

Digitales Eventmanagement

Bring Events auf das nächste Level – digital, kreativ, interaktiv!

Dauer

51 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

€ **Preis**

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, [Bildungsgutschein](#), Deutsche Rentenversicherung Bund, [Qualifizierungschancengesetz](#), Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

Wähle deinen Wunschtermin für eine kostenlose Beratung. Gemeinsam finden wir einen passenden Termin für deine Weiterbildung.

Kontakt

Dein Kontakt für München

+49 89 539063950

muenchen@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in München

Seidlstraße 3

80335 München

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Ob Online-Konferenz, hybrides Meetup oder virtuelles Festival: Digitale Events sind heute wichtiger denn je. Mit der Weiterbildung „Digitales Eventmanagement“ machst du dich fit für die Planung, Umsetzung und Analyse moderner Veranstaltungen – praxisnah, innovativ und nachhaltig.

In dieser Weiterbildung lernst du, digitale und hybride Events von der ersten Idee bis zur Auswertung zu gestalten. Du entwickelst kreative Konzepte, setzt moderne Tools wie KI und VR gezielt ein und sorgst für echte Interaktion und nachhaltige Erlebnisse. Gemeinsam gestalten wir Events, die begeistern und im Gedächtnis bleiben.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Modern Workplace: Digital arbeiten im Beruf (10 Tage)

- Arbeitsorganisation und Zeitmanagement
- Beziehungsmanagement
- Digital- und Medienkompetenz
- Einsatz von Fachwissen
- Initiative und Umsetzungsstärke
- Kommunikationsfähigkeit
- Wohlwollende Haltung
- Lern- und Veränderungsbereitschaft
- Problemlösung

- Selbstführung
- Teamfähigkeit
- Vorausschauendes Denken/Zukunftsfähigkeit

Eventkonzeption und -planung (10 Tage)

- Zielgruppenanalyse und Eventziele
- Eventstruktur und Formatauswahl
- Budgetierung und Ressourcenmanagement
- Nachhaltigkeit im Eventdesign
- Präsentation und Pitch des erstellten Eventkonzepts

Eventmarketing und Teilnehmendenmanagement (10 Tage)

- Einführung in Eventmarketing und Kommunikationsstrategie
- Content-Marketing und Social Media für Events
- CRM-Systeme und Teilnehmermanagement
- E-Mail-Marketing und Automatisierung
- Nachhaltige Kommunikation im Eventmarketing
- Kampagnenanalyse und Abschlusspräsentation

Eventdurchführung und Interaktivität (10 Tage)

- Einführung in die Eventdurchführung
- Interaktivität und Teilnehmeraktivierung
- Einsatz von KI, Chatbots und automatisierten Services
- VR/AR und immersive Tools
- Generalprobe und Live-Event-Simulation

Eventanalyse und Nachbereitung (10 Tage)

- Grundlagen der Eventanalyse
- KI-gestützte Analyse und Reporting
- Teilnehmendenfeedback und Lessons Learned
- Abschlusspräsentation und Feedback

Lernziele

In dieser Weiterbildung lernst du die Grundlagen des digitalen, hybriden und nachhaltigen Eventmanagements. Du verstehst, wie Partizipation funktioniert, aktivierst verschiedene Lerntypen und lernst moderne Tools wie KI-Assistenzsysteme, immersive Plattformen und automatisierte Kommunikation kennen. Du analysierst Events mithilfe von KPIs und Feedbacktools, leitest Optimierungspotenziale ab und arbeitest praxisnah an Szenarien – allein und im Team. So entwickelst du konkrete Lösungen und stärkst deine berufliche Handlungskompetenz nachhaltig.

Im Modul Modern Workplace entwickelst du gezielt überfachliche Kompetenzen, die heute im Job den Unterschied machen. Du lernst, dich selbst effektiv zu organisieren, Prioritäten zu setzen und auch unter Zeitdruck produktiv zu bleiben. Kommuniziere klar und souverän, präsentiere überzeugend und setze deine Körpersprache gezielt ein, um sicher aufzutreten. Du stärkst dein berufliches Netzwerk, baust digitale Kompetenzen aus und lernst, dich eigenständig und strategisch weiterzubilden. Ob Zeitmanagement, Networking oder selbstbestimmtes Lernen – du bestimmst, welche Themen für dich im Fokus stehen, und entwickelst deine Handlungskompetenz praxisnah und individuell weiter.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitsuchend, Berufsrückkehrer:in, Berufserfahren, Soldat:in, Rehabilitand:in, Mensch mit Behinderung, Berufstätig

Teilnahmevoraussetzung

Diese Weiterbildung passt zu dir, wenn du eine Karriere im Eventmanagement anstrebst. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich. Berufserfahrene haben hier außerdem die Möglichkeit, sich auf digitale, hybride oder nachhaltige Events zu spezialisieren oder ihre Kenntnisse in innovativen Technologien zu erweitern.

Perspektiven nach der
Qualifizierung

Nach erfolgreichem Abschluss dieser Weiterbildung bist du bereit für spannende Aufgaben im Event- und Marketingbereich. Du kennst die neuesten Tools und Trends und kannst Events nicht nur planen, sondern auch kreativ und nachhaltig umsetzen. Mit deinen neuen Kompetenzen im digitalen Eventmanagement eröffnen sich dir attraktive Berufschancen:

- Eventmanager:in für digitale oder hybride Veranstaltungsformate
- Projektleitung in Event-, Marketing- oder Kommunikationsabteilungen
- Spezialist:in für immersive Eventtechnologien, User Experience oder digitales Teilnehmermanagement
- Selbstständigkeit als Eventberater:in, Freelancer:in oder Anbieter:in virtueller Eventlösungen
- Einstieg in Agenturen, Unternehmen, NGOs oder Bildungsinstitutionen mit Fokus auf digitale Kommunikation

Link zum Angebot

➔ [Digitales Eventmanagement](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

