











Corporate Communications Manager/-in



 Standort	Ueckermünde	 Die nächsten Termine	 Ansprechpartner
 Max. Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.	12.09.2019 - 16.03.2020 <i>Nacheinstieg auf Anfrage</i>	Simone Zabel Tel: 039771 55900-0 Fax: 039771 55900-9 ueckermuende@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage	11.10.2019 - 15.04.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	 Anschrift
Unterrichtszeiten	Diese Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo-Fr 8:00 - 16:00 Uhr.	12.11.2019 - 14.05.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	WBS TRAINING Ueckermünde Markt 2 17373 Ueckermünde
 Abschluss / Zertifikat	WBS-Zertifikat		
 Fördermöglichkeit	Bildungsgutschein, WeGebAU, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr		

> Kursbeschreibung Als Corporate Communications Manager sind Sie Dreh- und Angelpunkt im Unternehmen: Sie kennen und verantworten alle internen und externen Kommunikationskanäle und sorgen dafür, dass Ihr Unternehmen so wahrgenommen wird wie es dem Unternehmensleitbild und den Unternehmenszielen entspricht. Als Corporate Communications Manager arbeiten Sie zumeist eng mit der Geschäftsleitung zusammen und definieren u. a. die Corporate Identity, z. B. Grundsätze der Verhaltensweisen mit Mitarbeitern, Kunden oder Geschäftspartnern. Gut vernetzte Corporate Communications Manager mit exzellentem Know-how und hoher Sozialkompetenz haben beste Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

> Aktuelle Kursinformationen **Jetzt mit Flex Plus. Lernen Sie flexibel. Vormittags am WBS Standort. Nachmittags zu Hause.** Mit der Option Flex Plus lernen Sie vormittags bis 13:00 Uhr im direkten Austausch mit Trainer und Gruppe am WBS Standort. Nachmittags können Sie Ihren Lernort wählen - und z. B. zu Hause am eigenen PC arbeiten. Ihr Trainer steht Ihnen dabei weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. So sparen Sie Zeit und bestimmen Ihr Lerntempo selbst. **Erleben Sie Weiterbildung neu.** Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal **WBS LearnSpace 3D®** statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.

> Lernziele Die Weiterbildung vermittelt Fähigkeiten, die Sie als Corporate Communications Manager/-in benötigen. Sie können die Grundlagen der Veränderungs- und Mitarbeiterkommunikation erläutern. Sie sind in der Lage ein unternehmerisches Leitbild zu erstellen. Sie wissen, welche gesellschaftliche Verantwortung ein Unternehmen hat und wie Diversität dem Unternehmenserfolg nutzt. Auch das Schreiben zielgruppen- und mediengerecht präzise formulierter Texte gehört ebenso zu diesem Kurs wie die professionelle Nutzung von PR- und Social-Media-Tools. Sie lernen die wichtigsten Netzwerke kennen und messen die Wirksamkeit von PR- und Social-Media-Kampagnen mittels



Monitorings. Weiter können Sie das Community Management gestalten. Umfassende Kenntnisse der Rechtsvorschriften für die sozialen Medien runden den Kurs ab.

> Zielgruppe

Sie sind arbeitsuchend oder von Arbeitslosigkeit bedroht? Sie haben ein Studium (abgeschlossen oder abgebrochen) oder eine Berufsausbildung im Medien-, PR-, technischen oder kaufmännischen Bereich absolviert? Wenn Sie darüber hinaus aktuelle Kenntnisse im Bereich der Unternehmenskommunikation erwerben möchten, ist dieser Kurs für Sie geeignet.

> Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im PR, Medien- oder kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Online-Affinität, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Auch Studienabbrechern/-innen steht der Kurs offen.

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

PR Social Media: Grundlagen, Strategie, Konzeption (20 Tage)

WEB3.0, semantisches Web, Public Relations, Presse- und Medienarbeit, PR und Journalisten, Corporate Identity, Online-PR, Social Media, PR-Konzeption, Online-PR Strategieplanung, Zielgruppen, Maßnahmenplanung, PR-Budgetierung, Agenturen, Messbarkeit von PR-Erfolgen

PR Social Media: Netzwerke & Tools (20 Tage)

Soziale Netzwerke, Facebook, Twitter, Business Networks, die wichtigsten Social Media Plattformen, Zusammenwirken sozialer Netzwerke, Online-PR Instrumente, Blog und Blogverzeichnisse, Pressemitteilung, Presseportale, Multimediales Material im Pressebereich, Praxiswerkstatt, Verzahnen unterschiedlicher Medien-Kanäle

PR Social Media: Onlinetexten, Krisen-PR und Recht (20 Tage)

Texten im Internet, Hypertext und Navigation, Teaser texten, Texte zwischen Mensch und (Such-) Maschine, Online schreiben, Die Online-Pressemitteilung, Schreibwerkstatt, Übungen, Social Media - Chancen und Risiken für Unternehmen, Krisen-PR, Medienrecht, Datenschutz, Lernerfolgskontrolle

PR Methoden moderner Unternehmenskommunikation (20 Tage)

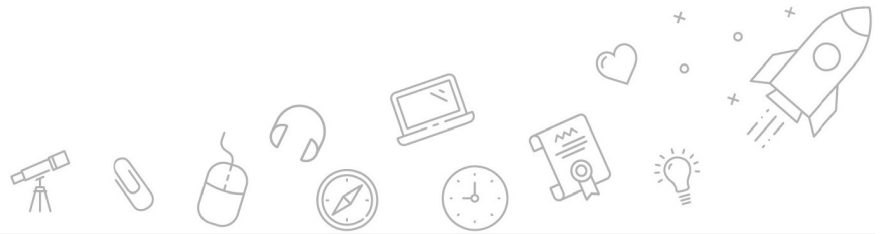
Grundsätze der Unternehmensführung, Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung, Unternehmens Regelkonformität, Strategische Frühaufklärung, Grundlagen und Verfahren des Issues Managements, Grundlagen und Verfahren der Veränderungskommunikation, Formen der Mitarbeiterkommunikation und Unternehmenskultur, Vielfaltsmanagement, Leitbild-Entwicklung

Media Tools, Social Monitoring & SEO (20 Tage)

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

PR Social Media: Projektarbeiten (20 Tage)

Einführung, Planung, Durchführung - Redaktionsplan Veränderungskommunikation, Social Media, Online-Pressemitteilung, Abstract für Krisen-PR, Beispiele für Facebook Posts und Twitter Tweets, Keyword-Analyse, SEO-Analyse, Projektabschlussanalyse



> Perspektiven nach der Qualifizierung

Corporate Communications Manager werden von fast jedem Unternehmen ab einer bestimmten Größe beschäftigt und in Industrie und Handel ebenso gesucht wie in Organisationen und Verbänden. Zumeist sind sie der Marketing- oder Kommunikationsabteilung zugeordnet, wo sie sich darum kümmern, dass das Unternehmen einheitlich und im Sinne des Leitbildes dargestellt wird - nach außen wie nach innen. Neben den klassischen Anwendungen der Öffentlichkeitsarbeit kommen heute verstärkt Online-Kommunikationskanäle und Social Media zum Einsatz. Ganzheitlich ausgebildete Communications Manager/-innen mit betriebswirtschaftlichen und medienspezifischen Kenntnissen sowie ausgeprägten Soft Skills sind gesuchte Spezialisten mit sehr guten Berufsaussichten.

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

