E-Commerce und Marketplace

Weiterbildung im E-Commerce: Erfolgreich verkaufen jetzt auch mithilfe von KI-Tools - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz, Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

05.05.2025 – 27.10.2025

19.05.2025 – 11.11.2025

03.06.2025 – 26.11.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Düsseldorf

+49 211 97937480

duesseldorf@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Düsseldorf

Kreuzstraße 34

40210 Düsseldorf

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Entdecke die Welt des E-Commerce und werde erfolgreich im Online-Handel.
Du willst deinen eigenen erfolgreichen Onlineshop starten oder deinen bestehenden E-Commerce Shop auf die nächste Stufe bringen? Dann ist unser Kurs E-Commerce und Marketplaces genau das Richtige für dich.
Erwirb die Kompetenz, wie man erfolgreich einen Onlineshop betreibt, von den Vorteilen von Marktplätzen wie Amazon und Ebay profitiert und Produkte effektiv präsentiert. Entwickle eine erfolgreiche Online-Marketingstrategie, erreiche die richtige Zielgruppe und steigere deinen Umsatz. Nutze die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte und Produktinformationen mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.
Mit unseren erfahrenen Dozent:innen und unseren praxisorientierten Inhalten baust du deine Kompetenzen bestens auf, um deine Ziele im E-Commerce zu erreichen.
Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und erobere die Welt des E-Commerce!

Kursinhalte

Die Weiterbildung E-Commerce und Marketplaces bietet dir eine umfassende Ausbildung im Bereich des Online-Handels. Du wirst in den folgenden Modulen unterrichtet:

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht), Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO. Es werden auch Übersichten zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten behandelt. Zudem wird auf IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media eingegangen, mit Fallbeispielen und weiteren Besonderheiten der internationalen Rechtsfragen.
Customer Journey Mapping (10 Tage)
Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys, Anwendungsbeispiele und Grundlagen des Prozessmanagements. Es werden verschiedene Modelle zur Erstellung der Customer Journey vorgestellt sowie deren Visualisierung und Messung durch Tools wie NPS, CSAT und CES. Zudem wird das integrierte Geschäftsprozess- und Workflowmanagement behandelt.
Branding (10 Tage)
Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung, Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen, Ziel der Markenführung sowie Bestandteile einer erfolgreichen Markenpositionierung.
Storytelling (10 Tage)
Grundlagen des Textens für das Internet, einschließlich Anforderungen an Texte für Usability und Readability sowie Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten. Es werden klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling behandelt, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Besprechung. Zudem wird auf SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools sowie Krisenkommunikation in Social Media-Kanälen eingegangen, einschließlich Praxisbeispiele.
E-Commerce Strategie (10 Tage)
Einführung in E-Commerce mit Definition/Begriffserläuterungen/Zielen und Aufgaben sowie Einsatzbereichen/Produkten/Zielgruppen. Zudem werden strategische Positionierung eines Onlineshops/Kundenservices/technische Infrastruktur behandelt sowie Prozessabläufe/Kaufprozess/Retouren und Widerruf im E-Commerce-Projektphasenmodell. Weitere Themen sind KPIs im E-Commerce mit Analyse und Kennzahlen der Shop-Performance (technisch, prozessual und Marketing).
Marketplace Positioning (10 Tage)
Einführung und Definition von Marktplätzen mit Arten/Aufbau/relevanten Marktplätzen in Deutschland/Europa sowie Ziele und Aufgaben in der E-Commerce-Strategie. Zudem werden strategische Positionierung in den Marktplätzen/Plattformanbieter/Analyse der Mitbewerber behandelt sowie Product-Content/Produktdetailseiten/Liefer- und Retourbedingungen der Plattformen.
Data Driven Marketing (10 Tage)
Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz sowie Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing. Zudem werden Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen und Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data behandelt. Themen wie Logfile-Analysen/Cookie-Tracking/Pixelbasierte Trackingverfahren/User-ID Cross-Device-Tracking/Data-Mining/Social Media Analyse sowie Klassifikation der Daten/Prognose/Musterkennung/Gruppierungen und Segmentierung der Daten runden die Inhalte ab.
Projekt Onlineshop (10 Tage)
Installation eines Onlineshops mit Vergleich verschiedener Shopsysteme und Hardware-/Softwarevoraussetzungen. Zudem werden Grundlagen wie Überblick über Shopkomponenten/Module/Aufbau des Frontends und Backends behandelt sowie Konfiguration von grundlegenden Einstellungen/Warenkorb- und Bestellprozess/Kundendatenanlage/Bestellprozess.
Softwareentwicklung mit HTML5 – Foundation (10 Tage)
HTML mit Syntax/Struktur, Elementen (Bilder/Audio/Video/Formulare/Hyperlinks/Tabellen), Inhaltsstrukturierung und Seitenstruktur mit HTML5 Strukturcontainern. Zudem werden Einführung in CSS mit Standards/Selektoren/Kombinatoren/dynamische Pseudoklassen/Spezifität/Layoutmöglichkeiten behandelt sowie Accessibility im Hinblick auf

Benutzbarkeit/Zugänglichkeit/Eingabemethoden und WCAG/BITGV 2.0.
Content-Management-Systeme (10 Tage)
Funktionsweise eines CMS, Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten, Installation und Aufbau des Backends mit wichtigen Modulen sowie Seiten- und Inhaltsverwaltung inklusive Versionierung, TypoScript und HTML-Templates mit Anpassung von Marker/Subparts/CSS/JavaScript. Zudem werden Medienverwaltung/-einbindung/-bearbeitung, Erweiterungen sowie Benutzer-Verwaltung mit Rollen/Rechten/Administration behandelt.
SEO und SEA Strategie (10 Tage)
Einführung in SEM und deren Bestandteile SEA und SEO, einschließlich Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing-, PR- und Journalismus-Prozesse.
Technisches SEO (10 Tage)
Es werden strategische Aspekte im Zusammenspiel zwischen SEA/SEO behandelt sowie Einführung in die Suchmaschinenoptimierung. Themen wie Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung sowie Linkbuilding/Backlinking werden behandelt.

Dieser Kurs ist für dich geeignet, wenn du dich für den E-Commerce interessierst und du dein Wissen in diesem Bereich vertiefen möchtest.

Lernziele

Im Kurs E-Commerce und Marketplaces erwirbst du die Grundlagenkompetenzen des E-Commerce-Geschäfts und Online-Marketing-Strategien, damit du erfolgreich einen Onlineshop betreiben, von den Vorteilen von Marktplätzen profitieren, Produkte effektiv präsentieren und deinen Umsatz steigern kannst. Du wirst auch die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce erlernen, sowie Kompetenzen im agilen Projektmanagement, in der Programmierung, im Branding, im Storytelling, im Medienrecht und in den Themen SEO und SEA.

Unterrichtsform

Vollzeit, Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Personen, die ihr Studium abgebrochen haben, steht der Kurs offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach Abschluss des Kurses E-Commerce und Marketplaces wirst du über ein umfassendes Verständnis des E-Commerce-Geschäfts und der Online-Marketing-Strategien verfügen. Du wirst Kompetenzen haben, erfolgreich einen Onlineshop zu betreiben, von den Vorteilen von Marktplätzen wie Amazon und Ebay zu profitieren, Produkte effektiv zu präsentieren, die richtige Zielgruppe zu erreichen und den Umsatz zu steigern. Des Weiteren wirst du in der Lage

sein, erfolgreiche Online-Marketing-Strategien zu entwickeln und die neuesten Tools und Technologien im E-Commerce zu nutzen. Die erworbenen Kompetenzen eröffnen dir eine Vielzahl von Karriereperspektiven im E-Commerce-Bereich, wie zum Beispiel:

- E-Commerce-Manager:in: Verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der E-Commerce-Strategie eines Unternehmens.
- Marketplace-Manager:in: Verantwortlich für die Präsentation und den Verkauf von Produkten auf Marktplätzen wie Amazon und Ebay.
- E-Commerce-Berater:in: Beratung von Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer E-Commerce-Strategie.
- E-Commerce-Entrepreneur: Gründung und Führung eines erfolgreichen Online-Geschäfts.

Auch für dich, wenn du deine eigene Online-Präsenz aufbauen oder dein bestehendes Unternehmen im E-Commerce-Bereich erweitern möchtest, bietet dieser Kurs wertvolle Informationen und Fähigkeiten.

Link zum Angebot

E-Commerce und Marketplace

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- Certified Google Ads Manager:in
- Certified Search Engine Marketing & Web Analytics
- Certified SEO Manager:in
- Certified Web Analytics Manager:in
- Digital Marketing

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV