

## Certified Web Analytics Manager:in

Webmasters Europe e.V.

---

### **Dauer**

21 Tage

### **Zertifikat**

Certified Web Analytics Manager

### **Preis**

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

### **Fördermöglichkeiten**

[Bildungsgutschein](#), Rehabilitationsförderung

### **Aktuelle Termine**

Es existieren aktuell keine Termine für diesen Kurs, jedoch kannst du Termine auf Anfrage vereinbaren. Wähle dazu einfach deinen Wunschtermin für eine persönliche und kostenlose Beratung.

### **Kontakt**

Dein Kontakt für Wuppertal Greenhouse

+49 202 3192940

[beratungsbuero.wuppertal@wbstraining.de](mailto:beratungsbuero.wuppertal@wbstraining.de)

### **Anschrift**

WBS TRAINING in Wuppertal Greenhouse

Neumarkt 5-11

42103 Wuppertal

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

---

### **Kursbeschreibung**

Erfolgreiche Unternehmen setzen in der Regel mindestens ein Webanalysetool ein, um die Darstellung und Auffindbarkeit ihrer Angebote im Internet zu verbessern. Der Besitz eines Zertifikats, das deine Kompetenzen in der Webanalyse nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenz mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

---

### **Kursinhalte**

#### **Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)**

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

- Professionelle Web-Analyse mit Google Analytics und Google Tag Manager:in
  - Alle relevanten Anforderungen der DSGVO
  - Reichweitenmessung und Conversions - Potenziale der Webseite
  - Tipps für Analytics-Debugging und Tracking-Tests
  - Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Web Analytics Manager:in (Online-Test)
- 

### **Lernziele**

In diesem Kurs erwirbst du die Kompetenz, Google Analytics DSGVO-konform einzurichten, zu nutzen und den Erfolg von Website-Optimierung mit den Tools zu analysieren.

---

Unterrichtsform

Vollzeit

---

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

---

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
  - Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
  - Content Manager:in
  - Online Redakteur:in
  - Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
- 

Perspektiven nach der  
Qualifizierung

Unternehmen stehen immer mehr in der Herausforderung, die digitale Wertschöpfungskette zu analysieren und zu optimieren. Dazu zählen Usability-Analysen und Analysen des Customer Lifecycle ebenso wie die Analysen von Online-Marketing-Kampagnen und Social Media. Fachleute mit Kompetenz im Bereich Web-Analyse werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis der fachlichen Kompetenz durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

---

**Link zum Angebot**

➞ [Certified Web Analytics Manager:in](#)

---

**Diese Kurse könnten dich auch interessieren.**

- ➞ [Certified Content Marketing Manager:in](#)
  - ➞ [Certified Google Ads Manager:in](#)
  - ➞ [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
  - ➞ [Certified SEO Manager:in](#)
  - ➞ [Certified Social Media Manager:in](#)
-

### Ausgezeichnete Bildung.



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV