KI Content Engineer

Werde zur Content Expert:in mit KI in Medien und Marketing

Dauer

91 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz

Aktuelle Termine

- 03.11.2026 – 23.03.2027
- 17.11.2026 – 08.04.2027
- 02.12.2026 – 22.04.2027

Kontakt

Dein Kontakt für Demmin

+49 3991 7489000

demmin@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Demmin

Anklamer Feld 9

17109 Demmin

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung erhältst du eine umfassende Einführung in die Nutzung von ChatGPT und weiteren KI-Tools, um ansprechende und zielgerichtete Marketinginhalte zu generieren. Die Weiterbildung deckt grundlegende Konzepte der künstlichen Intelligenz ab und zeigt praxisnah, wie diese speziell im Marketing und bei der Bild- und Texterstellung eingesetzt werden können. Neben dem Schwerpunkt auf KI-gestützten Textgenerierungswerkzeugen zur Erstellung effektiver Werbetexte, Blogbeiträge und Social-Media-Posts zeigen wir dir auch, wie du mithilfe von KI Videos und Bilder für deine Marketingkampagnen gestalten kannst. Dabei legen wir besonderen Wert auf die ansprechende Gestaltung der Inhalte, um die Zielgruppe direkt anzusprechen und die Markenbotschaft optimal zu vermitteln.

Kursinhalte

Prompt- und Context Engineering

- Voraussetzungen des Prompt Engineering
- Wie funktioniert Prompt Engineering?
- Datensatz-Erstellung für perfekte Prompts
- Was sind die Vorteile von Prompt Engineering?
- Anwendungsfälle für Prompt Engineering

Barrierefreies Design in der Web- und Medienentwicklung

- Einführung in Barrierefreiheit
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)

- Barrierefreie Gestaltung von Inhalten
- Technologie und Werkzeuge
- Barrierefreiheit in E-Learning
- Rechtliche und ethische Aspekte
- Mögliche KI-/AI-Anwendungen

KI-gestützte Texterstellung und -bearbeitung

- Gute Prompts für KI schreiben
- SEO und KI – Optimierung von Produkttexten (E-Commerce) oder Online-Texten im Content-Marketing für Google, Bing und Co.
- KI-Einsatz in Social Media
- Nutzung generativer KI zur Optimierung Ihrer Content-Abläufe

KI-gestützte Bildbearbeitung

- KI in der Bildbearbeitung (grundlegende Konzepte der KI in der Bildgestaltung)
- Optimierung von KI-Bildgestaltung (Feinabstimmung der KI-Einstellungen, Überprüfung und Verbesserung der Ergebnisse)
- Zukunft der Bildgestaltung mit KI (aktuelle Trends in der KI-Bildgestaltung, potenzielle Entwicklungen in der KI-Bildtechnologie)
- KI-Bilder erstellen: Beste KI-Bild-Generatoren im Überblick

Social-Media-Marketing optimiert durch KI

- Erweiterte KI-basierte Contenterstellung, automatisiertes Posten und Planen von Content, Erstellen datengesteuerter Inhalte
- KI-gesteuerte Anzeigenoptimierung in Echtzeit
- Social-Media-Monitoring und Echtzeit-Analyse, Sentiment-Analyse und Social Listening
- Chatbots und KI-gesteuerter Kundenservice in Echtzeit 24/7, automatisierte und hochwertige KI-Moderation in sozialen Medien
- Voice Search und Voice Assistance
- KI-basierte Datenanalyse – mit KI-Zielgruppen besser identifizieren, segmentieren und personalisieren
- Erkennung und Bekämpfung von Falschinformationen
- Influencer-Marketing, Suche nach den richtigen Influencern, virtuelle Influencer (KI-Models)
- Weitere Anwendungsbereiche: Wie nutzen Facebook etc. und LinkedIn die KI heute, Trendprognose und Marktforschung

KI-Anwendungen im Projektmanagement

- Automatisierte Aufwandsschätzung für Multimediaentwicklung, automatische Zeitplanungserstellung und Optimierung, Ressourcenzuordnung, Projektreporting und Risikomanagement mithilfe von KI-Tools
- KI-Anwendungen im Projektmanagement: Chatbots für die Projektunterstützung, Projektbudgetprognosen
- KI-Implementierung im Projektmanagement (Deep Dive)
- Best Practices für die Verwendung von KI im Projektmanagement
- Vorbereitung von Mitarbeiter:innen auf die Verwendung
- Risiken der Abhängigkeit von KI im Projektmanagement
- Die Zukunft von KI im Projektmanagement: Integration von KI und menschlicher Intelligenz, Entwicklung neuer KI-Systeme

Ethik in KI und Mediengestaltung

- Veränderung unseres Sprachgefühls durch Interaktion mit KI-Tools (Prompts verstehen, der Einfluss von ChatGPT auf die Wahrnehmung von Sprache, KI-Prinzipien in der Alltagskommunikation)
- Gesellschaftlich-kulturelle Perspektiven
- AI-Influencerin und die Rolle im Marketing
- Nutzung von Governance-Teams zur Verwaltung einer ethischen KI
- Anreize für die Stakeholder, im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Normen zu handeln.
- Mittels Erklärbarkeit versuchen, die Mehrdeutigkeit rund um die Modellerstellung und -ergebnisse zu beseitigen und Vertrauen in KI-Systeme zu schaffen
- Weitere Anwendungsbereiche: Technologische Singularität, Auswirkungen von KI auf Arbeitsplätze, Schutz der Privatsphäre, Vorurteile und Diskriminierung

Rechtliche Aspekte in der KI-gestützten Mediengestaltung

- Einführung: Anwendung und Bedeutung von KI in den Medien
- KI-technische Abläufe und Anwendungsfälle im Medienbereich
- KI in der Distribution von Medieninhalten
- Rechtliche Grundlagen beim Einsatz von KI und Anforderungen an die Medienregulierung (Allgemeiner rechtlicher Rahmen auf EU-Ebene und Zuständigkeiten, KI- und Algorithmen-Regulierung, KI und Medienaufsicht)
- Urheberrecht und KI
- Medienrecht und KI
- Datenschutz und Betriebsgeheimnisse
- Weitere Anwendungsbereiche: Urheberrechtliche Grundlagen, Zulässigkeit und Grenzen der Verwendung KI-basierter Werke, Verwendung (eigener) Inhalte als Trainingsdaten für künstliche Intelligenzen
- Vertragsrecht: KI als Werk
- Haftung: Vertragliche und deliktische Haftung für KI
- Weitere Entwicklungen (z. B. Einführung des AI-Act)

KI-Trends und Entwicklungen

- KI als Hebel für neue IT-Strategien
- Qualität von KI-basierten Lösungen
- Revolution durch KI: Large Action Models und autonome Agenten als Wegbereiter der exekutiven KI
- Anwendungsfälle und Vorteile von ELAMs – mit Beispielen
- Herausforderungen und ethische Überlegungen
- Überblick über Roboter und künstliche Intelligenz
- Natural Language Processing (NLP) und Conversational AI

Lernziele

- Verständnis für grundlegende Konzepte der künstlichen Intelligenz und deren Anwendung im Bereich des Content-Marketings.
- Erlernen der Nutzung von KI-Tools zur effektiven Erstellung von verschiedenen Content-Arten, darunter Blogartikel, Social-Media-Posts und Kurzvideos.
- Praktische Übungen, um den sicheren Umgang mit ChatGPT und ähnlichen KI-Werkzeugen zu erlangen.

Unterrichtsform

Vollzeit

WBS TRAINING

Zielgruppe	Arbeitssuchend, Akademiker:in / Studienaussteiger:in, Berufsrückkehrer:in

Teilnahmevoraussetzung

- Offenheit für neue Technologien im Bereich KI und Medienentwicklung mit KI sowie fundierte Grundkenntnisse in KI/AI sind erforderlich.
- Eine abgeschlossene Berufsausbildung und/oder ein Studium. Grundlagenkenntnisse in der Audio-, Video- oder Bildgestaltung (z.B. Adobe CC), in Office sowie Grundkenntnisse in den Marketingdisziplinen wie z.B. Social Media etc. sowie Englisch sind Voraussetzung.
- Eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und KI/AI.
- Der Kurs ist auch für Studienabbrecher:innen offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als KI-Content-Engineer wirst du ein Verständnis von KI-Modellen und ihrer Funktionsweise sowie von Sprachmodellen in der KI mitbringen. Neben der alltäglichen Textgenerierung durch KI und deren Anwendungsmöglichkeiten lernst du effektive Techniken zur Erstellung von Blogartikeln, Social-Media-Posts und mehr mithilfe von ChatGPT und anderen Tools.

Du bist in der Lage, die Grenzen von KI-Tools und ihrer Anwendung aufzuzeigen, Empfehlungen zu geben und Best Practices für den Umgang mit KI-generierten Inhalten zu entwickeln. Darüber hinaus kümmerst du dich um Ethik und Datenschutz sowie um die Individualisierung und Personalisierung von Inhalten. Der Job als KI-Content-Engineer verbindet KI mit menschlicher Kreativität.

Link zum Angebot

KI Content Engineer

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV