

Digital Marketing

Deine praxisnahe Weiterbildung im Digital- und Online-Marketing mit KI - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

 02.01.2026 – 30.06.2026

 19.01.2026 – 14.07.2026

 02.02.2026 – 28.07.2026

Kontakt

Dein Kontakt für Stuttgart

+49 711 6662320

stuttgart@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Stuttgart

Sophienstraße 41

70178 Stuttgart

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Lass uns gemeinsam herausfinden, wie du deine Marke im digitalen Raum effektiv positionieren und vermarkten kannst.

Erweitere deine Kompetenz und bringe deine Karriere im Digital Marketing auf die nächste Stufe. Wir zeigen dir, was du über Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social-Media-Marketing wissen musst und verraten dir Tipps für eine erfolgreiche Content-Strategie. Finde heraus, welche Kanäle sich für dein Business am besten eignen und entwickle Kompetenz für das perfekte Online Branding. Sei bereit zu lernen, wie man vorgeht beim Aufbau von Kundendatenbanken und Remarketing Kampagnen – der erste Schritt auf dem Weg zu mehr Umsatz. Begleite uns auf der spannendsten Digital Marketing Journey aller Zeiten. Lerne von erfahrenen Branchenexpert:innen, die dir ihr Know-how und ihre Insider-Tipps vermitteln. Du erhältst umfassende Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Digital Marketings und erfährst, wie du erfolgreiche Marketingstrategien entwickelst und umsetzt.

Ob du Anfänger:in oder fortgeschrittener Marketing-Profi bist, dieser Kurs ist der perfekte Weg, um deine Kompetenzen zu entwickeln und deine Karriere voranzutreiben. Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zur Expert:in im Digital Marketing!

Kursinhalte

Verbessere deine digitale Präsenz und starte durch - mit dem Zertifikat "Digital Marketing" von WBS TRAINING.

Dieser Kurs beinhaltet folgende Module:

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

- Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
- Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
- Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
- IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

Customer Journey Mapping (10 Tage)

- Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
- Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
- Modelle zur Erstellung der Customer Journey ,Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
- Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

Branding (10 Tage)

- Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
- Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
- Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

Storytelling (10 Tage)

- Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
- Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
- Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
- SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
- Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

E-Commerce Strategie (10 Tage)

- Einführung in E-Commerce
- Strategische Positionierung eines Onlineshops
- Technische Infrastruktur, Prozessabläufe, E-Commerce-Projekte
- Shopsysteme im Vergleich
- KPIs im E-Commerce

Lead Management (10 Tage)

- Einführung in das Lead Management und Bedeutung für Unternehmen
- Lead-Management-Prozess mit Identifikation von potenziellen Kunden
- Segmentierung von Kundengruppen, Erfassung von Informationen, Bewertung der Leads

- Werkzeuge im Lead Management wie Landing-Pages, Social Media, E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Lead Nurturing mit Zielsetzungen/Strategien/Kaufphasen und Übergabe an den Vertrieb (Lead Routing)

Data Driven Marketing (10 Tage)

- Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
- Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
- Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
- Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
- Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
- Klassifikation der Daten, Prognose, Musterkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

Digital Marketing (10 Tage)

- Einführung in Marketing mit Begriffen, Aufgaben, Zielen
- Marketing-Konzept und Formen, Kanäle des Onlinemarketings
- Marketingprozess, Marketing-Analysen und KPIs, Kommunikations-Politik
- Customer Lifecycle, Customer Journey-Phasen, Kampagnen anhand von Branding
- Leadgenerierung, Sales, Conversion-Optimierung
- Zielgruppen-Management, Buyer Persona, Customer Relationship-Marketing inklusive CRM und CL-Phasen Management

Softwareentwicklung mit HTML5 - Foundation (10 Tage)

- HTML mit Syntax/Struktur, Elementen (Bilder/Audio/Video/Formulare/Hyperlinks/Tabellen)
- Inhaltsstrukturierung und Seitenstruktur mit HTML5 Strukturcontainern
- Einführung in CSS mit Standards/Selektoren/Kombinatoren/Dynamische Pseudoklassen/Spezifität/Layout-Möglichkeiten behandelt
- Accessibility im Hinblick auf Benutzbarkeit/Zugänglichkeit/Eingabemethoden und WCAG/BITGV 2.0

Content-Management-Systeme (10 Tage)

- Funktionsweise eines CMS, Voraussetzungen und Einsatzmöglichkeiten
- Installation und Aufbau des Backends mit wichtigen Modulen
- Seiten- und Inhaltsverwaltung inklusive Versionierung
- HTML-Templates mit Anpassung von Marker/Subparts/CSS/JavaScript
- Medienverwaltung/-einbindung/-bearbeitung, Erweiterungen
- Benutzer-Verwaltung mit Rollen/Rechten/Administration

SEO und SEA Strategie (10 Tage)

- Einführung in SEM
- Bestandteile SEA und SEO

- Definition, Funktionsprinzip und Einordnung in digitale Marketing
- PR- und Journalismus-Prozesse

Technisches SEO (10 Tage)

- Zusammenspiel zwischen SEA/SEO
- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- Keyword-Recherche, On-Site-/Off-Site-Suchmaschinenoptimierung
- Linkbuilding/Backlinking

Lerne von erfahrenen Expert:innen und erhalte wertvolle Insights in die digitale Marketingwelt. Melde dich jetzt an und erreiche deine Ziele im Online-Marketing

Lernziele

- Kompetenz in den verschiedenen Aspekten des Digital Marketings, einschließlich Social Media, Werbung, SEO, SEA und Medienrecht.
- Entwickeln und Umsetzen von erfolgreichen Marketingstrategien für die digitale Welt.
- Kompetenz in Tools und Technologien wie HTML5, CSS3 und Typo3.
- Erstellen von Customer Journey Maps und Branding-Konzepten.
- Verstehen und Anwenden von datengesteuerten Marketingansätzen.
- Kompetenz in der Anwendung von SEO- und SEA-Optimierungstechniken.
- Anwenden der rechtlichen Aspekte im Zusammenhang mit digitalem Marketing.

Du erlangst die notwendigen Fähigkeiten und das Wissen, um erfolgreich digitale Marketingstrategien zu entwickeln, umzusetzen und zu messen und dich im digitalen Marketing-Umfeld zu behaupten.

Unterrichtsform

Vollzeit, Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich haben. Gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing runden dein Profil ab. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher:innen offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses "Digital Marketing" erwarten dich mit den neuen Kompetenzen tolle Job-Perspektiven:

- Positionen im Bereich des Digital Marketings, wie z. B. Social Media Manager:in, Online Marketing Manager:in, Digital Advertising Specialist, Content Marketing Manager:in, SEO/SEA Manager:in, E-Commerce Manager:in, usw.

- Führungspositionen in Marketingabteilungen, die sich auf digitale Marketingstrategien spezialisieren
- Spezialistenrollen in Unternehmen, die ihre Online-Präsenz und -Vertriebskanäle verbessern möchten.
- Selbstständigkeit als Digital Marketing Consultant oder Freelancer:in

Link zum Angebot

→ [Digital Marketing](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- [Content Creation](#)
- [E-Commerce und Marketplace](#)
- [Social Media Marketing](#)
- [KI Medien- und Content Gestalter](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV