

Certified Search Engine Marketing & Web Analytics

Webmasters Europe e.V.

Dauer

41 Tage

Zertifikat

Certified Search Engine Marketing & Web Analytics

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#),
Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

Es existieren aktuell keine Termine für diesen Kurs, jedoch kannst du Termine auf Anfrage vereinbaren. Wähle dazu einfach deinen Wunschtermin für eine persönliche und kostenlose Beratung.

Kontakt

Dein Kontakt für München

+49 89 539063950

muenchen@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in München

Seidlstraße 3

80335 München

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Suchmaschinenmarketing hat sich in den vergangenen Jahren zu einem der wichtigsten Kanäle des Online-Marketings entwickelt. Das Search-Engine-Marketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besucher:innen für einen Internetauftritt.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

SEO Manager:in - Suchmaschinenoptimierung (10 Tage)
Top Rankings in Google & Co. durch Suchmaschinenoptimierung

Google Ads Manager:in - Suchmaschinenwerbung (10 Tage)
Google-Ads-Kampagnen Schritt für Schritt planen, durchführen, optimieren

Web Analytics mit Google Analytics und Tag Manager:in (10 Tage)

Web-Analyse, Schwachstellen erkennen und ungenutzte Potenziale heben

Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung (Online-Test) Search Engine Marketing & Web Analytics (10 Tage)

Lernziele

In diesem Kurs lernst du, Google Analytics DSGVO-konform einzurichten, zu nutzen und den Erfolg von Website-Optimierung mit den entsprechenden Tools zu analysieren. Dazu konzipierst du Suchmaschinenwerbung (SEA) und lernst die Instrumente für die Erfolgsmessung deiner Werbeaktivitäten kennen. Du wirst selbstständig ein Google-Ads-Konto einrichten und verschiedene Kampagnen anlegen. Außerdem lernst du, SEO-Projekte selbstständig zu konzipieren und umzusetzen sowie den Erfolg der Optimierung zu messen.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachleute im Bereich SEM und Web-Analyse werden von Unternehmen und Agenturen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Link zum Angebot

➞ [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- ➔ [Certified Google Ads Manager:in](#)
 - ➔ [Certified SEO Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Social Media Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Web Analytics Manager:in](#)
 - ➔ [Softwaretester:in mit ISTQB-Zertifikat](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV