

Social Media Marketing

Entdecke die Möglichkeiten der digitalen Kundenkommunikation mit KI - jetzt auch in Teilzeit möglich

Dauer

121 Tage

Zertifikat

WBS-Zertifikat

Preis

Wir beraten dich gerne zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Fördermöglichkeiten

[Bildungsgutschein](#), [Qualifizierungschancengesetz](#), Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige (KOMPASS)

Aktuelle Termine

 05.05.2025 – 27.10.2025

 19.05.2025 – 11.11.2025

 03.06.2025 – 26.11.2025

Kontakt

Team Bildungsberatung

0800 23552-35

info@wbstraining.de

Dies ist ein Angebot von WBS TRAINING.

Kursbeschreibung

Sei dabei und entdecke die Möglichkeiten der digitalen Kundenkommunikation für dein Unternehmen oder deine Karriere. Mache jetzt einen Sprung nach vorne und erwirb diese Kompetenzen in unserem Kurs Social Media Marketing.

Wie? Entdecke alles Wissenswerte zu Social-Media-Marketing und Ads, Influencer Marketing, Community Management, Customer Journey Mapping, Branding, Storytelling, Video- und Reel-Content-Erstellung sowie die Anwendung von Adobe Photoshop und InDesign. Und das Beste? Du erwirbst auch Grundlagenkompetenz im Medienrecht sowie die Techniken von Search Engine Marketing mit SEO und SEA. Erfahre mehr über die Möglichkeit, Texte mit KI-Tools wie beispielsweise ChatGPT zu optimieren.

Du möchtest deine Social-Media-Fähigkeiten verbessern und deine Karriere im Marketing- und Kommunikationsbereich vorantreiben? Die Welt des Social-Media-Marketings wartet auf dich - STARTE DEINE REISE. Bist du bereit?

Ob in Vollzeit oder Teilzeit - melde dich jetzt an und werde zum Spezialisten im Social Media Marketing!

Kursinhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Medienrecht (10 Tage)

Grundlagen des Medienrechts sowie spezifische Themen wie Online-Recht (Webpräsenzen, Urheberrecht, Domainrecht), Kaufvertragsrecht im Internet und Datenschutz im Online-Marketing, einschließlich Einführung in die DSGVO. Es werden auch Übersichten zu Gesetzen/Verordnungen sowie Grundsätzen/geschützten Daten behandelt. Zudem wird auf IT-Sicherheit, Tracking/Cookies und Social Media eingegangen, mit Fallbeispielen und weiteren Besonderheiten der internationalen Rechtsfragen.

Customer Journey Mapping (10 Tage)

Einführung in Customer Journey, Unterschiede zwischen verschiedenen Journeys, Anwendungsbeispiele und Grundlagen des Prozessmanagements. Es werden verschiedene Modelle zur Erstellung der Customer Journey vorgestellt sowie deren Visualisierung und Messung durch Tools wie NPS, CSAT und CES. Zudem wird das integrierte Geschäftsprozess- und Workflowmanagement behandelt.

Branding (10 Tage)

Notwendigkeit und Bedeutung von Markenführung, Definition und Relevanz von Marken für Kunden und Unternehmen, Ziel der Markenführung sowie Bestandteile einer erfolgreichen Markenpositionierung.

Storytelling (10 Tage)

Grundlagen des Textens für das Internet, einschließlich Anforderungen an Texte für Usability und Readability sowie Unterschiede in der Wahrnehmung von Online- und Printtexten. Es werden klassische Textgenres und neue Online-Formate wie Storytelling behandelt, inklusive Schreibübungen mit Auswertung und Besprechung. Zudem wird auf SEO-optimierte Textgenerierung mit KI-Tools sowie Krisenkommunikation in Social Media-Kanälen eingegangen, einschließlich Praxisbeispiele.

Social-Media-Marketing und Advertising (10 Tage)

Verstehen der verschiedenen Social-Media-Plattformen und deren Einsatzmöglichkeiten für Marketingzwecke. Erlernen von Techniken und Strategien für Social-Media-Marketing, wie z. B. Advertising, Targeting, A/B-Testing und Analyse von Kampagnen.

Photoshop – Advanced (10 Tage)

Einstieg in Photoshop mit Grundlagen wie Bildbearbeitung, Programmfunktionen und Auswahlwerkzeuge sowie fortgeschrittenere Themen wie Kanäle/Masken, Ebenen, Tonwerte- und Farbänderungen, Bildretusche und Fotomontagen. Es wird auch auf Textobjekte eingegangen sowie Grundlagen zum Exportieren von Bildern mit individuellen Einstellungen für Druck oder Weboptimierung.

Content Creation (10 Tage)

Workflow in der Content-Creation, Zielsetzung und Mission. Content-Produktion - zielgruppengerechte Inhalte in allen Formaten erstellen. Erstellung von Redaktionsplänen und Budgetierung. Content im passenden Format für Social-Media-Kanäle ausspielen.

Video & Reel Content (10 Tage)

Einführungen in Adobe Rush und Adobe Premiere Pro. Es werden Grundlagen von Schnittwerkzeugen, Texttool, Audio und Blenden behandelt sowie Export für verschiedene Projekte. Zudem wird auf Reel Video eingegangen, mit Fokus auf Besonderheiten/Verbreitung (z. B. Social-Media-Plattformen) und es gibt Übungen zur Planung/Realisierung/Ausgabe eines Video-Projektes.

Effekte & Storytelling mit Adobe Premiere (10 Tage)

Animation in Adobe Premiere, Audio für Fortgeschrittene, Storytelling und Storyboard, fortgeschrittene Videobearbeitung, Projektarbeit zur Vertiefung der gelernten Inhalte, Arbeitsmarktprofile der Teilnehmenden weiterentwickeln

Motion Graphics mit Adobe After Effects (10 Tage)

Die Benutzeroberfläche im Überblick, Import, vom Rohmaterial zur Ebene, Keyframe-Interpolation, Kompression und Kompressoren: die Grundlagen, Masken, Effekte und Korrekturen

Influencer Marketing (10 Tage)

Grundlagen wie die Definition, Ziele und Wirkung von Social Influencern, verschiedene Arten des Influencer-Marketings sowie Chancen und Risiken.

Community Management (10 Tage)

Grundlagen wie die Definition und Abgrenzung vom Social Media Management, Schnittstellen, Vorteile für betriebliches Community Management sowie Aufgaben eines Community-Managers. Weitere Themen sind Dialog-Management, Monitoring & Reporting, Ziele und Strategie inklusive Concept Mapping zur Definition der Ziele der Community.

Lernziele

Marketingmaßnahmen finden heute nicht mehr nur auf einem Kanal statt. Um erfolgreich zu sein, müssen Strategien multimedial geplant werden und auf die unterschiedlichen Plattformen angepasst werden. Facebook, Instagram und YouTube haben jeweils ihre eigenen Besonderheiten und erfordern spezifische Vorgehensweisen. In unserem Kurs "Social Media Marketing" erwirbst du grundlegende Methodenkompetenz zur Vermarktung eines Unternehmens im Social Media Bereich. Du erfährst, welche Plattformen am besten funktionieren und wie du sie mithilfe von Analyse-Tools auswerten kannst.

Unterrichtsform

Vollzeit, Teilzeit

Zielgruppe

Arbeitslose oder Arbeitssuchende, Berufsrückkehrer:innen, Berufserfahrene, Arbeitnehmer:innen/Privatzahler:innen/ Berufstätige

Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Der Kurs steht dir ebenfalls als Studienabbrecher:in offen.

**Perspektiven nach der
Qualifizierung**

Als Social Media Expert:in mit umfassenden Fachkompetenzen findest du nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Du entwickelst zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellem Know-how sorgst du dafür, dass Unternehmen zielgruppengenaue Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessent:innen und Käufer:innen gehen können. Mit diesen Kompetenzen bist du deshalb eine gefragte Spezialist:in mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Kurse, die du bei der WBS TRAINING AG absolviert hast, können grundsätzlich für ein späteres Studium von der jeweiligen Hochschule angerechnet werden. Frage bei der Hochschule nach einem individuellen Anrechnungsverfahren. Gerne beraten wir dich hierzu telefonisch unter 0800-2355235.

Link zum Angebot

→ [Social Media Marketing](#)

Diese Kurse könnten dich auch interessieren.

- ➔ [Certified Content Marketing Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Social Media Manager:in](#)
 - ➔ [Certified Web Analytics Manager:in](#)
 - ➔ [Content Creation](#)
 - ➔ [Digital Marketing](#)
 - ➔ [Content Creation & Mediengestaltung mit KI](#)
-

Ausgezeichnete Bildung.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV