Content Creation

Werde zum digitalen Content Creator mit KI – für Social-Media, Marketing und mehr - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz, Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

05.05.2025 – 27.10.2025

19.05.2025 – 11.11.2025

03.06.2025 – 26.11.2025

Kontakt

Dein Kontakt für Ulm

+49 731 85070490

ulm@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Ulm

Einsteinstraße 55

89077 Ulm

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Träumst du davon, in der digitalen Medienwelt zu arbeiten? Dann ist unsere Weiterbildung zum Content Creator genau das Richtige für dich.
In unserem Kurs wirst du unter anderem die Kompetenzen erwerben, die dir helfen werden, erfolgreich in der digitalen Medienwelt zu arbeiten. Wir ermöglichen dir auch, deine Fähigkeiten in Tools wie Adobe Premiere Pro, Photoshop und InDesign zu verbessern und dein Wissenspool im Bereich Medienrecht, Suchmaschinenoptimierung (SEA) und Social Media zu erweitern. Ebenso erwirbst du strategische Kompetenzen zu den sozialen Medien und lernst die digitale Content Creation für Instagram, Facebook, TikTok oder YouTube. Damit du Websites und Shops mit Inhalten befüllen kannst, lernst du Content-Management-Systeme (CMS) aufzusetzen und mit HTML 5 zu optimieren. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.
Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zum Content Creator par excellence!

Kursinhalte

Nutze die Chance, deine Karriere im digitalen Bereich auf die nächste Stufe zu bringen und lerne von unseren Branchenexpert:innen.

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)
Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen,

Urheberrecht, Domainrecht), Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO. Es werden auch Übersichten zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten behandelt. Zudem wird auf IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media eingegangen, mit Fallbeispielen und weiteren Besonderheiten der internationalen Rechtsfragen.
Customer Journey Mapping (10 Tage)
Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys, Anwendungsbeispiele und Grundlagen des Prozessmanagements. Es werden verschiedene Modelle zur Erstellung der Customer Journey vorgestellt sowie deren Visualisierung und Messung durch Tools wie NPS, CSAT und CES. Zudem wird das integrierte Geschäftsprozess- und Workflowmanagement behandelt.
Branding (10 Tage)
Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung, Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen, Ziel der Markenführung sowie Bestandteile einer erfolgreichen Markenpositionierung.
Storytelling (10 Tage)
Grundlagen des Textens für das Internet, einschließlich Anforderungen an Texte für Usability und Readability sowie Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten. Es werden klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling behandelt, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Besprechung. Zudem wird auf SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools sowie Krisenkommunikation in Social-Media-Kanälen eingegangen, einschließlich Praxisbeispiele.
Social-Media-Marketing und Advertising (10 Tage)
Verstehen der verschiedenen Social-Media-Plattformen und deren Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke. Erlernen von Techniken und Strategien für Social-Media-Marketing, wie z. B. Advertising, Targeting, A/B-Testing und Analyse von Kampagnen.
Photoshop – Advanced (10 Tage)
Einstieg in Photoshop mit Grundlagen wie Bildbearbeitung, Programmfunktionen und Auswahlwerkzeuge sowie fortgeschrittenere Themen wie Kanäle/Masken, Ebenen, Tonwerte- und Farbänderungen, Bildretusche und Fotomontagen. Es wird auch auf Textobjekte eingegangen sowie Grundlagen zum Exportieren von Bildern mit individuellen Einstellungen für Druck oder Weboptimierung.
Content Creation (10 Tage)
Workflow in der Content-Creation, Zielsetzung und Mission. Content-Produktion - zielgruppengerechte Inhalte in allen Formaten erstellen. Erstellung von Redaktionsplänen und Budgetierung. Content im passenden Format für Social-Media-Kanäle ausspielen.
Video & Reel Content (10 Tage)
Einführungen in Adobe Rush und Adobe Premiere Pro. Es werden Grundlagen von Schnittwerkzeugen, Texttool, Audio und Blenden behandelt sowie Export für verschiedene Projekte. Zudem wird auf Reel Video eingegangen, mit Fokus auf Besonderheiten/Verbreitung (z. B. Social-Media-Plattformen) und es gibt Übungen zur Planung/Realisierung/Ausgabe eines Video-Projektes.
Effecte & Storytelling mit Adobe Premiere (10 Tage)
Animation in Adobe Premiere, Audio für Fortgeschrittene, Storytelling und Storyboard, fortgeschrittene Videobearbeitung, Projektarbeit zur Vertiefung der gelernten Inhalte, Arbeitsmarktprofile der Teilnehmenden weiterentwickeln
Motion Graphics mit Adobe After Effects (10 Tage)
Die Benutzeroberfläche im Überblick, Import, vom Rohmaterial zur Ebene, Keyframe-Interpolation, Kompression und Kompressoren: die Grundlagen, Masken, Effekte und Korrekturen
CMS in WordPress / Strukturen und Prinzipien (10 Tage)
Einführung in WordPress, Administrationsoberfläche, HTML u CSS für WordPress, 4Responsive Webdesign mit WordPress, Plugins: Vor- u Nachteile, Themes u Plugins übersetzungsfähig machen
CMS in WordPress / Use Cases und Projekte (10 Tage)

WordPress Wartung, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Marketing und Tracking, Netzwerken mit WordPress, Multisite, Projekt: Wordpressprodukt planen, gestalten, realiseren

Absolviere erfolgreich unsere Weiterbildung und werde zum Content Creator!

Lernziele

- Entwicklung der Fähigkeit, relevanten und ansprechenden Content zu erstellen und diesen erfolgreich zu verbreiten
- Kompetenz in der Anwendung von Content-Management-Systemen und der Implementierung
- Erlangen von Grundkenntnissen im HTML5 und der Gestaltung von Webseiten
- Erlernen von Techniken zur Entwicklung einer starken Marke und zum Storytelling
- Erstellung von Content mithilfe von Adobe Premiere und Adobe Photoshop
- Entwicklung von Kenntnissen und Handlungskompetenz im Social-Media-Marketing und in der Schaltung von Werbekampagnen
- Verstehen und Anwenden des Customer Journey Mapping zur Optimierung des Benutzererlebnisses
- Erlangen von Grundkenntnissen im Medienrecht

Unterrichtsform

Vollzeit, Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Personen, die ihr Studium abgebrochen haben, steht der Kurs offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Content Creator hast du viele Möglichkeiten, in der Medien- und Kommunikationsbranche zu arbeiten. Dazu gehören beispielsweise Werbeagenturen, Verlage, Fernsehsender und Rundfunkanstalten. Auch in anderen Branchen, die Medienprodukte erstellen, wie der Unterhaltungsindustrie, dem E-Commerce oder dem Bildungsbereich, finden sich zahlreiche Arbeitsplätze. Eine weitere Option besteht darin, als freiberuflicher Content Creator tätig zu werden.

Link zum Angebot

Content Creation

WBS TRAINING

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- Certified Content Marketing Manager:in
- Certified Social Media Manager:in
- Certified Web Analytics Manager:in
- Digital Marketing
- Social Media Marketing

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV