











## Content Manager/-in



 <b>Standort</b>	Zwickau	 <b>Die nächsten Termine</b>	 <b>Ansprechpartner</b>
 <b>Max. Teilnehmerzahl</b>	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.	11.10.2019 - 15.04.2020 <i>Nacheinstieg auf Anfrage</i>	Doreen Gärtner Tel: 0375 8739574-0 Fax: 0375 8739574-9 zwickau@wbstraining.de
 <b>Dauer</b>	121 Tage	12.11.2019 - 14.05.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	 <b>Anschrift</b>
<b>Unterrichtszeiten</b>	Diese Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo-Fr 8:00 - 16:00 Uhr.	11.12.2019 - 16.06.2020 <i>Kursstartgarantie</i>	WBS TRAINING Zwickau Hauptstraße 18 - 20 08056 Zwickau
 <b>Abschluss / Zertifikat</b>	WBS-Zertifikat		
 <b>Fördermöglichkeit</b>	Bildungsgutschein, WeGebAU, Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr		

**> Kursbeschreibung** Social Media und Web 2.0 sind längst keine Schlagworte mehr, die nur einen Trend beschreiben. Facebook, Twitter, Blogs und Co. verändern nicht nur privat das Kommunikationsverhalten, auch Unternehmen stehen vor neuen Herausforderungen und der Chance Social Media für sich zu nutzen. Über Social Media Kanäle und Plattformen können Unternehmen ihre Inhalte schnell und weitreichend verbreiten. Sie erreichen im direkten Dialog Kunden, Interessenten und Medienvertreter und können so Informationsströme gezielt messen, beeinflussen und steuern. Content Manager/-innen, die diese Dinge umsetzen, sind daher gefragte Fachkräfte, wie unsere Stellemarktauswertung belegt.

**> Aktuelle Kursinformationen** **Jetzt mit Flex Plus. Lernen Sie flexibel. Vormittags am WBS Standort. Nachmittags zu Hause.** Mit der Option Flex Plus lernen Sie vormittags bis 13:00 Uhr im direkten Austausch mit Trainer und Gruppe am WBS Standort. Nachmittags können Sie Ihren Lernort wählen - und z. B. zu Hause am eigenen PC arbeiten. Ihr Trainer steht Ihnen dabei weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. So sparen Sie Zeit und bestimmen Ihr Lerntempo selbst. **Erleben Sie Weiterbildung neu.** Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal **WBS LearnSpace 3D®** statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.

**> Lernziele** Unsere Weiterbildung vermittelt Ihnen genau die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie als Content Manager/-in benötigen:

Sie lernen, zielgruppen- und mediengerecht formulierte Texte zu schreiben und zu redigieren. Mit der Hilfe aktueller Analysetools planen und messen Sie strategisch die Wirksamkeit von Social Media Kampagnen. Sie lernen alle Aspekte des erfolgreichen Community Managements kennen, um mit Interessenten und Kunden direkt in einen zielführenden Dialog zu treten. Um Ihre Texte mit



ausdrucksstarken Fotos, Grafiken und Videos anzureichern, erlernen Sie zudem den sicheren Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite CC. Die notwendigen Kenntnisse rund um das Thema Rechtsvorschriften im Bereich der sozialen Medien vermitteln wir Ihnen ebenso, wie die Techniken des Monitorings und der wichtigen Suchmaschinenoptimierung. Das praktische Arbeiten mit einem Content-Management-System rundet Ihre Kenntnisse ab.

## > Zielgruppe

Wenn Sie bereits ein abgeschlossenes oder abgebrochenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Medientechnik oder Medienkaufmännisches mitbringen und aktuelle Kenntnisse im Bereich Content Management erwerben möchten, ist dieser Kurs optimal für Sie.

## > Teilnahme- voraussetzung

Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Medien oder Kaufmännisches sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media oder aus einer Online-Redaktion oder dem Marketing mitbringen und über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten verfügen. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher/-innen offen.

## > Inhalte

### **Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)**

### **Marketing Strategien, Texten & Recht (20 Tage)**

Marketing Strategien, Marktforschung, Produkt- und Sortimentspolitik, Kunden- und Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingcontrolling, Kundenbindung: After-Sales-Phase, Texten für das Internet, Online Recht

### **PR Social Media: Netzwerke & Tools (20 Tage)**

Soziale Netzwerke, Facebook, Twitter, Business Networks, die wichtigsten Social Media Plattformen, Zusammenwirken sozialer Netzwerke, Online-PR Instrumente, Blog und Blogverzeichnisse, Pressemitteilungen, Presseportale, Multimediales Material im Pressebereich, Praxiswerkstatt, Verzahnen unterschiedlicher Medien-Kanäle

### **Grundwissen Webprogrammierung & Typo3 (20 Tage)**

Einführung HTML 5, Schriftgestaltung mit CSS3, Grafik und Multimedia mit HTML5 und CSS3, Formulare, Arbeiten mit Typo3, CMS, praxisnahes Realprojekt

### **Medieninformatik Photoshop & InDesign (20 Tage)**

Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC, Layouten mit Adobe Indesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, spezifische Layoutformen, programmübergreifendes Abschlussprojekt

### **Media Tools, Social Monitoring & SEO (20 Tage)**

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

### **Medieninformatik CMS in WordPress und Projekt (20 Tage)**

eigenes professionelles CMS mit Word Press erstellen, praxisnahes Realprojekt

## > Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Content Manager/-in mit umfassenden Fachkenntnissen können Sie in Marketing- und Werbeagenturen, in Online-Redaktionen oder in Industrie- und Handelsunternehmen arbeiten. Sie entwickeln dort zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social Media Kanälen des Web 2.0 kommuniziert werden. Mit Ihrem aktuellen Know-how sorgen Sie dafür, dass Unternehmen



zielgruppengerechte Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen spannenden Dialog mit Interessenten und Kunden gehen können. Content Manager sind deshalb gefragte Spezialisten mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

- > Webseite [Link zum Kurs](#)
- > Weiterführende Themen [Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



DQS-zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15  
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.\*

\* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

