









## Social Media Manager/-in



 <b>Teilnehmerzahl</b>	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.	 <b>Die nächsten Termine</b>	 <b>Ansprechpartner</b>
 <b>Dauer</b>	121 Tage	22.12.2021 - 27.06.2022	Team Bildungsberatung Tel: 0800-927927-9 info@wbstraining.de
<b>Unterrichtszeiten</b>	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.	25.02.2022 - 23.08.2022	
 <b>Abschluss / Zertifikat</b>	WBS (trägerinternes) Zertifikat	27.04.2022 - 20.10.2022	
 <b>Fördermöglichkeit</b>	Bildungsgutschein, WeGebAU (jetzt Qualifizierungschancengesetz), Qualifizierungschancengesetz		

### > Kursbeschreibung

Marketing ist eine der Disziplinen, die sich am stärksten durch die Digitalisierung wandelt. In unserem Kurs Social Media Manager:in lernen Sie die Veränderungen von den klassischen (Online-)Marketinginstrumenten zum digitalen Marketing gewinnbringend einzuordnen und einzusetzen. Schwerpunkte des Kurses liegen neben der umfangreichen Betrachtung der Social-Media-Kanäle, auf dem ganzheitlichen Kundenfokus (Customer Centricity) und der Kundenreise durch die Angebotszyklen (Customer Journey). Um Ihre Marketingmaterialien in geeigneter Form bereitzustellen, erlernen Sie den professionellen Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign und Premiere. Es werden die Einsatzmöglichkeiten von Content Marketing, sowie die Möglichkeiten von Influencer Marketing und das Erstellen von passgenauen Texten für Suchmaschinen und Interessenten betrachtet. Nach diesem Kurs kennen Sie nicht nur die wichtigsten Regeln im SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung), sondern haben auch das Know-How, den Erfolg Ihrer Arbeit mittels Tools zu analysieren und zu optimieren.

Erfahren Sie wie Marketing-Technologie sinnvoll in Ihrem täglichen Tun unterstützt. Teil dieser Weiterbildung ist das Tool ContentBird, welches Sie von der Recherche und Themenfindung, zur systematischen Planung erfolgreicher Kampagnen, über die Erstellung bis hin zur Verteilung und der Analyse von Content begleitet.

Das i-Tüpfelchen in Ihren Bewerbungsunterlagen. Krönen Sie im Anschluss Ihres Kurses Ihr Marketing Know-how mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e.V.

Wählen Sie zusätzlich zu diesem Kurs einen aus 6 möglichen Zertifizierungsbausteinen (20 oder 40 Tage):

[Certified Content Marketing Manager \(+20 Tage\)](#)

[Certified Social Media Manager \(+20 Tage\)](#)

[Certified Google Ads Manager \(+ 20 Tage\)](#)

[Certified Search Engine Marketing & Web Analytics \(+40 Tage\)](#)

[Certified SEO Manager \(+20 Tage\)](#)



- 
- > **Aktuelle Kursinformationen**
- Erleben Sie Weiterbildung neu.**  
Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal [WBS LearnSpace 3D®](#) statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihre Trainer:in und andere Kursteilnehmende - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.
- 
- > **Lernziele**
- Unsere Weiterbildung vermittelt Ihnen genau die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie als Social Media Manager:in benötigen:
- Sie lernen, zielgruppen- und mediengerecht präzise formulierte Texte zu schreiben und zu redigieren. Mit der Hilfe aktueller Analysetools planen und messen Sie strategisch die Wirksamkeit von Social Media Kampagnen. Sie lernen alle Aspekte des erfolgreichen Community Managements kennen, um mit Interessenten und Käufern direkt in einen zielführenden Dialog zu treten. Um Ihre Texte mit ausdrucksstarken Fotos, Grafiken und Videos anzureichern, erlernen Sie zudem den sicheren Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite CC. Die notwendigen Kenntnisse rund um das Thema der speziellen Rechtsvorschriften im Bereich der sozialen Medien (bspw. eine Einführung in die DSGVO) vermitteln wir Ihnen ebenso wie die Techniken des Monitorings und der wichtigen Suchmaschinenoptimierung.
- 
- > **Zielgruppe**
- Wenn Sie bereits ein abgeschlossenes oder abgebrochenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringen und aktuelle Kenntnisse im Bereich Social Media Management erwerben möchten, ist dieser Kurs optimal für Sie.
- 
- > **Teilnahmevoraussetzung**
- Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten mitbringen. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher:innen offen.
- 
- > **Inhalte**
- Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)**
- Digitale Kommunikationsprozesse und Conversion (20 Tage)**  
Marketing im Wandel der Zeit - von den klassischen Marketinginstrumenten bis zum datengesteuerten Content, der Customer Lifecycle, Interessentengewinnung - Vom Outbound- zum Inboundmarketing, Relationship Marketing / Kundenbindung, Einführung Social Media Marketing, Influencer Marketing und Community Management
- Social Media Marketing und datengesteuerter Content (20 Tage)**  
Buyer-Personas und Zielgruppen recherchieren, Personalisierter Content, Content Distribution, Social-Media Netzwerke (Instagram, Facebook, TIKTOK uvm.) und Monitoring, Die wichtigsten Online-PR Instrumente
- Readability für Mensch und Maschine, Online-Recht (20 Tage)**  
Stil, Tonalität und Verhalten, Texten und redigieren, Texte zwischen Mensch und (Such-) Maschine, Krisen-PR, Medienrecht - Allgemeine Grundlagen, Online-Kaufvertragsrecht, Einführung DSGVO - Datenschutz im Online-Marketing
- Professionelles Desktop-Publishing (20 Tage)**  
Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC, Layouten mit Adobe Indesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF -



Ausgabe, Typografie, spezifische Layoutformen, programmübergreifendes Abschlussprojekt

### **Digitales Marketing: Analytics und Video Content (20 Tage)**

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, SEM - Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO), Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

### **Digitales Marketing: Omnichannel Projekt (20 Tage)**

Einführung, Planung, Durchführung - Redaktionsplan Social Media, Online-Pressemitteilung, Abstract für Krisen-PR, Beispiele für Facebook Posts und Twitter Tweets, Keyword-Analyse, SEO-Analyse, Projektabschlussanalyse

## > Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Social Media Manager:in mit umfassenden Fachkenntnissen finden Sie nicht nur in Marketing- und Werbeagenturen Beschäftigung, sondern auch direkt in Industrie- und Handelsunternehmen. Sie entwickeln zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social-Media-Kanälen kommuniziert werden. Mit aktuellen Kenntnissen sorgen Sie dafür, dass Unternehmen zielgruppengenaue Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen Dialog mit Interessenten und Käufern gehen können. Sie sind deshalb gefragte Spezialisten mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

## > Webseite

[Link zum Kurs](#)

## > Weiterführende Themen

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.\*

\* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

