Certified Google Ads Manager:in

Webmasters Europe e.V.

Standort	Schwäbisch Gmünd
Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.
Dauer	21 Tage
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.
Abschluss / Zertifikat	Certified Google Ads Manager:in Webmasters Europe
Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine

19.04.2024 - 22.05.2024

22.05.2024 - 20.06.2024

20.06.2024 - 18.07.2024

18.07.2024 - 16.08.2024

16.08.2024 - 13.09.2024

Ansprechperson

Lisa Hoeltz
Tel: 07171 798963-0
Fax: 0711 66623-23
schwaebischgmuend@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING Schwäbisch Gmünd
Lorcher Straße 119
73529 Schwäbisch Gmünd

Kursbeschreibung

E-Commerce ist einer der schnell wachsenden Bereiche im Handel. Search Engine Marketing in Verbindung mit Google Ads kann der entscheidende Faktor für den Erfolg von Produkten und Unternehmen im Onlinehandel sein.

Der Besitz eines Zertifikats, welches deine Kenntnisse im Bereich Content-Marketing nachweist, kann dir entscheidende Vorteile im Bewerbungsverfahren verschaffen. Webmasters Europe e. V., eine europäische Webmaster-Organisation, bietet seit 2001 akkreditierte Zertifizierungen an, die einen hohen Wissensstand belegen. Vervollständige dein Marketingwissen mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e. V. durch die WBS Training AG.

Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.
Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem LernportalWBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

Übernehme die Regie!
Du setzt dir deine Lernziele selbst und lernst in deinem eigenen Tempo. Passgenau aufbereitetes Lernmaterial führt dich strukturiert durch die Themen. Dabei stehen dir Tutor:innen für individuelle Rückfragen zur Seite und du hast die Möglichkeit, dich in deiner Kursgruppe jederzeit auszutauschen. Unser individuelles Lernmodell orientiert sich an den Herausforderungen von New Work und bereitet dich inhaltlich und methodisch bestens auf deinen neuen Job vor.

Lernziele

In diesem Kurs lernst du, Suchmaschinenwerbung (SEA) zu konzipieren und die Instrumente für die Erfolgsmessung deiner Werbeaktivitäten einzusetzen. Du kannst selbstständig ein Google-Ads-Konto einrichten und verschiedene Kampagnen anlegen. Darüber hinaus kannst du Zielsetzungen von Kampagnen benennen, kennst verschiedene Keyword-Strategien und weißt, wie du diese im Keyword-Planer umsetzen kannst.

Zielgruppe

Wenn du bereits ein abgeschlossenes (oder abgebrochenes) Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringst und du dein Know-how im Bereich Marketing zertifizieren lassen möchtest, ist dieser Kurs optimal für dich.

Teilnahme-voraussetzung

Für diesen Kurs solltest du über ein solides Wissen im Bereich Online-Marketing verfügen oder eines der folgenden Kursangebote vorab absolvieren:

- Social Media Manager:in
- Online-Marketing Manager:in mit E-Commerce
- Content Manager:in
- Online Redakteur:in
- Umschulung Mediengestalter:in Digital oder Print

Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Zertifizierung mit folgenden Inhalten:

- Google-Ads-Kampagnen - Schritt für Schritt planen, durchführen und optimieren
- Mit den richtigen Keywords gefunden werden
- Bring deinen Onlineshop mit Google Shopping nach vorne
- Display-Werbung - Nutzer:innen auch über die Google-Suche hinaus erreichen
- Prüfungsvorbereitung und Zertifizierung Google Ads Manager:in (Online-Test)

Perspektiven nach der Qualifizierung

Fachleute im Bereich Search Engine Marketing und Google Ads werden von Unternehmen verschiedenster Branchen mit Schwerpunkt E-Commerce gesucht. Der Nachweis deiner fachlichen Kenntnisse durch eine Zertifizierung ist dein klarer Vorteil im Bewerbungsverfahren.

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Medien, Redaktion und Kommunikation
Webseiten-Programmierung und -Gestaltung
Informationstechnologie
Online Marketing und E-Commerce

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

EAZ-INSTITUT
Exzellente Nachhaltigkeit
Basis: Nachhaltigkeitsreputation
10 | 2020
www.faz.net/Exzellente-Nachhaltigkeit

GEMEINWOHL ÖKONOMIE
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft