Erfolgreich im Trainer- und Coaching-Business

Endlich ausgebucht dank starkem Vertrieb und Social Media

Dauer

1 Tag

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

1.200,00 € (umsatzsteuerbefreit)

Fördermöglichkeiten

Förderungen der Bundesländer, Weiterbildungsstipendium

Aktuelle Termine

- 09.05.2026 – 09.05.2026
- 06.02.2027 – 06.02.2027

Kontakt

Milena Schmidt

030 921009-326

berufsbegleitend@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Erfurt

Schlösserstraße 20

99084 Erfurt

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING | PRO.

Kursbeschreibung

In der heutigen, digital vernetzten Welt stehen Trainer und Coaches vor der Herausforderung, sich am Markt zu behaupten und erfolgreich Kunden zu gewinnen. Der Kurs "Erfolgreich im Trainer- und Coaching-Business" vermittelt praxisorientierte Methoden, um ein starkes Business aufzubauen, Wunschkunden gezielt anzusprechen und eine maßgeschneiderte Vertriebsstrategie zu entwickeln. Der Fokus liegt auf der Kundenakquise über Social Media, insbesondere LinkedIn – der Plattform für berufliche Netzwerke. Dieser Kurs richtet sich sowohl an angehende als auch etablierte Trainer und Coaches, die ihre unternehmerischen Fähigkeiten erweitern und sofort in die Praxis umsetzen möchten.

Kursinhalte

In der Weiterbildung vermitteln wir dir folgende Themen:

- Positionierung & Angebot
- Zielgruppenanalyse: Identifikation von Wunschkunden
- Deine individuelle Vertriebsstrategie
- Kundenakquise über Social Media
- Erarbeitung deines idealen Social Mediaprofils (mit Fokus auf LinkedIn)
- Kundenakquise und Social Selling
- Tipps und Tricks für ein erfolgreiches Business
- Tools zur Vertriebsautomatisierung
- Praktische Umsetzung

Lernziele	Nach Abschluss des Kurses wirst du in der Lage sein: - Dein Trainer- oder Coaching-Business gezielt zu positionieren und dein Angebot klar zu definieren. - Deine Zielgruppe genau zu analysieren und deine Wunschkunden zu identifizieren. - Eine individuelle und effektive Vertriebsstrategie zu entwickeln. - Social Media, insbesondere LinkedIn, als zentrales Instrument zur Kundenakquise und für Social Selling einzusetzen. - Ein überzeugendes Social Media-Profil zu erstellen, das deine Expertise unterstreicht und Kunden anzieht. - Tools zur Vertriebsautomatisierung zu nutzen, um deine Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten. - Erfolgreich Neukunden zu gewinnen und dein Business nachhaltig auszubauen.
Unterrichtsform	Berufsbegleitend
Zielgruppe	Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Teilzeitsuchende, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige
Teilnahmevoraussetzung	Für die Teilnahme an diesem Kurs sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Der Kurs ist sowohl für Berufseinsteiger im Trainer- und Coaching-Business als auch für erfahrene Profis geeignet, die ihre Kundenakquise und Vertriebsstrategien optimieren wollen. Grundkenntnisse in der Nutzung von Social Media, insbesondere LinkedIn, sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.
Perspektiven nach der Qualifizierung	Nach Abschluss des Kurses bist du in der Lage, dein Trainer- oder Coaching-Business erfolgreich zu führen. Du weißt, wie du dich klar positionierst und dein Angebot optimal präsentierst. Du kannst gezielt Wunschkunden über Social Media, insbesondere LinkedIn, ansprechen, Neukunden gewinnen und eine nachhaltige Vertriebsstrategie entwickeln. Zudem kannst du Vertriebsprozesse automatisieren und dein Geschäft effizient skalieren.

Link zum Angebot

Erfolgreich im Trainer- und Coaching-Business

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV