



Online-Marketing und Contenterstellung, berufsbegleitend

Strategien, Techniken und Tools für eine effektive Kundenkommunikation

Dauer

62 Unterrichtseinheiten

Zertifikat

WBS-Zertifikat

€ Preis

1.170,00 € (umsatzsteuerbefreit)

Fördermöglichkeiten

Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Förderungen der Bundesländer, Weiterbildungsstipendium, Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

▣ 06.10.2025 – 15.11.2025

Kontakt

Milena Schmidt

030 921009-326

berufsbegleitend@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Kempten (Allgäu)

Burgstraße 16

87435 Kempten (Allgäu)

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING | PRO.

Kursbeschreibung

Inspirierende Überschriften, spannende Texte, witzige Teaser und fundierte Artikel - im Internet ist es wichtig, mit passendem Content auf sich aufmerksam zu machen. Jede Zielgruppe braucht eine andere Ansprache, auf den verschiedenen Plattformen herrschen unterschiedliche Kommunikationsstile. Wir zeigen dir, wie du dein Unternehmen textlich optimal repräsentierst, wie du mit deinen Kund:innen in Kontakt kommst und wie du sie für dich gewinnst.

Unterrichtszeiten

Montag und Mittwoch 18:00 - 21:15 Uhr

3. Samstag im Monat 08:30 - 13:30 Uhr

Unser Komplettpaket

Das haben wir für dich zusammengestellt:

- Online und live Unterricht mit echten Trainer:innen
- digitale Skripte unserer Trainer:innen
- Kursaufzeichnungen der letzten acht Unterrichtswochen
- Persönliche Betreuung und Beratung

Nutze unsere kostenfreien Ratenmodelle und lass dich von uns beraten.

Kursinhalte

Das zweite Modul der Reihe "[Digitale Assistenz](#)" macht dich startklar in Sachen Online-Marketing und Content Management. Wir geben dir einen Überblick in die digitale Kommunikation und helfen dir mit deinen Kund:innen in den Austausch zu treten. Außerdem bekommst du Tricks und Kniffe an die Hand, um deine Zielgruppe mit knackigen und innovativen Texten, auf dich und dein Unternehmen aufmerksam zu machen.

Folgende Themen erwarten dich:

- Einführung in die Kommunikations-Politik (Ziele und Aufgaben von Werbung, Arten, Formate, Kommunikationskonzept und -ziele)
- Interessentengewinnung, Relationship-Marketing (Zielgruppenmanagement, Persona, Customer Relationship Marketing, Customer Experience Management)
- Einführung und Grundlagen „Texten im Internet“
- Texten im Internet (Zielgruppe, Kommunikationsziele, Online-Kanäle, Bausteine eines Online-Textes, Schreibübungen)
- Stil, Tonalität und Verhalten (Corporate Design, Corporate Identity, Wording)
- Hypertext und Navigation
- Teaser texten
- Texte zwischen Mensch und (Such-) Maschine
- Online schreiben
- Content Management (Personalisierter Content, Content Distribution, Content und Keywords für Kampagnen - Authentizität schaffen)

Lernziele

Du erlernst die Grundlagen von Zielgruppenansprache, Online-Texterstellung, Relationship-Marketing und Content Management, um effektive Kommunikationsstrategien und authentische Kampagnen zu entwickeln.

Unterrichtsform

Berufsbegleitend

Zielgruppe

Personen ohne Berufsabschluss, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Teilzeitsuchende, Berufserfahrene, Soldat:innen, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Du hast Interesse am Thema Online-Marketing und Content Management und möchtest, dich in diesem Bereich weiterbilden.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach dem Kurs weißt du, wie du effektive Kommunikationsstrategien entwickelst, zielgerichtete Texte gestaltest und erfolgreiches Content Management betreiben.

Link zum Angebot

➔ [Online-Marketing und Contenterstellung, berufsbegleitend](#)



Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- ➔ [Digitale Assistenz, berufsbegleitend und online](#)
- ➔ [Webbasiertes Arbeiten mit MS Office 365 und KI, berufsbegleitend](#)
- ➔ [Fachwirt:in für Büro- und Projektorganisation \(IHK\), berufsbegleitend und online](#)
- ➔ [Fachwirt:in für Marketing \(IHK\), berufsbegleitend und online](#)
- ➔ [Social Media Management, berufsbegleitend und online](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV