

Social-Media & Digital-Content-Creation

Werde zur digitalen Content-Creator:in mit KI-Skills

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

📅 02.12.2026 – 08.06.2027

📅 09.03.2027 – 31.08.2027

Kontakt

Dein Kontakt für Hamburg City Süd

+49 40 284674300

hamburg@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Hamburg City Süd

Heidenkampsweg 45

20097 Hamburg

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

In unserer Weiterbildung „Social-Media & Digital-Content-Creation“ entwickelst du die Kernkompetenzen für deine Tätigkeit als Social-Media-Manager:in und Content-Creator:in. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und starte durch im Social-Media-Marketing.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer-Marketing, Community-Management, Customer-Journey-Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content sowie die Anwendung von KI-Tools für die Bild- und Videobearbeitung. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Digital-Marketing und E-Commerce sowie die Techniken von Search-Engine-Marketing mit SEO, AIO, GEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Marketing- und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich – starte deine Reise. Bist du bereit?

Melde dich jetzt an und starte durch in Social-Media-Marketing und Content-Creation!

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

- Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
- Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich

- Einführung in die DSGVO
- Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
- IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

Customer Journey Mapping (10 Tage)

- Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys
- Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
- Modelle zur Erstellung der Customer Journey, Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
- Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

Branding (10 Tage)

- Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
- Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
- Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

Storytelling Content Creation mit KI (10 Tage)

- Unterschied zwischen Storytelling und Werbung, Zielgruppenbestimmung und Touchpoints
- Digitales Storytelling – Geschichten im Online-Zeitalter, Elemente einer guten Geschichte
- Plots, Archetypen, Inspiration durch konkrete Fragen
- Mit Storytelling die Zielgruppe überzeugen, Online-Texte schreiben – Schreibwerkstatt
- Beispiel – Visual Storytelling
- Visual Storytelling und Social Media – Tools für Visual Storytelling/Canva/Visual Storytelling, Tool für Infografiken
- Typische Fehler im Storytelling, KI-Anwendungen im Storytelling

Social-Media-Marketing und Advertising – Konzeption (10 Tage)

- Einführung in das Social-Media-Marketing
- Social Media als Innovations- und Marktforschungsinstrument
- Plattformstrategien entwickeln
- Kampagnenmanagement mit Meta Ads & TikTok Ads
- Analyse, Optimierung und Reporting

Social-Media-Marketing und Advertising – Medienproduktion (10 Tage)

- Grundlagen & Überblick – Social Media im Marketing-Mix
- Plattformstrategie – Auswahl der richtigen Kanäle
- Content-Strategie – strategische Inhaltsplanung
- Creatives & Anzeigenformate – Wirkung von Werbemitteln verstehen
- Kampagnenkonzeption – strategische Planung von Kampagnen
- Performance & Optimierung – Kampagnen messen und verbessern

Bildbearbeitung mit KI (10 Tage)

- Grundlagen visueller Gestaltung, Bildbearbeitungs-Basics
- Prompting für KI-Bilder, KI-Bildbearbeitung in Canva
- Design & Ästhetik
- Einstieg in Affinity Photo/Designer, Retusche & Hybrid-Workflow

Video- & Reel-Content (10 Tage)

- Videobearbeitung mit DaVinci Resolve, Grundlagen der Videobearbeitung
- Export und Ausgabe
- Einführung Reel-Video
- Einsatz von KI-Funktionen in DaVinci Resolve (DaVinci Neural Engine), Praxisprojekt

Digital Marketing (10 Tage)

- Einführung – Marketing im Wandel der Zeit
- Formen und Kanäle des Onlinemarketings
- Einführung in den Marketingprozess
- Marketinganalysen und KPIs
- Einführung in die Kommunikationspolitik des Customer Lifecycle
- KI/AI-Anwendungen im Digital Marketing

E-Commerce-Strategie mit KI (10 Tage)

- E-Commerce, strategische Positionierung eines Onlineshops
- Technische Infrastruktur, Prozessabläufe
- E-Commerce-Projekte, Shopsysteme im Vergleich
- Einblick in KI/AI-Anwendungen im E-Commerce

Content – SEO, GEO, AEO und Influencer-Marketing (10 Tage)

- Grundlagen SEO, GEO und AEO, Zielgruppen und Suchverhalten – Content an Nutzerintention ausrichten
- Keyword-, Topic- & Entity-Strategie – Themen strategisch aufbauen
- Content-Map anhand der Buyer Personas und der jeweiligen Buyer's Journey, Content für SEO & AEO erstellen
- GEO – Content für KI & LLMs optimieren – Inhalte in KI-Antworten sichtbar machen, Advanced SEO & GEO
- KI-gestützte Content-Produktion – effizient & qualitativ produzieren
- Influencer Marketing & Content-Synergien – Reichweite plus Vertrauen kombinieren
- Content Distribution & Omnichannel – Inhalte gezielt verbreiten, Performance, Tracking & Optimierung

Content Management und WordPress mit KI (10 Tage)

- CMS – Was versteht man unter Content-Management-System? Übersicht CMS (Vergleich verschiedener Systeme)
- Hauptmerkmale eines CMS und Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung, Einführung in WordPress
- WordPress – Installation und Systemüberblick, Inhalte und Seitenmanagement
- Content Management in der Praxis, HTML-Templates, erweiterte Inhaltselemente
- Medienmanagement, KI im Content Management und WordPress, Benutzerverwaltung in WordPress

Lernziele

- multimediale Strategien planen und auf Plattformen anpassen
- grundlegende Methodenkompetenz zur Vermarktung eines Unternehmens im Social-Media Bereich
- Vermittlung von Grundlagenkenntnissen im Online-Marketing, um im Anschluss die

Kompetenzen in KI-Tools und KI-Workflows umzusetzen und die Ergebnisse zu überprüfen.

- Welche Plattformen funktionieren am besten und wie wertest du sie mithilfe von Analyse-Tools aus?
- Entwicklung der Fähigkeit, relevanten und ansprechenden Content zu erstellen und diesen erfolgreich zu verbreiten
- Kompetenz in der Anwendung von Content-Management-Systemen und der Implementierung
- Erlangen von Grundkenntnissen in HTML5 und der Gestaltung von Webseiten
- Erlernen von Techniken zur Entwicklung einer starken Marke und zum Storytelling
- Entwicklung von Kenntnissen und Handlungskompetenz im Social-Media-Marketing und in der Schaltung von Werbekampagnen
- Verstehen und Anwenden des Customer-Journey-Mappings, zur Optimierung des Benutzererlebnisses.
- Erlangen von Grundkenntnissen im Medienrecht

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitssuchend, Akademiker:in / Studienaussteiger:in, Berufserfahren, Gründer:in, Selbstständige:r

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Der Kurs steht dir ebenfalls als Studienabbrecher:in offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Social-Media-Expert:in mit umfassenden Fachkompetenzen findest du nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Du entwickelst zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellem Know-how sorgst du dafür, dass Unternehmen zielgruppengenaue Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessent:innen und Käufer:innen gehen können. Mit diesen Kompetenzen bist du deshalb eine gefragte Spezialist:in mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Zusätzlich hast du als Content Creator:in viele Möglichkeiten, in der Medien- und Kommunikationsbranche zu arbeiten. Dazu gehören beispielsweise Werbeagenturen, Verlage, Fernsehsender und Rundfunkanstalten. Auch in anderen Branchen, die Medienprodukte erstellen, wie der Unterhaltungsindustrie, dem E-Commerce oder dem Bildungsbereich, finden sich zahlreiche Arbeitsplätze. Eine weitere Option besteht darin, als freiberufliche Content-Creator:in tätig zu werden.

Link zum Angebot

➔ [Social-Media & Digital-Content-Creation](#)

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

