



Digital Business Developer:in im KI-Zeitalter

🕒 Dauer

41 Tage

📄 Zertifikat

WBS-Zertifikat

€ Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

💰 Fördermöglichkeiten

Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, [Bildungsgutschein](#), Deutsche Rentenversicherung Bund, [Qualifizierungschancengesetz](#), Rehabilitationsförderung, Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

📅 03.11.2026 – 11.01.2027

📅 16.03.2027 – 13.07.2027

Kontakt

Dein Beratungsteam

030 70193472

info.self@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Saalfeld/Saale

Kulmstraße 33b

07318 Saalfeld

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING | PRO.

Kursbeschreibung

Wusstest du, dass die Nachfrage nach Fachkräften im Bereich Business Development stetig steigt? In einer Zeit, in der digitale Transformationen und zunehmend künstliche Intelligenz wie beispielsweise ChatGPT die Geschäftswelt prägen, werden Digital Business Developer:innen zu unverzichtbaren Spezialist:innen. Digital Business Development erlebt einen regelrechten Boom, was es zu einer festen Säule in langfristigen Geschäftsstrategien macht.

Mit der Weiterbildung als Digital Business Developer:in kannst du maßgeblich zur digitalen Weiterentwicklung deines Arbeitsumfeldes beitragen. Du hast in verschiedensten Branchen und Bereichen die Möglichkeit, Menschen mit wegweisenden digitalen Geschäftslösungen zu inspirieren. In dieser Weiterbildung eignest du dir sämtliche relevanten Kompetenzen an, um digitale Geschäftsstrategien zu entwickeln und digitale Produkte zu konzipieren. Auf diesem Weg lernst du unter anderem, deine Zielgruppe genau zu analysieren, den Markt zu beurteilen, einen Business- und Finanzplan zu erstellen, eine Vertriebs- und Marketingstrategie aufzubauen und vieles mehr.

Kursinhalte

Bildung im digitalen Zeitalter (1 Tag)

Auftakt virtuelles Lernen, Einführung in das Online-Lernformat, praktische Übungen mit kollaborativen Tools, Vorstellung der Lernplattform, individuelle Lernphase

Digital Business (10 Tage)

Digital Business, Digitale Geschäftsentwicklung, Rolle und Aufgaben von Business Development Manager:innen, Digitale Geschäftsideen, Digitale Geschäftsmodelle, USP, Geschäftsziele, Innovationen/Disruptionen, Digitale Trends (u.a. Künstliche Intelligenz, Metaverse, VR/AR/MR, Blockchain, Automatisierung, ...), Nutzwertanalyse/Pairweise Vergleich
Bonus: Reifegradmodell digitale Prozesse (Bitkom), Datenschutz

Geschäftsumfeldanalyse (10 Tage)

Desk Research, Digitale Produkte und Produktpaletten, Geschäftsumfeldanalyse, PESTEL-Analyse mit KI, Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, Branchenanalyse, Trendanalyse, Wettbewerbsanalyse, Absatzanalyse

Bonus: Mergers & Acquisitions, Unternehmenskooperationen

Businessmodell und -plan (10 Tage)

Besonderheiten digitaler Ökonomien, Digitale Geschäftsmodelle, Strategieentwicklung, Strategische Optionen: Geschäftsfelderschließung/-entwicklung/-erweiterung, KI Use-Cases, SWOT-Analyse, Business Model Canvas, Pricing Model Canvas, Businessplan, Umsetzungsplanung, Finanzplanung

Bonus: Projekt- und Changemanagement, Make or buy Entscheidungen

Digitale Produkte konzipieren (10 Tage)

Digitale Produkte und Produktpolitik (u. a. Produktlebenszyklus/Produktportfolio), Design Thinking, Personas/Jobs to be done, Personas mit KI erstellen, Value Proposition Canvas, Value Proposition Canvas mit KI erstellen, Stage-Gate-Prozess, Lean Startup-Methode, Prototypen (Wireframe, Mock-Up, Prototyp und MVPs), Prototypen mit KI erstellen, User Research

Bonus: Kreativitätstechniken, KI und Design Thinking

Um die praktischen Aufgaben zu lösen, nutzt du berufstypische Tools (bausteinabhängig):

- ChatGPT+
- Excel
- Gamma AI

Für die Dauer der Weiterbildung stellen wir dir zusätzlich einen LinkedIn Learning Zugang zur Verfügung.

Lernziele

Du lernst in der Weiterbildung alles, was du brauchst, um als Digital Business Developer:in durchzustarten. Konkret heißt das, dass du unter anderem mögliche Zielgruppen und das Geschäftsumfeld analysierst und auf dieser Grundlage strategische Lösungen entwickelst. Du lernst also, wie man aus Ideen profitable Geschäftsmodelle macht. Im Prozess wirst du lernen, Geschäftsziele zu definieren und sie in Einklang mit deiner Vertriebsstrategie zu bringen. Du entwickelst also einen strategisch-konzeptionellen Bauplan und realisierst Projekte in verschiedenen Größenordnungen. Und natürlich wirst du nach der Weiterbildung in der Lage sein, entsprechende Maßnahmen und Lösungen zu konzipieren, umzusetzen und anzuwenden.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitssuchend, Akademiker:in / Studienaussteiger:in, Berufsrückkehrer:in, Berufserfahren, Soldat:in, Rehabilitand:in, Mensch mit Behinderung, Berufstätig

Teilnahmevoraussetzung

Du hast studiert, eine Ausbildung gemacht oder sonstige fachliche Vorkenntnisse in den Bereichen Marketing, BWL/Kaufmännisch, Vertrieb oder Vergleichbares? Super! Viel wichtiger als deine Erfahrung ist aber deine Motivation, die digitale Geschäftsstrategie und die digitalen Produkte von morgen zu gestalten. Was du auch mitbringen solltest: eine ausgeprägte Affinität

fürs Digitale, PC-Kenntnisse, Interesse und eine große Portion Neugierde für digitale Tools.

Dazu freust du dich auf den Austausch mit den anderen Teilnehmer:innen in den moderierten Workshopphasen mit fachlicher Unterstützung. Und am besten kannst du dich gut selbst organisieren – denn du lernst in der individuellen Lern- und Projektphase mit pädagogischer Unterstützung eigenständig und in deinem Tempo. Damit du dem Unterricht gut folgen kannst, sind Deutschkenntnisse (mind. B2) notwendig.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Digital Business Developer:in verfügst du über die Fähigkeiten, innovative Produkte und Geschäftsstrategien in vielfältigen Branchen zu gestalten. Zudem eröffnet dir deine Weiterbildung als Digital Business Developer:in hervorragende berufliche Perspektiven, da der Bedarf an entsprechenden Fachkräften kontinuierlich steigt. Dies betrifft sowohl nachhaltige als auch tiefgreifende Digitalisierungsprozesse. Mit deinen neu erworbenen Kompetenzen bist du in der Lage, in nahezu jeder Branche zu arbeiten, in der digitales Business neu bzw. umgedacht werden soll.

Potenzielle Tätigkeitsfelder könnten sein: Digital Business Expert:in, Strategische Businessentwickler:in, Business Development Consultant, Digital Business Solution Developer:in und vieles mehr.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

Link zum Angebot

➞ [Digital Business Developer:in im KI-Zeitalter](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

