

## Certified Content Marketing Manager:in lernen in Osnabrück

**Webmasters Europe e.V.**

---

### **Dauer**

21 Tage

### **Zertifikat**

Certified Content Marketing Manager

### **Preis**

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

### **Fördermöglichkeiten**

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#),  
Rehabilitationsförderung

### **Aktuelle Termine**

 16.04.2025 – 19.05.2025

### **Kontakt**

Dein Kontakt für Osnabrück

+49 541 34310100

[osnabrueck@wbstraining.de](mailto:osnabrueck@wbstraining.de)

### **Anschrift**

WBS TRAINING in Osnabrück

Theodor-Heuss-Platz 10

49074 Osnabrück

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

---

### **Kursbeschreibung**

Content-Marketing gehört zu dem am stärksten wachsenden Bereich im digitalen Marketing. Interessierte suchen im Internet Antworten auf Fragen in den jeweiligen Phasen ihrer Kaufstadien. Content Marketing Manager:innen analysieren diese und stellen punktgenaue Inhalte zur Verfügung.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kompetenzen im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenzen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

### **Kursinhalte**

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung Content-Marketing & Blogging (10 Tage) beinhaltet:

- Die Psychologie des Werbens und Verkaufens im World Wide Web
- Blogs im Marketing - Bloggen als Bestandteil des Marketingmix: Ziele und Erfolgsfaktoren
- Content-Marketing - mit den richtigen Inhalten Zielgruppen erreichen, begeistern und überzeugen
- E-Mail Marketing - der Praxisleitfaden für alle Online-Marketers

Prüfungsvorbereitung Zertifizierung (10 Tage)

---

**Lernziele**

In diesem Kurs erwirbst du alle Kompetenzen, um eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung im Content-Marketing und Blogging einzusetzen. Du wirst einzelne Phasen einer Customer Journey durchleuchten und bereitstellen können, ebenso wie Content für die entsprechenden Phasen. Du erlernst, selbstständig einen Redaktionsplan für Content-Strategien zu erarbeiten. Dazu kannst du Zielsetzungen von Blogplattformen benennen und kannst diese kompetent in verschiedene Kommunikationsstrategien einordnen. Im Anschluss lernst du die wesentlichen Punkte, um E-Mail-Marketing erfolgreich anzuwenden.

**Unterrichtsform**

Vollzeit

**Zielgruppe**

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

**Teilnahmevoraussetzung**

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

**Perspektiven nach der Qualifizierung**

Content Marketing Manager:innen gehören derzeit zu den 10 zukunftssträchigsten Berufen in Deutschland. Fachleute im Bereich Content-Marketing werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

**Link zum Angebot**

→ [Certified Content Marketing Manager:in lernen \[\\*in\\*\]\\*standort\\*](#)

**Diese Kurse könnten dich auch interessieren.**

- [Certified Google Ads Manager:in](#)
- [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
- [Certified SEO Manager:in](#)
- [Certified Social Media Manager:in](#)
- [Certified Web Analytics Manager:in](#)

**Ausgezeichnete Bildung.**



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV