

Certified Content Marketing Manager:in lernen in Wuppertal Oberbarmen

Webmasters Europe e.V.

Dauer

21 Tage

Zertifikat

Certified Content Marketing Manager

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#),
Rehabilitationsförderung

Aktuelle Termine

Es existieren aktuell keine Termine für diesen Kurs, jedoch kannst du Termine auf Anfrage vereinbaren. Wähle dazu einfach deinen Wunschtermin für eine persönliche und kostenlose Beratung.

Kontakt

Dein Kontakt für Wuppertal Oberbarmen

+49 202 43042550

wuppertal.oberbarmen@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING in Wuppertal Oberbarmen

Krühbusch 11

42277 Wuppertal

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Content-Marketing gehört zu dem am stärksten wachsenden Bereich im digitalen Marketing. Interessierte suchen im Internet Antworten auf Fragen in den jeweiligen Phasen ihrer Kaufstadien. Content Marketing Manager:innen analysieren diese und stellen punktgenaue Inhalte zur Verfügung.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kompetenzen im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige deine Marketingkompetenzen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung Content-Marketing & Blogging (10 Tage) beinhaltet:

- Die Psychologie des Werbens und Verkaufens im World Wide Web
- Blogs im Marketing - Bloggen als Bestandteil des Marketingmix: Ziele und Erfolgsfaktoren
- Content-Marketing - mit den richtigen Inhalten Zielgruppen erreichen, begeistern und überzeugen
- E-Mail Marketing - der Praxisleitfaden für alle Online-Marketers

Lernziele

In diesem Kurs erwirbst du alle Kompetenzen, um eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung im Content-Marketing und Blogging einzusetzen. Du wirst einzelne Phasen einer Customer Journey durchleuchten und bereitstellen können, ebenso wie Content für die entsprechenden Phasen. Du erlernst, selbstständig einen Redaktionsplan für Content-Strategien zu erarbeiten. Dazu kannst du Zielsetzungen von Blogplattformen benennen und kannst diese kompetent in verschiedene Kommunikationsstrategien einordnen. Im Anschluss lernst du die wesentlichen Punkte, um E-Mail-Marketing erfolgreich anzuwenden.

UnterrichtsformVollzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Akademiker:innen/Studienaussteiger:innen, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Soldat:innen, Rehabilitanden, Menschen mit Behinderung, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
 - Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
 - Content Manager:in
 - Online Redakteur:in
 - Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print
-

**Perspektiven nach der
Qualifizierung**

Content Marketing Manager:innen gehören derzeit zu den 10 zukunftssträchigsten Berufen in Deutschland. Fachleute im Bereich Content-Marketing werden von Unternehmen verschiedenster Branchen gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Link zum Angebot

➔ [Certified Content Marketing Manager:in lernen \[*in*\]*standort*](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- ➔ [Certified Google Ads Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics](#)
 - ➔ [Certified SEO Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Social Media Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Web Analytics Manager:in](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV