



Produktmanager:in mit KI-Tools und BWL Basics

Produkte mit KI-Tools entwickeln, validieren und erfolgreich steuern

🕒 Dauer

81 Tage

📄 Zertifikat

WBS-Zertifikat

€ Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

👉 Fördermöglichkeiten

Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, [Bildungsgutschein](#), Deutsche Rentenversicherung Bund, [Qualifizierungschancengesetz](#), Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

📅 06.10.2026 – 08.02.2027

Kontakt

Dein Beratungsteam

030 70193472

info.self@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Hamburg Mitte

Großneumarkt 50

20459 Hamburg

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING | PRO.

Kursbeschreibung

Im modernen Produktmanagement entstehen erfolgreiche Produkte nicht mehr zufällig: Sie basieren auf fundierten Auswertungen, klaren Strategien und datenbasierten Entscheidungen. Gleichzeitig verändert Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie Produktmanager:innen arbeiten – von der Ideenfindung über die Validierung bis hin zur Markteinführung und Erfolgsmessung. Neben methodischem Know-how sind daher digitale Kompetenzen und der sichere Umgang mit KI-Tools zunehmend gefragt.

In dieser Weiterbildung baust du gezielt Fachwissen im Produktmanagement auf: Du lernst, wie du Kundenbedürfnisse systematisch analysierst oder auch Produktvisionen entwickelst. Dabei nutzt du KI gezielt, um Erkenntnisse schneller zu gewinnen, Inhalte zu strukturieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Auch die Business Case Entwicklung, Portfoliomanagement und der Markteintritt sind Teil des Programms – ebenso wie Stakeholder- und Teamführung sowie KPIs und die Erfolgsmessung. Durch den Einsatz moderner KI-Tools unterstützt du deine tägliche Arbeit und verbesserst die Qualität deiner Ergebnisse. So entwickelst du dich zur zentralen Schnittstelle zwischen Markt, Kundenbedürfnissen und erfolgreicher Produktumsetzung.

Kursinhalte

Bildung im digitalen Zeitalter (1 Tag)

Auftakt virtuelles Lernen, Einführung in das Online-Lernformat, praktische Übungen mit kollaborativen Tools, Vorstellung der Lernplattform, individuelle Lernphase

Finanz-Basics (10 Tage)

Grundlagen Unternehmensführung: Aufbau von Organisationen, Funktionsbereiche;
Grundlagen Finanzen: GuV, Bilanz, Cashflow, Deckungsbeitrag, Break-even

Businessstrategie (10 Tage)

Grundlagen Marketing & Strategie: Marktdefinition, Kundensegmentierung, Wettbewerbsfaktoren; Strategietools: SWOT, BCG-Matrix, Porter's Five Forces; Pricing-Modelle: Kostenorientiert, wettbewerbsorientiert, wertbasiert

Produktmanagement & KI (10 Tage)

PM-Rollenmodelle, Produktlebenszyklen (klassisch & digital), Methodenüberblick (z.B. Agile, Lean Startup, Stage-Gate, Design Thinking), KI-Grundlagen für Produktmanager:innen (z.B. Chancen & Grenzen, Bias & Datenschutz, Prompting-Grundlagen), KI als Assistent im PM-Alltag (Texte strukturieren, Inhalte entwerfen, Fragen klären, Daten grob aufbereiten), Kritische Reflexion (Wo unterstützt KI und wo nicht?)

Kundenbedürfnisse & Vision (10 Tage)

Research-Methoden (z.B. Interviews, JTBD, Personas, Customer Journeys, Value Proposition Canvas), Roadmapping, Transkript-Analyse, Persona-Generierung, Szenario-Entwürfe mit KI

Experimente & Innovation (10 Tage)

Lean Startup Zyklus, Hypothesenbildung & Validierung, Experiment-Design (digital & klassisch), Prototyping mit einfachen Mitteln, Innovationstechniken (Design Thinking, Ideation Frameworks), KI als Unterstützung bei Hypothesen, Ideen-Clustering, Auswertungen

Business Case, Portfoliomanagement & Markteintritt (10 Tage)

Business Model Canvas, Umsatz- und Kostenmodelle (klassisch & digital), Deckungsbeitrag, ROI, Break-even, Portfolio-Methoden (z.B. BCG, McKinsey, Balanced Scorecard), Produktlebenszyklus &

Ressourcenallokation, Go-to-Market-Strategien, KI als Assistent für Szenarien, Cluster, Visualisierungen

Stakeholder- & Teamführung (10 Tage)

Stakeholder-Mapping, Kommunikationsstrategien, laterale Führung, Konfliktmanagement, Umsetzungsmethoden exemplarisch (z.B. Scrum oder Stage-Gate), Simulation von Gesprächen, Drafting von User Stories und Akzeptanzkriterien mit KI

Daten, KPIs & Erfolgsmessung (10 Tage)

KPI-Frameworks, Experiment Design, A/B-Tests, Forecasting, Datenanalyse (CSV/Excel), Forecasts und Visualisierungen mit KI

Die Reihenfolge der genannten Inhalte/Module kann sich ändern.

Um die praktischen Aufgaben im Kurs zu lösen, nutzt du berufstypische Tools (bausteinabhängig):

- ChatGPT+
- Gamma AI

Da sich das Angebot an KI-Tools rasant entwickelt und wir dir immer die neuesten, gefragtesten Tools vorstellen wollen, können sich die konkreten Tools ändern. Wenn dir ein bestimmtes Tool wichtig ist, sprich uns gerne darauf an.

Lernziele

In diesem Kurs erwirbst du ein ganzheitliches Verständnis für Produktmanagement entlang des gesamten Produktlebenszyklus. Du lernst, betriebswirtschaftliche Grundlagen sicher anzuwenden, Märkte und Kunden systematisch zu analysieren und daraus fundierte Produktstrategien abzuleiten. Gleichzeitig entwickelst du die Fähigkeit, Kundenbedürfnisse in klare Produktvisionen zu übersetzen und innovative Ideen zu testen und weiterzuentwickeln.

Du wirst befähigt, Business Cases zu erstellen, Produkte erfolgreich in den Markt zu bringen und mit unterschiedlichen Stakeholdern wirkungsvoll zusammenzuarbeiten. Ein weiterer Fokus liegt auf datenbasiertem Arbeiten: Du definierst KPIs, wertest Daten aus und leitest fundierte Entscheidungen ab.

Ergänzend lernst du, KI-Tools gezielt im Produktmanagement einzusetzen – etwa zur Strukturierung von Inhalten, zur Ideenentwicklung oder zur Datenanalyse – und reflektierst deren sinnvolle Einsatzmöglichkeiten und Grenzen. Am Ende bist du in der Lage, Produkte strukturiert, kundenorientiert und datenbasiert zu entwickeln und zu steuern.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitssuchend, Akademiker:in / Studienaussteiger:in, Berufsrückkehrer:in, Berufserfahren, Soldat:in, Rehabilitand:in, Mensch mit Behinderung, Berufstätig

Teilnahmevoraussetzung

Du hast ein Studium, eine Ausbildung oder erste Erfahrungen im Produktmanagement? Super! Viel wichtiger als deine Erfahrung ist aber deine Motivation, die Zukunft des digitalen Produktmanagements aktiv mitzugestalten. Was du außerdem mitbringen solltest: eine Affinität für digitale Themen, solide PC-Kenntnisse, Interesse an KI-Tools und eine große Portion Neugier.

Dazu freust du dich auf den Austausch mit den anderen Teilnehmer:innen in den moderierten Workshopphasen mit fachlicher Unterstützung. Und am besten kannst du dich gut selbst organisieren – denn du lernst in der individuellen Lern- und Projektphase mit pädagogischer Unterstützung eigenständig und in deinem Tempo. Damit du dem Unterricht gut folgen und dich aktiv einbringen kannst, benötigst du Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Absolvent:in bist du bestens vorbereitet für anspruchsvolle Aufgaben im Produktmanagement. Du entwickelst und steuerst Produkte entlang ihres gesamten Lebenszyklus, leitest fundierte Strategien aus Markt- und Kundenanalysen ab und nutzt betriebswirtschaftliche Kennzahlen sowie KI-Tools für datenbasierte Entscheidungen.

Typische Einsatzfelder sind u. a. Produktmanagement und Product Ownership, Innovation und Business Development, die Steuerung digitaler Produkte sowie projektorientierte Rollen mit Produktfokus.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

Link zum Angebot

➔ [Produktmanager:in mit KI-Tools und BWL Basics](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

