

Social-Media-Marketing und E-Commerce

Entwickle dich zur Digital-Marketing-Allrounder:in mit KI-Skills

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

📅 02.12.2026 – 08.06.2027

📅 09.03.2027 – 31.08.2027

Kontakt

Dein Kontakt für Waren (Müritz)

+49 3991 7489000

waren@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Waren (Müritz)

Zu den Stadtwerken 11a

17192 Waren (Müritz)

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

In dieser Live-Online-Weiterbildung lernst du, wie du Inhalte für Social Media planst, erstellst und deine Produkte erfolgreich vermarktest. Du erhältst Einblick in die Content-Erstellung, digitale Vermarktung und machst jetzt einen Sprung nach vorne und erwirbst diese Kompetenzen in unserem Kurs „Social-Media-Marketing mit E-Commerce“.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Digital-Marketing und E-Commerce sowie die Techniken von Search Engine Marketing mit SEO, AIO, GEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Social-Media-Marketing, E-Commerce und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich – starte mit uns deine Reise. Bist du bereit?

Melde dich jetzt für unsere Teilzeit-Weiterbildung an und werde zum Social-Media-Marketing-Manager mit E-Commerce!

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

- Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht

- (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht)
- Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO
- Übersicht zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten
- IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media

Customer Journey Mapping (10 Tage)

- Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedener Journeys
- Anwendungsbeispiele und Grundlagen zum Prozessmanagement
- Modelle zur Erstellung der Customer Journey ,Visualisierung und Messung mit Tools wie NPS, CSAT und CES
- Integriertes Geschäftsprozess- und Workflow-Management

Branding (10 Tage)

- Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung
- Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen
- Ziel der Markenführung und Elemente einer erfolgreichen Markenpositionierung

Storytelling (10 Tage)

- Grundlagen des Textens für das Internet, Anforderungen an Texte für Usability und Readability
- Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten
- Klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Diskussion
- SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools
- Krisenkommunikation in Social Media Kanälen inkl. Praxisbeispielen

Social-Media-Marketing und Advertising (10 Tage)

- Verschiedene Social-Media-Plattformen und Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke
- Techniken und Strategien für Social Media Marketing
- Advertising, Targeting, A/B-Testing und Kampagnenanalyse

Bildbearbeitung mit KI (10 Tage)

- Grundlagen visueller Gestaltung, Bildbearbeitungs-Basics
- Prompting für KI-Bilder, KI-Bildbearbeitung in Canva
- Design & Ästhetik
- Einstieg in Affinity Photo / Designer, Retusche & Hybrid-Workflow

Video & Reel Content (10 Tage)

- Videobearbeitung mit DaVinci Resolve, Grundlagen der Videobearbeitung
- Export und Ausgabe
- Einführung Reel-Video
- Einsatz von KI-Funktionen in DaVinci Resolve (DaVinci Neural Engine), Praxisprojekt

Lead Management und Marketplace mit KI (10 Tage)

- Grundlagen Leadmanagement & Customer Journey, Zielgruppenmanagement & Leadgenerierung
- CRM & Kundenbeziehungsmanagement, Lead Nurturing im Verkaufsprozess

- Marketing Automation & KI im Leadmanagement
- Einführung Marketplace Management, Strategien für Marktplätze
- Marketplace Marketing & Advertising, Systeme, Schnittstellen & KI im Marketplace

Data Driven Marketing (10 Tage)

- Einführung ins datengetriebene Marketing mit Zielen und Relevanz
- Begriffsabgrenzung von Targeting, Retargeting und Remarketing
- Kundendaten wie soziodemografische/verhaltensbezogene/qualitative Kundenaussagen
- Datenquellen wie First-Party-/Second-Party-/Third-Party-Data
- Logfile-Analysen, Cookie-Tracking, Pixelbasierte Trackingverfahren, User-ID Cross-Device-Tracking, Data-Mining, Social Media Analyse
- Klassifikation der Daten, Prognose, Mustererkennung, Gruppierungen und Segmentierung der Daten

E-Commerce Strategie mit KI (10 Tage)

- E-Commerce, Strategische Positionierung eines Onlineshops
- Technische Infrastruktur, Prozessabläufe
- E-Commerce-Projekte, Shopsysteme im Vergleich
- Einblick in KI/AI-Anwendungen im E-Commerce

Content- SEO, GEO, AEO und Influencer-Marketing (10 Tage)

- Grundlagen SEO, GEO und AEO, Zielgruppen und Suchverhalten - Content an Nutzerintention ausrichten
- Keyword-, Topic- & Entity-Strategie - Themen strategisch aufbauen
- Content Map anhand der Buyer Personas und der jeweilige Buyer's Journey, Content für SEO & AEO erstellen
- GEO – Content für KI & LLMs optimieren - Inhalte in KI-Antworten sichtbar machen, Advanced SEO & GEO
- KI-gestützte Content-Produktion - Effizient & qualitativ produzieren
- Influencer Marketing & Content Synergien - Reichweite plus Vertrauen kombinieren
- Content Distribution & Omnichannel - Inhalte gezielt verbreiten, Performance, Tracking & Optimierung

Content Management und WordPress mit KI (10 Tage)

- CMS - Was versteht man unter Content Management System?, Übersicht CMS (Vergleich verschiedener Systeme)
- Hauptmerkmale eines CMS und Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung, Einführung in WordPress
- WordPress Installation und Systemüberblick, Inhalte und Seitenmanagement
- Content Management in der Praxis, HTML-Templates, Erweiterte Inhaltselemente
- Medienmanagement, KI im Content Management und WordPress, Benutzer-Verwaltung in WordPress

Lernziele

- Vermittlung von Grundlagenkenntnissen im Social-Media-Marketing, um im Anschluss die Kompetenzen in KI-Tools und KI-Workflows umzusetzen und die Ergebnisse zu überprüfen.
- Marketingmaßnahmen finden heute nicht mehr nur auf einem Kanal statt. Um

erfolgreich zu sein, müssen Strategien multimedial geplant werden und auf die unterschiedlichen Plattformen angepasst werden.

- Facebook, Instagram und YouTube haben jeweils ihre eigenen Besonderheiten und erfordern spezifische Vorgehensweisen.
- In unserem Kurs "Social-Media-Marketing mit E-Commerce" erwirbst du grundlegende Methodenkompetenz zur Vermarktung eines Unternehmens im Social-Media- und Digital Marketing.
- Du erfährst, welche Plattformen am besten funktionieren und wie du sie mithilfe von Analyse-Tools auswerten kannst.

Unterrichtsform

Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitssuchend, Berufsrückkehrer:in, Berufserfahren, Berufstätig

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Der Kurs steht dir ebenfalls als Studienabbrecher:in offen.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Social Media Manager:in mit umfassenden Fachkompetenzen findest du nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Du entwickelst zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellem Know-how sorgst du dafür, dass Unternehmen zielgruppengenaue Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessent:innen und Käufer:innen gehen können. Mit diesen Kompetenzen bist du deshalb ein gefragter Allrounder:in mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

Link zum Angebot

→ [Social-Media-Marketing und E-Commerce](#)

Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

