Tonalität anpassen, Texte korrigieren.
- SEO und KI – Optimierung von Produkttexten (E-Commerce) oder Online-Texten im Content-Marketing für Google, Bing und Co.
- KI-Einsatz in Social-Media
- Nutzung generativer KI zur Optimierung Ihrer Content-Abläufe

KI-gestützte Bildbearbeitung (10 Tage)

- KI in der Bildbearbeitung - Grundlegende Konzepte der KI in der Bildgestaltung, Vorbereitung auf die Nutzung von KI für die Bildgestaltung, Auswahl der richtigen KI-Tools, Verstehen der technischen Anforderungen, Erstellung von Bildern mit KI (Deep Dive)
- Einrichten der KI-Software, Auswahl und Vorbereitung der Bilder, Anwendung von KI-Techniken auf Ihre Bilder
- Optimierung von KI-Bildgestaltung (Feinabstimmung der KI-Einstellungen, Überprüfung und Verbesserung der Ergebnisse)
- Zukunft der Bildgestaltung mit KI (Aktuelle Trends in der KI-Bildgestaltung, potenzielle Entwicklungen in der KI-Bildtechnologie)
- KI-Bilder erstellen: Beste KI-Bild-Generatoren im Überblick

KI-gestütztes Video-Editing (10 Tage)

- KI Video Editor Apps - Die Grundlagen, um KI auf Videos anzuwenden: Ein KI-Video neu erstellen oder ein bestehendes Video bearbeiten oder ändern
- Wofür eignen sich KI-Video- und Animations-Tools? Marketing (z. B. zur Erstellung von Werbevideos, Produktvorstellungen und Erklär-Videos), Bildung und Coaching (z. B. für Lehrvideos und Tutorials), Nachrichten und Medien (z. B. für Nachrichten-Clips, Kurzvideos und Social-Media-Inhalte), Filmindustrie (z. B. zur Erstellung von Special Effects und CGI oder um die Produktion von (Kurz-)Filmen oder Serien zu vereinfachen), Spieleentwicklung (z. B. zur Erstellung animierter Zwischensequenzen)
- Video-Schnitt mit KI – Schritt für Schritt (Video-Import, Video mit KI-Effekten bearbeiten, KI-Video speichern und teilen)
- Weitere Anwendungsbereiche für KI gestützte Multimediaanwendungen: Videos mit KI in Cartoons verwandeln, Video-Hintergrund entfernen, KI Video-Effekte, KI Video Editor Apps
- KI-Video-Apps für Android und iOS

Audio- und Musikproduktion mit KI (10 Tage)

- KI-Audio – Hintergrundgeräusche mit KI entfernen, Audio-zu-Text – Sprache in Text

umwandeln mit KI, Musik – mit KI Stimmen produzieren, Stimmen aus Musik entfernen, Adobe Enhanced Speech (Soundoptimierung)

- KI-Musik – automatischer KI-Musik-Generator, Songs mit KI-Unterstützung in Streams verwandeln, Musik mit KI-Algorithmen produzieren, KI-Animationen mit Musik synchronisieren, Musiktheorie hinter der Produktion
- KI-Musik/Audio Distribution – Musikbibliothek für lizenzfreie Musik, KI-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Musiksuche für Film- und Videoproduzenten, KI-Musik-Generator für lizenzfreie Musik, KI-Playlisten-Generator für Spotify und Apple Music
- Weitere Anwendungsbereiche: KI in der Musikproduktion anhand etablierter Tools wie Cubase

Social Media Marketing optimiert durch KI (10 Tage)

- Erweiterte KI-basierte Contenterstellung, automatisiertes Posten und Planen von Content, Erstellen datengesteuerter Inhalte
- KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit
- Social-Media-Monitoring und Echtzeit-Analyse, Sentiment-Analyse und Social Listening
- Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7, automatisierte und hochwertige KI-Moderation in sozialen Medien
- Voice Search und Voice Assistance
- KI-basierte Datenanalyse – mit KI-Zielgruppen besser identifizieren, segmentieren und personalisieren
- Erkennung und Bekämpfung von Falschinformationen
- Influencer-Marketing, Suche nach den richtigen Influencern, virtuelle Influencer (KI-Models)
- Weitere Anwendungsbereiche: Wie nutzen Facebook etc. und LinkedIn die KI heute, Trendprognose und Marktforschung

KI in der Website- und Shop-Entwicklung (10 Tage)

- Webdesign-Programmierung: Fehlende KI-Brücke zwischen Design und technischer Umsetzung
- Landingpages entwickeln mit AI
- Screendesign mit KI-Tools, Webdesign mit KI-Tools
- KI-gestützte Optimierung und Automatisierung (Zuschneiden von Bildern, web-optimierte Bereitstellung von Bildern, Vorschläge für Meta-Daten, Suche nach visueller Inspiration, SEO)
- KI-Unterstützung im Webdesign: Tools (Deep Dive), Text-Prompts eingegeben, Image-Funktion um Bilder zu kreieren, Describe-Funktion um Bilder hochzuladen
- Bildkreation als Grundlage für Seitenelemente
- Mit KI zur Suchmaschinenoptimierung: Texte erstellen mit LLMs, KI-Tools für SEO, SEO-Text-Audit, Content Planner, SERP Analyzer, Keyword Research
- Weitere Anwendungsbereiche: mit FIGMA Design und Funktionsprototypen erstellen

KI in der Computeranimation (10 Tage)

- Nicht-Spieler-Charaktere (NPCs) durch KI erschaffen und bewegen, NPC-Dialoge und Storytelling
- Inhalte, Umgebungen, Szenarien, Terrains erstellen
- KI im Entwicklungsprozess - Erstellen von Assets (Objekten)
- Automatisiertes, KI-gestütztes Testen
- Fotogrammetrie (3D-Modelling)
- Automatisierte Spieleentwicklung
- Spieltests und Balancing
- User-generierte Inhalte

KI-Anwendungen im Projektmanagement (10 Tage)

- Automatisierte Aufwandsschätzung für Multimediaentwicklung, automatische

Zeitplanungserstellung und Optimierung, Ressourcenzuordnung, Projektreporting und Risikomanagement mithilfe von KI-Tools

- KI-Anwendungen im Projektmanagement: Chatbots für die Projektunterstützung, Projektbudgetprognosen
- KI-Implementierung im Projektmanagement (Deep Dive)
- Best Practices für die Verwendung von KI im Projektmanagement
- Vorbereitung von Mitarbeiter:innen auf die Verwendung
- Risiken der Abhängigkeit von KI im Projektmanagement
- Die Zukunft von KI im Projektmanagement: Integration von KI und menschlicher Intelligenz, Entwicklung neuer KI-Systeme

Ethik in KI und Mediengestaltung (10 Tage)

- Veränderung unseres Sprachgefühls durch Interaktion mit KI-Tools (Prompts verstehen, der Einfluss von ChatGPT auf die Wahrnehmung von Sprache, KI-Prinzipien in der Alltagskommunikation)
- Gesellschaftlich-kulturelle Perspektiven
- AI-Influencerin und die Rolle im Marketing
- Nutzung von Governance-Teams zur Verwaltung einer ethischen KI
- Anreize für die Stakeholder, im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Normen zu handeln.
- Mittels Erklärbarkeit versuchen, die Mehrdeutigkeit rund um die Modellerstellung und -ergebnisse zu beseitigen und Vertrauen in KI-Systeme zu schaffen
- Weitere Anwendungsbereiche: Technologische Singularität, Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze, Schutz der Privatsphäre, Vorurteile und Diskriminierung

Rechtliche Aspekte in der KI-gestützten Mediengestaltung (10 Tage)

- Einführung: Anwendung und Bedeutung von KI in den Medien
- KI-technische Abläufe und Anwendungsfälle im Medienbereich
- KI in der Distribution von Medieninhalten
- Rechtliche Grundlagen beim Einsatz von KI und Anforderungen an die Medienregulierung (Allgemeiner rechtlicher Rahmen auf EU-Ebene und Zuständigkeiten, KI- und Algorithmen-Regulierung, KI und Medienaufsicht)
- Urheberrecht und KI
- Medienrecht und KI
- Datenschutz und Betriebsgeheimnisse
- Weitere Anwendungsbereiche: Urheberrechtliche Grundlagen, Zulässigkeit und Grenzen der Verwendung KI-basierter Werke, Verwendung (eigener) Inhalte als Trainingsdaten für künstliche Intelligenzen
- Vertragsrecht: KI als Werk
- Haftung: Vertragliche und deliktische Haftung für KI
- Weitere Entwicklungen (z. B. Einführung des AI-Act)

Konzeption und Entwicklung von KI-Projekten (10 Tage)

- Erstellung von Storyboards zu einer Fallstudie unter Einbeziehung von Google AI Werbelösungen
- KI-Technologien im Marketing inkl. deren Anwendungen und Vorteile
- KI-Technologien für Effizienzsteigerung durch Automatisierung
- Bereitstellung von Chatbots und virtuellen Assistenten
- Automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen
- KI-automatisierte Erstellung und Optimierung von Marketingkampagnen, insbesondere Video, Bild, Text
- Verbesserung der Geschwindigkeit und Genauigkeit durch KI-Technologien
- Personalisierte Kundenansprache mithilfe von KI-Technologien
- KI-Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten im B2B-Marketing
- Verbesserte Lead-Generierung mit KI-Technologien

- Effektivere Kundenbindung mit KI-Technologien

Lernziele

- Vermittlung von fachspezifischem Wissen in KI-gestützter Medienentwicklung, relevanter Einsatz und spezielle Anwendungsbeispiele
- Konzeption von Storyboards und Unterstützung hinsichtlich der technischen Realisierbarkeit
- Planung und Realisierung von Storyboards mithilfe textbasierter KI-Tools für interaktive Elemente sowie Einzelmedien
- Planung und Realisierung von Bildgestaltung mit KI-gestützten Multimediatools
- Planung und Realisierung von Multimediaanwendungen unter Zuhilfenahme von KI im Video- und Animationsbereich
- Planung und Realisierung von Multimediaanwendungen im Bereich der Audio- und Musikproduktion unter Zuhilfenahme von künstlicher Intelligenz
- Kompetenz für die KI-gestützte Erstellung von Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen im Social Media Umfeld
- KI-gestützte Verwaltung und Bearbeitung von Text-, Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen für die Webentwicklung
- Vermittlung von Spezialkenntnissen und -fertigkeiten auf dem Gebiet der Computeranimation für das Realisieren von KI gestützten Multimediaanwendungen in der Spieleentwicklung
- Vermittlung von Fachkompetenzen im KI-gestützten Projektmanagement für die Abschätzung von Aufwänden, Abstimmungen, Abläufen und Terminen
- Fachliche und gesellschaftsrelevante Entwicklung des KI/AI-Einsatzes im Medioumfeld. Trendanalysen und KI-gestützte Recherche und Beurteilung von Kunden- und Unternehmensbedürfnissen
- Fachspezifische Anwendungsberatung und Beurteilung von KI-gestützten multimedialen Inhalten wie Grafik-, Audio-, Video-, Animations- und Virtual-Reality-Elementen
- Integration von Medien- und Interaktionselementen, unter Verwendung von KI gestützten CMS und Entwicklungsumgebungen für professionelle Lösungen im Bereich Social-Media- oder Digital-Marketing unter Berücksichtigung der Implementierungsrisiken

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen

Teilnahmevoraussetzung

Offenheit für neue Technologien im Bereich KI und Medienentwicklung mit KI. Eine abgeschlossene Berufsausbildung und/oder ein Studium. Grundlagenkenntnisse in der Audio-, Video- oder Bildgestaltung (Adobe CC), in Office sowie Grundkenntnisse in Englisch sind wünschenswert. Eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und KI/AI und erste Erfahrungen mit Facebook, Instagram, YouTube oder TikTok runden dein Profil ab. Der Kurs ist auch für Studienabbrecher:innen offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Warum Mediengestaltung und Content Creation mit KI?

Die Verbindung von Mediengestaltung und Content Creation mit KI-Technologien eröffnet dir neue Möglichkeiten. Du kannst Prozesse automatisieren, schneller hochwertige Inhalte erstellen und innovative Projekte realisieren. Diese Kompetenzen sind in der heutigen Arbeitswelt enorm gefragt und bieten dir hervorragende Karrieremöglichkeiten.

Der Einsatz aktueller KI-Tools wie ChatGPT, DALL-E und Co machen dich fit für die Welt von morgen. Du hast viele Möglichkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche zu arbeiten, wie Werbeagenturen, Verlage, Fernsehsender und Rundfunkanstalten.

Oder mache dich als freiberufliche KI-Medien- und Content-Gestalter:in selbstständig und betreue spannende Projekte für deine Kunden. Immer mehr Unternehmen und KMUs suchen KI-Medien- und Content-Gestalter:innen für ihr Social-Media-Marketing oder die Optimierung ihrer Website oder YouTube-Kanäle, die fit im Umgang mit KI-Tools sind.

Starte jetzt durch mit der Weiterbildung zur KI-Medien- und Content-Gestalter:in!

Link zum Angebot

→ [Content Creation & Mediengestaltung mit KI](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

→ [Content Creation](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV