










Social Media und Content Marketing für Unternehmen



 Standort	Husum	 Die nächsten Termine	 Ansprechperson
 Teilnehmerzahl	Die Zahl der Teilnehmenden variiert je nach Kursstarttermin.	Termine auf Anfrage	Robert Hofmann Tel: 04841 694581-0 Fax: 04841 694581-9 husum@wbstraining.de
 Dauer	122 Unterrichtseinheiten		 Anschrift
Unterrichtszeiten	Die Unterrichtszeiten sind dienstags und donnerstags jeweils von 13.30 Uhr bis 16.30 Uhr. Insgesamt beinhaltet das Seminar 122 Unterrichtseinheiten (à jeweils 45 Minuten). Pro Woche finden acht Unterrichtseinheiten statt.		WBS TRAINING Husum Kurt-Pohle-Weg 8 25813 Husum
 Kosten und Förderung	Bis zu 100 % kostenlos bei Förderung durch Rehabilitationsförderung, Qualifizierungschancengesetz		

> Kursbeschreibung	<p>In der heutigen digitalen Welt ist es wichtiger denn je, dass Unternehmen und Marken in den sozialen Medien präsent sind und eine Content-Marketing-Strategie entwickeln. Aber wie fängt man an? In unserem Kurs "Einführung in Social Media und Content-Marketing" lernst du alle wichtigen Konzepte und Strategien kennen, um erfolgreich in den sozialen Medien zu sein und eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie zu entwickeln.</p> <p>Der umfangreiche Kurs umfasst insgesamt 122 Unterrichtseinheiten und vermittelt alles Wichtige rund um das Thema Social Media und Content-Marketing. Die Weiterbildung startet mit einer Einführung in Definitionen und Konzepte von Social Media und Content-Marketing, bevor man erfolgreiche Kampagnen und die wichtigsten Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok beleuchtet. Im weiteren Verlauf geht es um die Entwicklung von Personas und deren Anwendung auf Content- und Social-Media-Strategien. Dabei werden wichtige Aspekte wie die Planung, Erstellung, Verteilung, Promotion und Erfolgsmessung von Inhalten abgedeckt. Auch die Definition von Social-Media-Zielen und Zielgruppen, Anzeigenschaltung und Influencer-Marketing werden behandelt. Die Weiterbildung beinhaltet zudem den SEO-optimierten Content, Monitoring und Analyse von Social-Media-Aktivitäten sowie praktische Übungen mit ChatGPT. Es gibt eine Vielzahl von Anwendungsbeispielen für verschiedene Branchen. Am Ende des Kurses werden die Teilnehmenden ihr erlerntes Wissen auf ein konkretes Projekt anwenden und die Ergebnisse in der Gruppe präsentieren. Zum Abschluss sind die Teilnehmenden in der Lage, eine Content-Marketing-Strategie zu konzipieren, Instrumente zur Erfolgsmessung gezielt einzusetzen und Content für verschiedene Phasen einer Customer Journey gezielt bereitzustellen.</p>
------------------------------	---



- > **Aktuelle Kursinformationen** **Erlebe Weiterbildung neu.**
In der virtuellen Lernumgebung von **Microsoft Teams** bist du live und interaktiv mit anderen Lernenden und der Trainer:in verbunden. Während der Qualifizierung kannst du Fragen stellen, diskutieren und aktiv am Lernprozess teilnehmen.
-
- > **Lernziele** Du oder deine Mitarbeitenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse zu Social Media und Content-Marketing und können die einzelnen Kanäle professionell bespielen sowie übergeordnete Kampagnen erstellen.
-
- > **Zielgruppe** Wenn du ein Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringst und aktuelle Kenntnisse im Bereich Social Media und Content-Marketing erwerben möchtest, ist diese Weiterbildung ideal für dich. Auch für Studienabbrecher:innen ist dieser Kurs offen.
-
- > **Teilnahmevoraussetzung** Für diese Weiterbildung solltest du ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich haben. Gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing runden dein Profil ab. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher:innen offen.
-
- > **Inhalte** **Einführung in unser Online-Lernformat (2 Unterrichtseinheiten)**
- Social Media und Content-Marketing (120 Unterrichtseinheiten)**
- Einführung in Social Media und Content-Marketing
 - Persona-Entwicklung für Social Media und Content-Marketing
 - Content-Marketing Strategien
 - Social Media Strategien
 - SEO-optimierter Content für Social Media und Content-Marketing
 - ChatGPT
 - Abschlussprojekt
-
- > **Webseite** [Link zum Kurs](#)
-
- > **Weiterführende Themen** [Medien, Redaktion und Kommunikation](#)
[Online Marketing und E-Commerce](#)



WBS TRAINING



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LearnSpace 3D® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit besonderer Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell
mit Zukunft.