

Certified Google Ads Manager:in

Webmasters Europe e.V.

Dauer

21 Tage

Zertifikat

Certified Google Ads Manager

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#),
Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

Es existieren aktuell keine Termine für diesen Kurs, jedoch kannst du Termine auf Anfrage vereinbaren. Wähle dazu einfach deinen Wunschtermin für eine persönliche und kostenlose Beratung.

Kontakt

Dein Kontakt für Ratingen

+49 2102 8941590

ratingen@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Ratingen

Kaiserswerther Straße 85

40878 Ratingen

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

E-Commerce ist einer der schnell wachsenden Bereiche im Handel. Search Engine Marketing in Verbindung mit Google Ads kann der entscheidende Faktor für den Erfolg von Produkten und Unternehmen im Onlinehandel sein.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kompetenzen im Bereich Werbung auf Google nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenzen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

- Google-Ads-Kampagnen - Schritt für Schritt planen, durchführen und optimieren
 - Mit den richtigen Keywords gefunden werden
 - Bring deinen Onlineshop mit Google Shopping nach vorne
 - Display-Werbung – Nutzer:innen auch über die Google-Suche hinaus erreichen
 - Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Google Ads Manager:in (Online-Test)
-

Lernziele

In diesem Kurs erwirbst du die Kompetenzen, Suchmaschinenwerbung (SEA) zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung deiner Werbeaktivitäten einzusetzen. Du kannst danach selbstständig ein Google-Ads-Konto einrichten und verschiedene Kampagnen anlegen. Darüber hinaus kannst du Zielsetzungen von Kampagnen benennen, kennst verschiedene Keyword-Strategien und kannst diese kompetent im Keyword-Planer umsetzen.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
 - Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
 - Content Manager:in
 - Online Redakteur:in
 - Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
-

Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachleute im Bereich Search Engine Marketing und Google Ads werden von Unternehmen verschiedenster Branchen mit Schwerpunkt E-Commerce gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Link zum Angebot

➞ [Certified Google Ads Manager:in](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- ➞ [Certified Content Marketing Manager:in](#)
 - ➞ [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
 - ➞ [Certified SEO Manager:in](#)
 - ➞ [Certified Social Media Manager:in](#)
 - ➞ [Certified Web Analytics Manager:in](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV