

Innovationsmanagement

Digitale Transformation gestalten: Mit KI-Methoden, agilen Prozessen und modernem Controlling zum Markterfolg.

Dauer

21 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, [Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

📅 03.11.2026 – 02.12.2026

📅 09.03.2027 – 08.04.2027

📅 06.07.2027 – 03.08.2027

Kontakt

Dein Kontakt für Demmin

+49 3991 7489000

demmin@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Demmin

Anklamer Feld 9

17109 Demmin

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Innovationsmanagement ist eine zentrale Kompetenz, um in einer digitalisierten Welt durch den Einsatz von KI-gestützten Methoden und neuen digitalen Geschäftsmodellen nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Ein effektives Innovationsmanagement ermöglicht es, technologische Megatrends frühzeitig zu identifizieren und durch strategische Planung sowie agile Methoden erfolgreich in neue Marktchancen zu verwandeln. Zudem trägt es dazu bei, eine innovationsfördernde Unternehmenskultur zu gestalten und Veränderungsprozesse professionell zu begleiten.

In diesem Kurs lernst du den gesamten Innovationszyklus kennen: von der **KI-gestützten Ideengenerierung und -bewertung** bis hin zur **wirtschaftlichen Analyse und rechtlichen Absicherung**. Du erwirbst einen umfassenden Überblick in der Steuerung komplexer Projekte unter Nutzung moderner Controlling-Instrumente (KPIs) und der Entwicklung tragfähiger Go-to-Market-Strategien.

Durch die Anwendung deines Wissens in einer mehrtägigen, eigenständigen Projektarbeit setzt du eine Innovationsidee praxisnah um und präsentierst diese professionell. Damit bist du bestens darauf vorbereitet, als Innovationsmanager:in digitale Transformationen aktiv zu gestalten und unternehmerische Visionen in marktreife, zukunftsfähige Innovationen zu verwandeln.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Digitale Innovation und KI – Basics (10 Tage)

- Grundlagen und ökonomische Bedeutung digitaler Innovationen
- Innovationsfördernde Unternehmenskultur und neue Rollenmodelle (z. B. Intrapreneur)
- Trendanalysen und Identifikation von Innovationspotenzialen (KI, Megatrends)
- Strategische Innovationsplanung und Geschäftsmodellgestaltung (z. B. Blue-Ocean, BMC)
- Strukturierte Innovationsprozesse (Stage-Gate, Lean Startup, Rapid Innovation)
- Ideengenerierung und Kreativitätstechniken (Design Thinking, Prototyping)
- KI-gestützte Bewertung, Filterung und Priorisierung von Ideen
- Storytelling und Erstellung professioneller Pitch Decks

Digitale Innovation – Umsetzung und Vermarktung (10 Tage)

- Planung, Steuerung und Controlling von Innovationsprojekten
- Definition von KPIs und Erfolgskriterien
- Innovationsmarketing und Go-to-Market-Strategien
- Business Case Entwicklung und Finanzierungsoptionen (z. B. Fördermittel, Crowdfunding)
- Rechtliche Rahmenbedingungen und IP-Management (Patente, Marken, Designschutz)
- Ethische Aspekte der KI-Anwendung und Compliance-Anforderungen
- Mehrtägige, eigenständige Projektarbeit zur praktischen Umsetzung einer Innovationsidee

Lernziele

In dieser Weiterbildung lernst du, digitale Innovationsprojekte von der ersten KI-gestützten Idee bis zur erfolgreichen Marktreife zu steuern. Du nutzt moderne Methoden wie Design Thinking und Lean Startup, entwickelst tragfähige Business Cases und berücksichtigst dabei wirtschaftliche, rechtliche sowie ethische Rahmenbedingungen.

Der Fokus liegt auf der praktischen Anwendung: Du lernst Techniken zur Identifikation von Trends kennen, bewertest Potenziale und definierst relevante Erfolgskennzahlen (KPIs). Den Abschluss bildet eine mehrtägige Projektarbeit, in der du eine Innovation entwickelst und professionell präsentierst. Damit erwirbst du alle Kompetenzen, um die digitale Transformation in Unternehmen aktiv und rechtssicher zu gestalten.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitssuchend, Akademiker:in / Studienaussteiger:in, Berufsrückkehrer:in, Berufserfahren, Soldat:in, Rehabilitand:in, Berufstätig

Teilnahmevoraussetzung

Die Weiterbildung richtet sich an Personen mit Hochschul-/Fachhochschulabschluss oder abgeschlossener Berufsausbildung und erster Berufserfahrung.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach Abschluss der Qualifizierung findest du deine Zukunft im unternehmerischen Innovationsmanagement und wirkst an Projekten mit – von der KI-gestützten Idee bis zum Markteintritt. Du verantwortest strategische Aufgaben wie die Geschäftsmodellentwicklung sowie das Innovationscontrolling und sicherst so die Wettbewerbsfähigkeit deines Unternehmens. Als Innovationsmanager:in bist du branchenübergreifend in verschiedenen Unternehmenstypen gefragt (z. B. IT, Automotive, Healthcare oder Marketing) und gestaltest in Konzernen, Start-ups oder Beratungen die digitale Transformation aktiv und rechtssicher mit.

Link zum Angebot

→ [Innovationsmanagement](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

