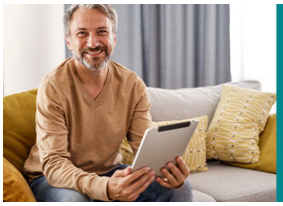
Mediengestalter/-in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien (IHK)



Extra Geld on top.
- Bonus für Bürgergeld-Empfänger:innen.
- Bis zu 150 € Weiterbildungsgeld jeden Monat.
- Wir beraten dich dazu.

Standort Waren

Dauer 24 Monate

Praktikumsdauer 130 Tage*

Unterrichtszeiten Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.

Kosten und Förderung Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Bildungsgutschein, IFlaS, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine

24.06.2024 - 23.06.2026

22.07.2024 - 21.07.2026

Ansprechperson

Team Bildungsberatung
Tel: 0800-927927-9
info@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING Waren
Zu den Stadtwerken 11 a
17192 Waren

Kursbeschreibung

Medienprodukte wie Webseiten, Broschüren oder Werbeanzeigen sind in unserem Leben allgegenwärtig. In dieser Umschulung lernst du, wie du unterschiedliche Medienprodukte mit moderner Computersoftware professionell entwirfst, realisierst und publizierst. Du wirst zudem intensiv auf die IHK-Prüfung vorbereitet. Mit diesem Berufsabschluss hast du gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt als staatlich anerkannte:r Mediengestalter:in Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien eine Anstellung zu finden.

* Bitte beachte, dass die Länge der Praktika den regionalen Anforderungen der IHKs unterliegt. Einzelheiten erfrage bitte im Beratungsgespräch an deinem Standort.

Aktuelle Kursinformationen

Erlebe Weiterbildung neu.

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem LernportalWBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation triffst du auf eure Trainer:innen und andere Kursteilnehmende - mit diesen kannst du dich jederzeit live austauschen.

Lernziele

Mediengestalter:in Digital und Print in der Fachrichtung Digitalmedien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf mit IHK-Abschluss. Die WBS TRAINING vermittelt dir die Inhalte anhand ausgesuchter Module praxisnah und handlungsorientiert. Du erlernst den sicheren Umgang mit den am Markt führenden professionellen Programmen bspw. mit der Adobe Creative Suite CC. Im Rahmen eines Betriebspraktikums hast du die Möglichkeit, deine erworbenen Kenntnisse in der beruflichen Praxis zu überprüfen, zu trainieren und zu vertiefen.

Zielgruppe

Wenn du bereits Vorkenntnisse aus einer Tätigkeit im grafischen Gewerbe mitbringen, Interesse an kreativen Themen hast und dir vorstellen kannst, zukünftig beruflich an der Gestaltung von Medienprodukten in den Bereichen des konventionellen Papierdrucks wie auch des digitalen Webs mitzuwirken, ist diese Umschulung eine gute Wahl. Du solltest zudem eine gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift sowie ein gutes technisches Verständnis besitzen.

Teilnahme-voraussetzung

Du hast einen Schulabschluss (Realschule oder höher), verfügst über eine Berufsausbildung bzw. bringst bei fehlendem Berufsabschluss Erfahrungen aus einer mindestens dreijährigen beruflichen Tätigkeit mit. Deine Deutsch-, Mathematik- und Englischkentnisse sind gut? Mit dem PC und den Windows Standardprogrammen kannst du sicher umgehen? Dann bist du bei uns herzlich willkommen.

Inhalte

Bildung 4.0 im Virtual Classroom
Lernen lernen
Arbeits-, Sozial- und Wirtschaftsrecht
Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltschutz
Aufbau und Organisation des Betriebes
Printprodukte gestalten
Digitale Medienprodukte gestalten und realisieren
Daten crossmedial aufbereiten
Daten crossmedial ausgeben
Printprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen
Logos entwickeln und in Gestaltungskonzepten projektorientiert umsetzen
Digitale Medienprodukte realisieren
Content-Management-Systeme nutzen (Vertiefung Digital 1)
Interaktivität gestalten und realisieren (Vertiefung Digital 2)
Produzieren von interaktiven Medien (Vertiefung Digital 3)
Medienrecht
Fachenglisch für Medienberufe
Fachmathematik für Medienberufe
betriebliches Praktikum*
Prüfungsvorbereitung

* Bitte beachte, dass die Länge der Praktika den regionalen Anforderungen der IHKs unterliegt. Einzelheiten erfrage bitte im Beratungsgespräch an deinem Standort.

Perspektiven nach der Qualifizierung

Mediengestalter:innen Digital und Print Fachrichtung Digitalmedien realisieren Produkte sowohl für den konventionellen Druck als auch für das digitale Web. Sie sind gesuchte Spezialist:innen mit guten beruflichen Chancen in allen Sparten der Medienindustrie. Mit den speziellen Software-Kenntissen, die du in dieser Umschulung erwirbst, besitzt du ein gefragtes Profil.

WBS TRAINING

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Medien, Redaktion und Kommunikation

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.**

** Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

EAZ-INSTITUT
Exzellente Nachhaltigkeit
Basis: Nachhaltigkeitsreputation
10 | 2020

GEMEINWOHL ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

* Die Weiterbildungsprämie vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) setzt sich aus 1.000 Euro Prämie bei Bestehen der IHK-, HK- oder StBK-Zwischenprüfung und 1.500 Euro Prämie bei Bestehen der IHK-, HK- oder StBK-Abschlussprüfung zusammen.