

Certified Web Analytics Manager:in

Webmasters Europe e.V.

Dauer

21 Tage

Zertifikat

Certified Web Analytics Manager


Preis


Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

 19.03.2025 – 16.04.2025

 16.04.2025 – 19.05.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Schwerin

+49 385 2095720

schwerin@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Schwerin

Werkstraße 713

19061 Schwerin

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Erfolgreiche Unternehmen setzen in der Regel mindestens ein Webanalysetool ein, um die Darstellung und Auffindbarkeit ihrer Angebote im Internet zu verbessern. Der Besitz eines Zertifikats, das deine Kompetenzen in der Webanalyse nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenz mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

- Professionelle Web-Analyse mit Google Analytics und Google Tag Manager:in
 - Alle relevanten Anforderungen der DSGVO
 - Reichweitenmessung und Conversions - Potenziale der Webseite
 - Tipps für Analytics-Debugging und Tracking-Tests
 - Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Web Analytics Manager:in (Online-Test)
-

Lernziele

In diesem Kurs erwirbst du die Kompetenz, Google Analytics DSGVO-konform einzurichten, zu nutzen und den Erfolg von Website-Optimierung mit den Tools zu analysieren.

Unterrichtsform

Vollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
 - Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
 - Content Manager:in
 - Online Redakteur:in
 - Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
-

Perspektiven nach der
Qualifizierung

Unternehmen stehen immer mehr in der Herausforderung, die digitale Wertschöpfungskette zu analysieren und zu optimieren. Dazu zählen Usability-Analysen und Analysen des Customer Lifecycle ebenso wie die Analysen von Online-Marketing-Kampagnen und Social Media. Fachleute mit Kompetenz im Bereich Web-Analyse werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis der fachlichen Kompetenz durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Link zum Angebot

→ [Certified Web Analytics Manager:in](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Certified Content Marketing Manager:in](#)
 - [Certified Google Ads Manager:in](#)
 - [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
 - [Certified SEO Manager:in](#)
 - [Certified Social Media Manager:in](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV